

Yves Saint Laurent abre su archivo histórico

La firma francesa es pionera en permitir la consulta en línea

CRISTINA PRIETO PAÍNO Y PAULA SÁNCHEZ GARCÍA

La Archivística y la moda son dos conceptos que en un principio parece difícil que aparezcan en una misma frase, pero a partir de ahora podrían estar vinculados más de lo que nos imaginamos.

La Fundación Pierre Bergé-Yves Saint Laurent ha sido la precursora de una iniciativa a la que pueden y deberían sumarse el resto de firmas. Esta casa de moda, que lleva ofreciendo sus diseños desde comienzos de los años 60, ha decidido mostrar, coincidiendo con el quinto aniversario de la muerte de su diseñador, los entresijos de una parte que es desconocida para el público en general, como son los archivos generados en sus actividades. Estos archivos, pertenecientes





a los primeros años de la década de los 50, se encuentran integrados por *paper dolls* (muñecas recortables que el mismo Saint Laurent escogía de

las revistas de moda de su madre y a las que vestía con sus propios diseños), figurines de colecciones de costura y de espectáculos, y carteles e ilustraciones para publicaciones.

A principios de los 60 cofundaría, junto con su compañero y posterior marido Pierre Bergé, su propia marca, con la que tantos éxitos cosecharía en los años siguientes, quedando para la posteridad como la firma de moda que revolucionó el concepto del Prêt-à-porter. Le dio una vuelta de tuerca y la estableció como una línea comercial propia que representaría una moda más cotidiana y cercana a las necesidades de las mujeres de la época, legándonos así mismo el esmoquin como prenda femenina y fetiche de su marca. De esta manera, se ha convertido con el paso del tiempo en una empresa dedicada a algo más que vestir a las mujeres, elevando la moda a otro nivel.

Hasta ahora, la manera de dar a conocer la historia de las firmas se había ceñido a la muestra de exposiciones donde únicamente el público podía conocer diseños icónicos de las casas y nunca se había llegado a mostrar el trasfondo y el proceso esencial que siguen esas prendas. En este sentido se debe recordar que el Museo Metropolitano de

Nueva York fue el primero en acoger, en el año 1983, los diseños de una firma de moda, que precisamente serían los de la casa de la que estamos hablando, convirtiéndose en un proyecto pionero.

La apertura de estos archivos al público se hará de forma progresiva, encontrándose actualmente en línea 11 de sus muñecas de papel, 443 vestidos para las mismas, 105 accesorios, como son tocados, bolsos, sombreros, guantes, etc., 7 patrones y 2 folletos de colecciones (Colección otoño-invierno 1953/1954 y Colección otoño-invierno 1954/1955). Posteriormente se incorporarán nuevos materiales.

Estos archivos muestran las primeras creaciones e ideas del modisto sobre su concepción de la moda y sus futuros desfiles en las pasarelas de la alta costura parisina. Con estos primeros diseños ya es posible apreciar la gran calidad que había alcanzado Saint Laurent en su adolescencia y una pasión por la moda que iba más allá de un mero entretenimiento, y que le llevaría a trabajar a muy temprana edad, con solo 18 años, con otro grande de la moda como fue Christian Dior, al que sustituyó tras su muerte. Yves Saint Laurent se convertiría así en una de las grandes figuras de la historia de la moda hasta su última colección en el 2002 y su triste fallecimiento en 2008, y aunque la firma ha cambiado su nombre y renovado su logotipo, la esencia sigue siendo la misma.

Con la apertura de estos archivos podemos llegar a apreciar una parte del mundo de la moda, la cual se completaría con la aportación del resto de casas que, tomando como ejemplo esta novedosa iniciativa, darían al mundo una visión global de la historia de la moda como patrimonio cultural. ■

