

Cuida tus jeans: el archivo de Levi's

ANA B. RÍOS HILARIO

Si existe alguna prenda que no falta en el fondo de armario de cualquier persona, desde niños recién nacidos hasta adultos, esa es el vaquero. La historia de este atuendo va ligada a una marca que recibe el nombre de su fundador, *Levi Strauss*. Este empresario judío de origen alemán nació en Baviera, emigra con su familia a

forzar con remaches las esquinas de los bolsillos. En mayo de 1873 se registra la patente de dicho proceso y es así como nace oficialmente el primer pantalón remachado de Levi's. Diseñados originalmente para los hombres de la frontera americana de finales del siglo XIX, los pantalones vaqueros Levi's 501 fueron los primeros en todo, tal y como cuenta la propia firma. Mejores respuntes, hilos de mayor calidad y botones más fuertes son solo algunos de los detalles que la marca sigue mejorando y con los que aún se obsesiona.

Es así que, con una historia de más de 140 años, se necesita a alguien que haga perdurar la marca para que sus logros del

pasado no se olviden. Y esa persona es la archivera Lynn Downey, quien en los últimos 24 años ha estado trabajando para la casa. Durante este tiempo ha logrado reunir y catalogar un fondo compuesto de aproximadamente 5000 piezas en la sede central de Levi's en San Francisco. Un archivo privado de jeans cuyo valor aproximado asciende a 2,2 millones de euros. Antes de su llegada la colección estaba formada por apenas una pequeña colección de ropa, unos cuantos documentos y algunos materiales de marketing. Su labor consistió en ir recuperando piezas únicas, porque en los años 80, y tras la globalización de la marca, se dio cuenta de que "había algo

los Estados Unidos y es en San Francisco donde establece una pequeña mercería que pronto se convierte en un próspero negocio. El origen de los pantalones popularmente conocidos con el nombre de "vaqueros" tiene lugar cuando uno de los asiduos clientes de Levi, el sastre Jacob David, le comunica el problema que tenían sus pantalones para el trabajo en las minas: los bolsillos se descosían fácilmente. Como solución ambos proponen re-



verdaderamente único e importante sobre la creación del jean". En una entrevista reciente a la revista *GQ British*, la archivera destacaba como la pieza más extraña de su archivo los pantalones para hombres con vuelta de algodón pulido en los colores exactos de la gelatina de naranja, limón y lima. Demasiado atrevidos para el año 1953. También es interesante la reflexión que Downey expone sobre el papel que deben tener los archivos en las grandes empresas: "el día en que comienza su negocio es el día en que debe crearse

el archivo". Espera que compañías como Google, Apple o Facebook cuenten ya con un archivo propio. "Y estos son todos archivos electrónicos, ¡el nuevo mundo valiente de los archiveros!"

Y ya para terminar un consejo de la propia archivera para prolongar la vida de tus vaqueros: "al lavar tus jeans utiliza la menor cantidad de detergente posible y nunca, nunca los metas en la secadora. Para prolongar el color lávalos en agua tibia".

En definitiva, el archivo de Levi's es el archivo de una

prenda mítica que seguirá haciendo historia. Cuando Marlon Brando apareció causando problemas en *Salvaje* y James Dean rompió las reglas en *Rebelde* sin causa usando chaquetas de cuero y pantalones vaqueros Levi's 501, hicieron algo más que crear algunas de las películas más famosas de los años cincuenta. Definieron el look de la rebelión americana. Utilizados por los actuales pioneros y creadores, los vaqueros Levi's 501 todavía definen las generaciones futuras. ■

