

# La web del conocimiento y la curiosidad

## Wikipedia estrecha lazos con distintas instituciones culturales para la elaboración de contenidos

FERNANDO SÁNCHEZ PITA

Cuando un usuario de Internet necesita acceso al conocimiento, en un primer instante probablemente valore la posibilidad de consultar algún buscador. De hecho existen expresiones coloquiales como "googlear" que hacen referencia a esta acción asociándola a una marca concreta, lexicalizando la marca tal y como sucede con Kleenex, Rimmel o Donuts, entre otros casos. Esto da cuenta de un alto componente de actualidad, así como de una posición ventajosa de una marca sobre un mercado. Del mismo modo, aunque con un carácter diferente, la Wikipedia se ha convertido en el sitio web de referencia para el acceso al conocimiento en Internet, más allá de las enciclopedias tradicionales y de otras opciones disponibles en Internet.

Así, el acto de búsqueda en Internet está asociado a las marcas de los grandes buscadores y el acceso al conocimiento se encuentra fuertemente vinculado con la marca Wikipedia. Sin embargo, la posición de la que goza la Wikipedia en el conjunto de Internet y en la visión de los usuarios no ha sido siempre la misma. En sus inicios y cuando comenzó a extenderse su uso recibió muchas críticas por el hecho de tratarse de una herramienta colaborativa, donde cualquier usuario puede realizar modificaciones en los contenidos alojados. Esta misma cues-

tion es la que siguen esgrimiendo los detractores de la Wikipedia en la actualidad, aunque desde el Portal de la Comunidad de la Wikipedia se da cuenta de los múltiples sistemas de revisión y las políticas de gestión. Pese a ello, se da una valoración generalmente positiva del portal por parte de los usuarios.

En la actualidad, con casi 500 millones de usuarios únicos al mes en más de 280 idiomas, la Wikipedia es el producto de años de esfuerzo y dedicación de millones de usuarios, partiendo del año 2001, cuando Jimmy Wales y Larry Sanger la fundaron. A la suma de los usuarios registrados y de los editores activos, alma de la Wikipedia, siendo 20 millones y 70.000 respectivamente, hay que añadir un perfil poco conocido de la Wikipedia, el de *Wikipedian in Residence*. Este perfil lo conforman personas que pasan a ser enlaces entre la Wikipedia e instituciones como museos o bibliotecas donde existe una gran cantidad de conocimiento que puede ser distribuido

de un modo libre. Estos agentes son los encargados de velar por los contenidos relativos a las instituciones en las que se encuentran, así como aquel conocimiento relacionado con la institución. Por el momento esta práctica se da en un número reducido de instituciones, como el Museo Británico, la Biblioteca Británica, el Museo Picasso, el Palacio de Versalles o los Archivos Federales de Suiza. Además,



# WIKIPEDIA

*La enciclopedia libre*



## Wikipedian in Residence *n*.

1. A coordinator of projects that strengthen partnerships between museums and Wikipedia.

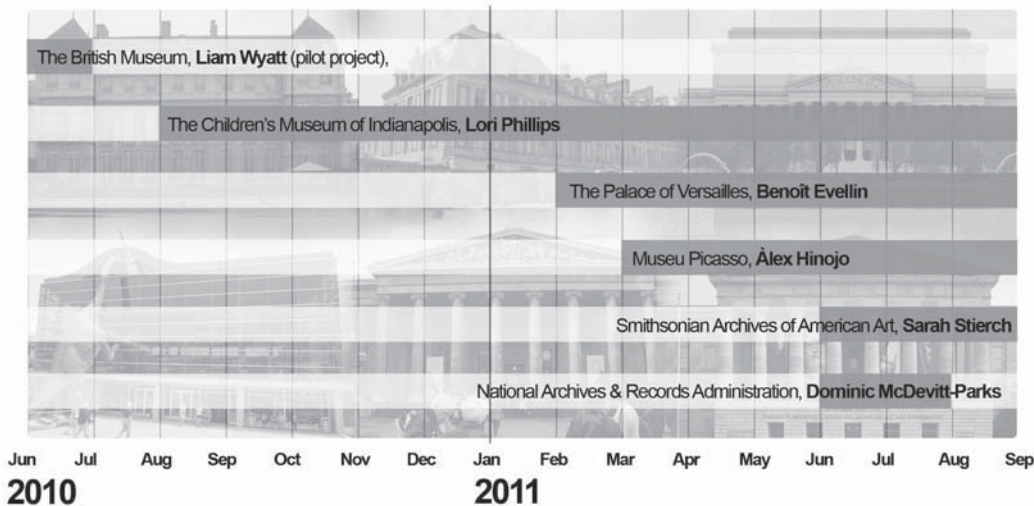
### Museums with Wikipedians in Residence:



### Facts\*

- 2551** Images uploaded (by the museum & by Wikipedians attending events at the museums)
- 645** Wikipedia articles created during residencies
- 464** Wikipedia articles updated during residencies
- 278** Event participants & Wikipedia volunteers
- 95** Documents transcribed or uploaded to Wikisource
- 83** Did You Know articles (appearing on Wikipedia main page) during residencies
- 73** Featured Pictures initiated by residents
- 30** Wikipedia events organized by residents
- 9** Average number of languages contributed to (Totals = BM 5, AAA 6, Vers. 7, TCM 12, MP 14)
- 6** Featured Articles initiated by residents (Only .1% of articles in the English Wikipedia make it through this very intensive review process.)

### Timeline:



[www.glamwiki.org](http://www.glamwiki.org): for further information on the GLAM-Wiki project (GLAM = Galleries, Libraries, Archives, Museums), a community of Wikipedians who provide help and resources for cultural institutions wishing to work with Wikipedia.

\* The data represents combined numbers from projects carried out by all of the residencies over the past two years. Many of these initiatives are carried out through outreach events and involve other Wikipedians. More often than not, the Wikipedian in Residence does not complete the work, but rather coordinates Wikipedia volunteers working together with museum staff, both online and on-site, to complete tasks related to the resources that the museum has to share.)

entre la lista de instituciones con algún *Wikipedian in Residence* también se cuentan diversos museos de tamaño medio, principalmente en la esfera anglosajona.

Este tipo de contribuciones viene a corroborar la mayor colaboración que se tiene con la Wikipedia desde distintas instituciones, así como una valoración mayoritariamente positiva del portal. De hecho, gran parte

de las críticas hacia la Wikipedia provenían de instituciones que actualmente colaboran con ella, tales como el Museo Británico o la Biblioteca Británica, referencias a nivel internacional entre bibliotecas y museos, desde donde se detecta una relación claramente beneficiosa a raíz de la colaboración, en forma de visibilidad y de visitas.

Un ejemplo de *Wikipedian in Residence* es Dominic McDevitt-

Parks, quien desarrolló su labor de enlace entre la Wikipedia y, en este caso, los Archivos Nacionales de Estados Unidos. Durante su labor se dieron más de mil millones de visitas combinadas entre los sitios webs de la Wikipedia y de los Archivos Nacionales, cuando anteriormente las cifras de visitas rondaban los 20 millones. Esto supone un gran aumento de la visibilidad de los contenidos, así como de la propia institución. En palabras del propio Dominic, se trata de un aspecto ético de su profesión de cara a un "acceso más equitativo". A ello añade que "ahora puede acceder a la información un investigador, tal y como sucedía antes, pero de este modo se amplían las posibilidades de acceso y desde el archivo buscamos la mayor audiencia posible".

A este tipo de actividades que elevan la posición de la Wikipedia en la esfera del conocimiento, cabe destacar otra actividad relacionada, como son los maratones de edición de contenidos. En estos eventos se establecen vínculos entre universidades y escuelas con museos y bibliotecas, para la elaboración de contenidos que posteriormente se incluirán en la Wikipedia. Se trata de jornadas en las que se crean nuevos contenidos y se mejoran los que ya existen. En esta relación destaca la posición de la Wikipedia como un cruce entre instituciones e incluso entre disciplinas. De este modo se vincula la Wikipedia con el periodismo, al ver al museo como un elemento óptimo para profundizar en el conocimiento y lento para la difusión, es donde entra en juego la Wikipedia, con la rapidez del periodismo para abordar la actualidad. Esto es algo más importante aún, si cabe, debido a la celeridad de todo lo relacionado con Internet en un entorno en constante evolución y donde el acceso a la información es cada vez más amplio. ■