

Gmail cumple 10 años

ALICIA HERNÁNDEZ MARTÍN

El día 1 de abril de 2004 Google anunció la creación de un servicio de correo electrónico con una capacidad de almacenamiento extraordinaria para aquel momento. En un principio el desconcierto fue general y se pensaba que era una inoventada más en el “Día de las bromas” que celebran esa fecha en Estados Unidos. Sin embargo, fue el primer paso hacia

la construcción de una identidad digital para cada persona, llegando a convertirse en un servicio indispensable a día de hoy, con 425 millones de usuarios y un amplio paquete de funcionalidades.

En el momento de su aparición la gran novedad que ofrecía era la capacidad de almacenamiento en la nube, hasta de 1 GB, en detrimento de los proveedores de servicios de correo gratuitos existentes, como Hotmail o Yahoo, que proporcionaban 500 veces menos.

Se presentaba bajo el lema “no borres nunca un correo”, ofreciéndose como solución al mayor problema que tenían los usuarios en aquel momento: se veían obligados a eliminar sus mensajes por problemas de almacenamiento.

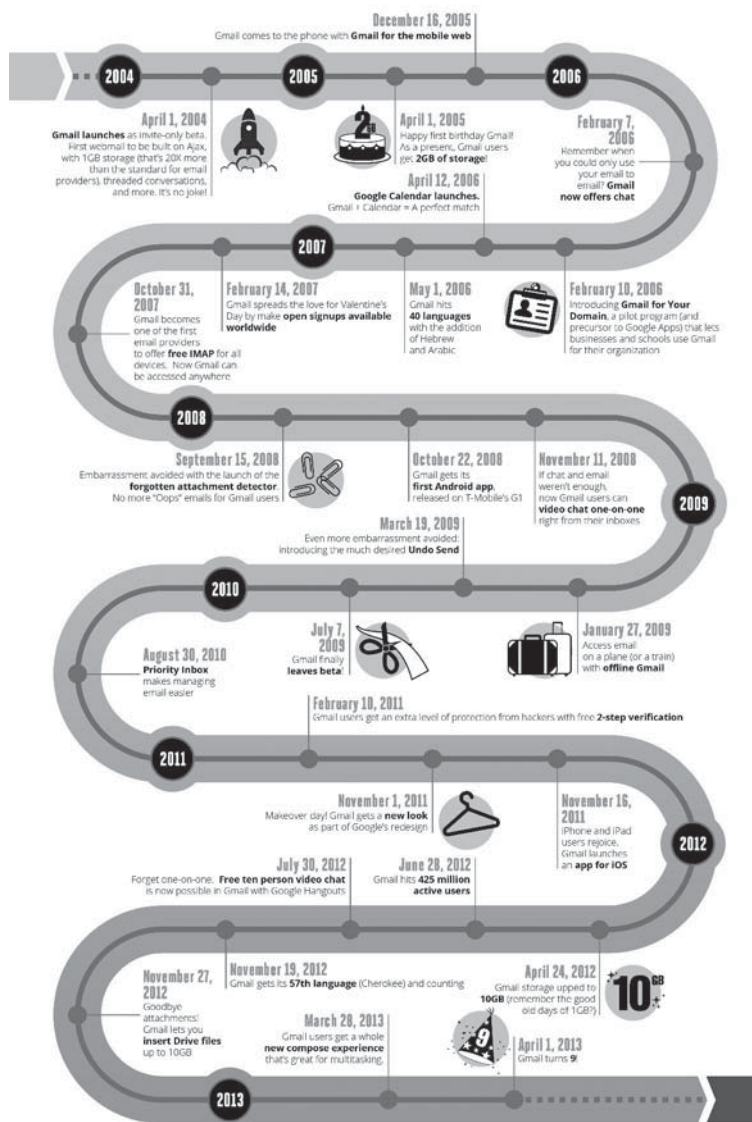
Y ofrecía también la posibilidad de localizar un mensaje dentro del correo a través de un buscador interno.

Gmail se desplegó en un primer momento como un servicio exclusivo al que solamente podían acceder aquellos usuarios que fuesen seleccionados. En un principio fueron mil, con la posibilidad de utilizar cinco invitaciones cada uno. De este modo formaban parte de un club en el que la mayoría de la gente no podía entrar, lo que le proporcionaba a Gmail un aura de exclusividad.

Poco a poco fueron aumentando el número de usuarios hasta que en febrero de 2007 el acceso fue público para todos los interesados en este servicio.

The Evolution of Gmail

NINE YEARS AND HUNDREDS OF MILLIONS OF USERS LATER, WE'RE STILL JUST GETTING STARTED





Pero no todo eran ventajas, ya que parte de los ingresos para el mantenimiento de Gmail provienen de la publicidad a la que nutren mediante el análisis del contenido de los mensajes de correo para encontrar palabras clave que puedan ser utilizadas en con fines publicitarios. Y este asunto hizo que le lloviesen las críticas, porque existían dudas razonables sobre el uso que Google podría darle a esos datos y durante cuánto tiempo se conservarían.

Esta invasión en la intimidad de los usuarios llegó incluso al Senado de California, donde se llegó a plantear un proyecto de ley en el que se establecía que cualquier empresa que quisiera analizar un mensaje de correo electrónico con fines publicitarios necesitaría el consentimiento de la persona que lo envió; aunque finalmente no llegó a aprobarse.

Pese a las críticas, Gmail se ha convertido en un servicio indispensable, sobre todo por las distintas funcionalidades que ha ido añadiendo a lo largo de

estos años, como el servicio de mensajería instantánea por chat, la posibilidad de realizar una llamada o una videoconferencia de hasta 10 personas...

Además cuenta con importantes medidas de seguridad traducidas en unas conexiones más estables, la detección de virus, phishing y spam.

Por otra parte, Gmail ofrece la posibilidad de etiquetar correos y agregar filtros, lo que favorece una mejor organización de la bandeja de correo.

A pesar de las mejoras introducidas, en estos 10 años la interfaz de Gmail no ha cambiado prácticamente nada, de tal forma que un usuario que solamente lo hubiese manejado en su primera etapa y volviese a utilizarlo hoy en día podría hacerlo sin ninguna dificultad.

Actualmente siguen buscando el avance de este servicio aportando, por ejemplo, información en directo sobre el estado de algunos vuelos, adaptándose a los dispositivos móviles como teléfonos y tabletas, o realizan-

do una propuesta de reorganización del correo mediante diferentes tipos de buzones según el correo recibido: "social", "promociones", "notificaciones", "foros", etc. Gmail ofrece también la posibilidad de cambiar la ubicación del chat, previsualizar mapas de Google maps dentro de un correo o deshacer el envío de un mensaje después de haberlo enviado.

Por todo ello, y porque es necesario contar con una cuenta de Gmail para utilizar muchas de las herramientas que Google ofrece para trabajar en Internet, este servicio de correo electrónico llegará a tener el mayor número de usuarios de todos los proveedores, por lo que es posible que siga existiendo dentro de otros diez años más. ■

