

# Archivo Sony

## Un recorrido por la historia de la tecnología

ANA B. RÍOS HILARIO

Los fundadores de Sony, gigante de la electrónica de consumo, Akio Morita y Masaru Ibuka, se conocieron en 1945 durante las reuniones del Comité de Investigación en Tiempo de Guerra mientras estudiaban el desarrollo de nuevas armas. Un año después creaban la empresa Tokyo Tsushin Kenkyujo (Instituto de investigación de telecomunicaciones de Tokio), sin embargo, esta denominación era demasiado larga para la comercialización de los productos. En un principio la idea fue utilizar las iniciales TTK, pero ese nombre ya había sido registrado por otra empresa, por lo que tuvieron que recurrir a los términos ingleses "tape record" para denominar a su grabador y "soni", por sónico, a la cinta del aparato. Es así como el origen del nombre de esta firma proviene por un lado del vocablo latino *sonus*, que es la base etimológica de "sonido" pero también de *sonny boy*, una expresión popular que se utilizaba en Japón en la época de la postguerra para describir a una persona de espíritu libre y vanguardista. Esta denominación reflejaba perfectamente la filosofía de la empresa: jóvenes vigorosos y apasionados por la creación sin limitaciones.

En un principio la empresa se dedicó a experimentar en la creación de aparatos novedosos como la olla eléctrica para hacer arroz o un cojín eléctrico para hacer frente al duro invierno japonés. Pero también en la fábrica se reparaban las

radios estropeadas durante la guerra y se realizaban adaptadores de onda corta. La creciente demanda de los receptores de onda corta, dado que los japoneses estaban deseosos de conocer las noticias del mundo, llevó a la empresa a

centrar la producción de la compañía en este tipo de aparatos. Haciendo un rápido recorrido por los productos más emblemáticos de la compañía diremos que a las radios le sucedieron los televisores, los walkmans y discmans, la PlayStation





#### 電気炊飯器 1945年試作

終戦直後、軍需工場の閉鎖により一時的に余っていた電力と手に入る材料で、何人々の生活に役立つものを作りたいという創業者・井深大の思いによって考案された。しかし、木のお椀にアルミ電極を貼り合わせただけの簡単な構造であったために、電圧の変化、水加減、お米の種類などによって芯があったりお粥のようになったりでうまく炊けることが出来なかった。このため、この電気炊飯器は発売されることなく、東京通信研究所の失敗作第一号となった。

#### The Electric Rice Cooker (1945 prototype)

After WWII, the end of war-related manufacturing provided a temporary surplus in electricity and materials, feeding the mind of Sony Founder Masaru Ibuka to produce items for everyday use. The electric rice cooker was a primitive product made by merely interlocking aluminum electrodes and connecting them to the bottom of a wooden tub. Results depended heavily on fluctuations in electricity, the kind of rice used and the weight of the water. This led to mostly undercooked or overcooked rice. Therefore, although never placed on the market, it was a memorable first failure for Tokyo Telecommunications Research Institute (which would eventually become Sony).

y, la última de sus creaciones, los ordenadores Vaio.

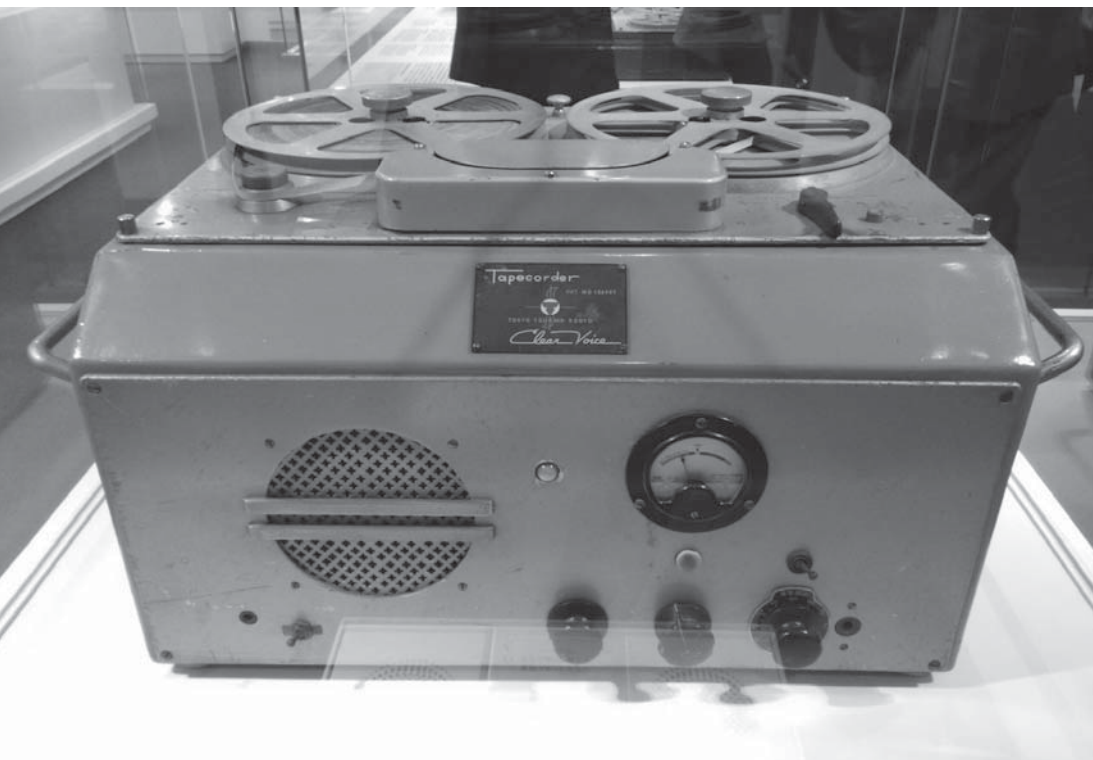
Y este rápido recorrido lo podemos hacer de modo más pausado visitando el Archivo

de Sony en Tokio. Es en este edificio donde el éxito de la compañía pervive para siempre. Su exposición permanente está abierta al público y se

puede visitar tras concertar una cita previa. El tour se convierte en un paseo a través de 60 años de tecnología. Un robot AIBO nos dará la bienvenida y si el visitante tiene cierta edad ciertos productos le harán esbozar una sonrisa.

Lugar destacado dentro de la exposición lo ocupa la colección de walkmans, la revolución de Sony en la década dorada de la empresa, los años 80. Sin lugar a dudas, de todas las innovaciones que produjo la Sony Corporation, el walkman es la más importante porque sintetiza en un solo producto el cambio que produjo Sony en la vida cotidiana de los consumidores de todo el mundo. Julian Close, columnista de Nasdaq, recuerda que cuando era adolescente, aprendió dos cosas sobre electrónica: "lo hecho en Japón siempre era mejor que lo fabricado en Estados Unidos y si era Sony, tenías lo mejor de lo mejor". En estas palabras se resume la década de los 80 para Sony: era la mejor marca en electrónica del mundo. Cercano a los walkmans se sitúan la gama de robots AIBO con varios prototipos y modelos. También hay un espacio dedicado a los reproductores de discos compactos, sustitutos de los casetes. En uno de ellos se sitúa un CD de Billy Joel, con la intención de recordar al visitante que este formato ha existido. Otra sección la ocupan las cámaras digitales. En el centro del archivo, lugar privilegiado, se exponen los transistores y televisiones Sony, entre los que destaca la popular familia de modelos Trinitron. Siendo la estrella de esta sección la Trinitron a color que se convirtió en su época en un éxito de ventas. De hecho, un par de años después Sony recibía un Emmy por su contribución a la industria de la televisión con ese modelo.

A continuación, en una pequeña habitación se encuentran





los primeros experimentos de la empresa a los que anteriormente ya hemos hecho referencia, la olla y el cojín eléctrico. Un último espacio está dedicado a diversos productos que han pasado sin pena ni gloria como la cámara digital en miniatura Sony Qualia. No obstante, el archivo es un poco escaso en productos de la última década: tan solo figuran algunas PlayStation y la presencia de un modelo de móvil desarrollado en colaboración con Ericsson.

Entre todos estos aparatos tecnológicos llama la atención la presencia de un conejillo de indias dorado. Esta figura fue un regalo de un empleado al cofundador Ibuka en respuesta a un artículo en el que se decía que Sony fue "un conejillo de indias para los transistores y que en ese momento (1958) muchas compañías superaban el nivel de producción". Años más tarde Ibuka diría: "Si el espíritu del conejillo de indias significa el desarrollo de ideas innovadoras encarnadas en nuevos productos, entonces creo que este es un admirable espíritu. Brindo por este espíritu". ■

