

ANA B. RÍOS HILARIO

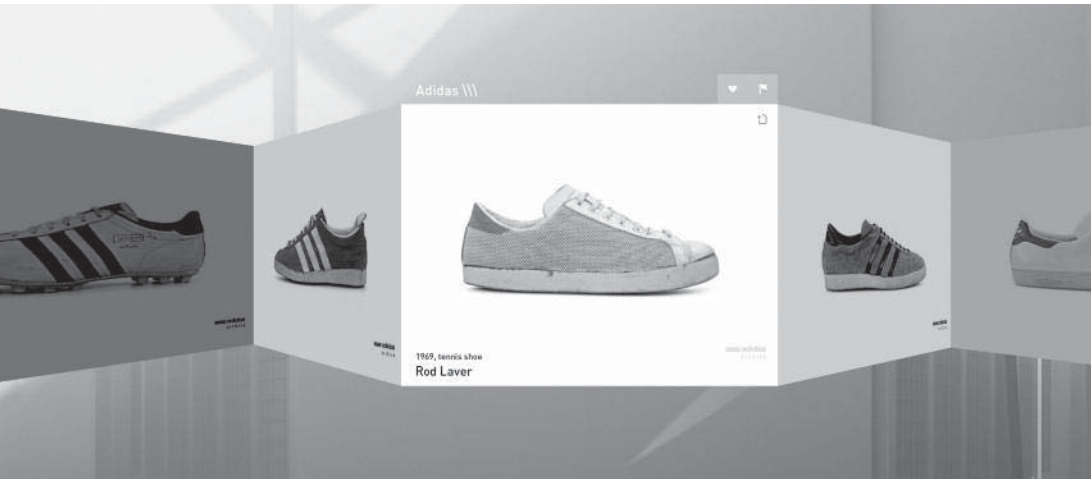
Impossible is nothing en el mundo de los archivos

La multinacional alemana Adidas pone en línea su archivo histórico compuesto por casi mil productos, catálogos, películas y fotos. Y esto solo es el principio; la marca deportiva tiene como reto doblar la cantidad de objetos que exhibe a finales de año. Esta empresa se ha caracterizado por tener una larga historia de innovación en todos los aspectos del material deportivo. Su filosofía y meta siempre ha sido "cambiar el juego y esforzarse por hacer a los atletas mejores"



Adidas es el nombre de la multinacional alemana dedicada a la fabricación de calzado y material deportivo. Esta empresa tiene sus orígenes en la segunda década del siglo pasado cuando los hermanos Adolf y Rudolf Dassler deciden montar un negocio destinado a la creación de zapatillas y pantuflas y, por supuesto, de calzados con clavos para la práctica deportiva. En el año 1948 Rudi crea su propia firma, la también marca deportiva Puma, mientras que su hermano Adi decide tomar las riendas del negocio familiar y registra el 18 de agosto de 1949 la nueva marca como "Adidas". Entre sus logros destacan dos: primero, su objetivo principal fue el de entablar una estrecha relación con el universo deportivo en todas sus disciplinas con la idea de desarrollar mejores productos; en segundo lugar, fue el pionero a la hora de "fichar" a las mejores estrellas deportivas para publicitar sus artículos. Por otro lado, esta empresa es la patrocinadora y proveedora oficial de la Copa





Mundial de Fútbol, siendo la encargada de confeccionar y suministrar los balones y la vestimenta para los árbitros y recoge-pelotas.

Además de todas estas conquistas, la firma germana ha decidido dar un paso más al frente y ha puesto a disposición de todo el mundo su archivo histórico. Toda una serie de objetos deportivos singulares, que previamente habían sido custodiados y a los cuales tan solo una serie de personas privilegiadas ataviadas con guantes blancos habían tenido acceso, ahora, están a disposición de todo el público. Una vez adentrados en el archivo, podemos encontrar una ingente cantidad de información referente a la historia que hay detrás de cada producto, imágenes de prototipos y zapatillas autografiadas, publicidades retro, catálogos de los años 60, 70 y 80, así como minidocumentales que explican las claves tecnológicas.

Podemos acceder a dicho espacio a través del enlace www.adidas-archive.org e inmediatamente nos aparece el slogan "girar, seleccionar y empezar". Una vez escogido el objeto, nos aparece su foto y una breve descripción

Únete a nosotros en nuestra historia que nunca termina. Descubre nuestros tesoros y conoce a nuestros héroes. Viaja a través de nuestra amplia colección y date un paseo por el camino del recuerdo. Comparte tu pasatiempo favorito y vuelve a por más. Queremos que tu aliento dé vida de nuevo a nuestro archivo que hemos sacado del desván y lo hemos puesto en el mundo. Es virtualmente tuyo.

Equipo Directivo
del Archivo Histórico de Adidas



del mismo. Por ejemplo, si elegimos el balón oficial del mundial de 2010 celebrado en Sudáfrica, el "Jabulani", además de varias imágenes desde distintas perspectivas del esférico, se nos ofrece la siguiente información a la izquierda de nuestra pantalla: denominación, diseño e innovación y otros objetos relacionados, como puede ser el video de la campaña publicitaria para el citado mundial. A la derecha figura la "ficha" del objeto utilizando las siguientes etiquetas: año, número de objeto, archivado en (categoría) y dimensiones.

Pero además, en la parte superior de la página, nos encontramos con las siguientes opciones: exposiciones, nuestra historia, nuestros héroes, y nuestra misión. En la primera opción podemos acceder en la actualidad a más de 100 muestras relativas a diferentes categorías, desde estilos, décadas, balones, deportistas, etc. En el apartado histórico podemos tener acceso a cinco vídeos documentales agrupados bajo el lema "Cada historia tiene un icono", para destacar el destinado al archivo físico definido por la propia empresa como "un verdadero tesoro". En la siguiente pestaña, dedicada a "nuestros héroes", son las propias leyendas deportivas las que nos muestran sus prendas ya míticas. Finalmente, en la última sección, se nos invita a disfrutar de este archivo virtual y se muestra el contador que registra las cifras de objetos y exposiciones. A día de hoy, el archivo cuenta con 945 objetos y 106 exposiciones. En definitiva, todo un mundo por descubrir para los aficionados al deporte. ■