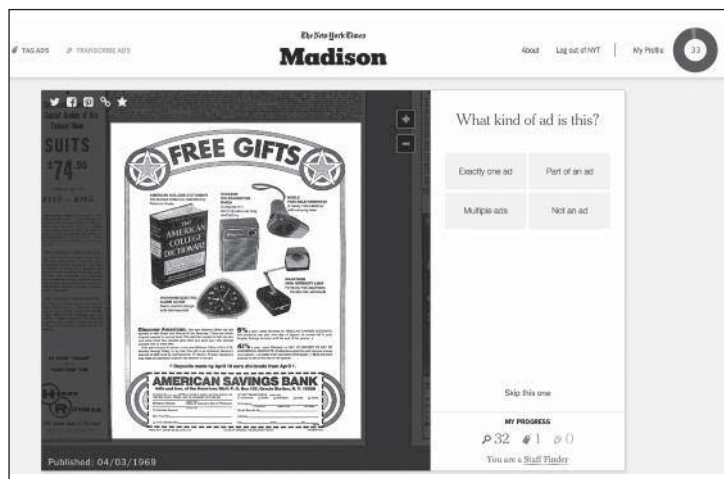
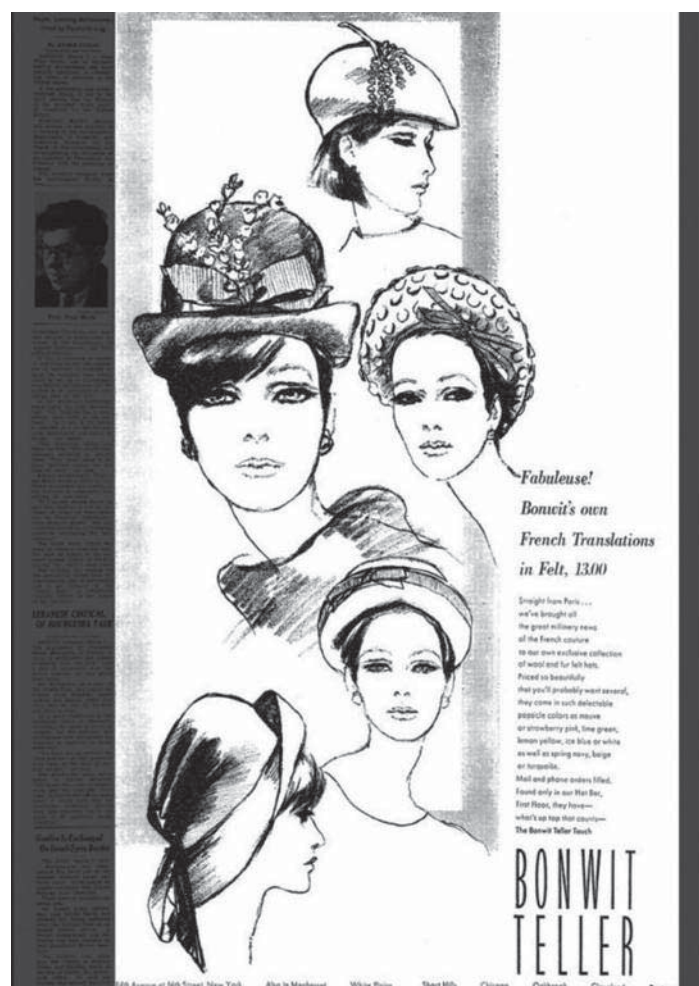


# El Madison

## Un archivo publicitario contributivo y lúdico del New York Times

ÁNGEL MARTÍN FERNÁNDEZ

El diario estadounidense The New York Times ha puesto en marcha un archivo digital con todos los anuncios publicitarios publicados en sus páginas durante la década de los sesenta. Se llama Madison, en honor a la Avenida Madison, nombre que es sinónimo en los Estados Unidos de la propia publicidad debido a que en el siglo XIX esta calle albergaba las agencias publicitarias más importantes de la ciudad. El archivo Madison, según palabras de Alexis Lloyd, fundador del archivo y director creativo del New York Times Research & Development Lab, nace con la pretensión de mostrar una parte importante de la historia cultural estadounidense: la publicidad. Pero el Madison no es solo una recopilación de anuncios para ojear, el Times también invita a los lectores a colaborar en la creación y descripción de su contenido. Una vez se accede a la web del archivo Madison nos encontraremos ante una página digitalizada del periódico con una parte sombreada y otra resaltada que es la que contiene la publicidad. El lector tendrá que definir primero si, efectivamente, estamos viendo publicidad; si es así deberá identificar el número de anuncios que forman parte de la imagen. Podrá poner descriptores de cada anuncio y, por último, transcribir el propio texto publicitario. Todo el que se maneje medianamente por el universo digital se habrá tropezado alguna vez con los famosos *captcha*, prueba de Turing que diferencia ordenadores de humanos consistente en una imagen que contiene un texto distorsionado o, los más recientes, una fotografía con números que un ordenador es incapaz de transcribir. Los anuncios que forman parte del archivo Madison tienen esa misma característica, son irrec-



nocibles por los sistemas informáticos, por eso es tan importante la colaboración de los lectores para su correcto desarrollo. Para hacer el trabajo un poco más divertido el Times incentiva a los lectores-archiveros con un visor de sus progresos y unos títulos o grados que se irán alcanzando a medida que superemos las distintas etapas que el Madison nos irá planteando. Estamos todos invitados al juego. ■