

Perder información sale muy caro

Costes de las violaciones de datos

DIEGO RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ

Continuando el hilo de anteriores números en relación a temas como las medidas a tomar tras pérdidas de información y las coberturas de seguros para amortiguarlas, faltaría tal vez poner el foco en los costes reales a repercutir en las organizaciones que las sufren: ¿de cuánto dinero estamos hablando?

El Instituto Ponemon (institución norteamericana especializada en seguridad de la información) publica anualmente estudios sobre costes causados

por el impacto de los ataques en los organismos. El correspondiente al último año arroja cifras mareantes. El importe medio de las violaciones de datos aumentó un 15% en 2014 con respecto al año anterior, situándose en 3,5 millones de dólares. Por registro, el aumento es de "solo" un 9%, fijando un coste unitario de 145 dólares.

El estudio establece de inicio el concepto de violación de datos como todo hecho que conlleva robar, perder o poner en riesgo información sensible, protegida o confidencial. Para su desarrollo se realizaron 1690 entrevistas al personal responsable de la seguridad de la información de 314 organizaciones de los siguientes países: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Australia, Francia, Brasil, Japón, Italia, In-

dia, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita.

¿Y en qué se gastan tanto dinero? Las principales partidas pueden desglosarse de forma muy simple.

En primer lugar habría que englobar aquellos costes derivados de la "autopsia" del sistema dañado. Labores de detección del motivo del ataque, identificación del malware si lo hubiera y las medidas a tomar para garantizar que el culpable no esté al acecho en cualquier parte.

Inmediatamente después llegarían los montantes correspondientes a las nuevas salvaguardas implantadas tras la catástrofe para que esta no se repita.

Por otro lado, las notificaciones a los afectados. Puede parecer a priori un gasto insignificante, sin embargo, los gastos de envíos certificados pueden hacer saltar las alarmas si el número de afectados es desorbitado.

Algunas entidades buscan reparar rápidamente el daño producido a sus clientes y tratan de recuperar los datos



personales perdidos e impedir que estos se difundan. Estos costes se estiman en unos 10 dólares por víctima.

El pago de las multas reglamentarias puede suponer, dependiendo de la actividad, cifras inasumibles para los organismos. Las sanciones más altas son las correspondientes a datos relacionados con la sanidad.

Un importe que pocos se paran a considerar es el provocado por el impacto en el funcionamiento interno de la empresa que provoca una crisis de este tipo. El hecho de tener que afrontar un problema vital, necesariamente hará que el tiempo dedicado a las actividades cotidianas se reduzca y esto ralentizará las operaciones comerciales.

Cuando las cosas fallan el miedo impera. Muchos clientes se irán a la competencia al sentirse defraudados y eso puede provocar un descenso en las ventas capaz de hundir empresas. Symantec, compañía especializada en antivirus, ha documentado tasas de pérdidas de clientes de entre un 4 y un 6% en negocios que habían sufrido algún ataque. Cabe destacar aquí también el caso de Sony y la filtración de la película *La entrevista* por parte de hackers supuestamente ligados a Pyongyang. Si bien no puede considerarse que perdiera clientes en consumo de tecnología, lo cierto es que el daño fue notable a causa de los ingresos de taquilla que no se percibieron por la cancelación de la proyección.

Por último, la que seguramente sea la partida más cuantiosa. Se trata de los pagos de las demandas judiciales. Una sentencia aplicable a cientos o miles de clientes puede arruinar a cualquier institución.

En cualquier caso, parece claro que la única forma real

Algunos datos interesantes del estudio sobre las violaciones de datos en diferentes países



- Las violaciones más costosas pertenecen a Estados Unidos con 201 dólares y a Alemania con 195. Las más baratas corresponden a India y Brasil con 51 y 70 dólares respectivamente.
- Las causas de pérdidas de información son criminales en Arabia y Alemania, por fallos del sistema o del proceso de negocios en India y por errores humanos en Brasil y Reino Unido.
- Las empresas con fuertes medidas de seguridad lograron reducir hasta 14 dólares por registro.
- Los clientes más intolerantes a una violación de datos se encuentran en Francia e Italia.
- La probabilidad de que una compañía tenga una pérdida de datos de más de 10.000 registros es del 22% en dos años. Los países cuyas entidades son más débiles ante los ataques son India, Brasil y Francia.

de abaratar costes es recurrir a la prevención. Tener identificados los riesgos ayudará a no tener que gastar más dinero del necesario. El estudio también revela que únicamente el 6% de las violaciones de datos son producidas por hackers. El otro 94% corresponde a erro-

res internos producidos por los propios empleados y por no tomar las adecuadas precauciones. El enemigo está en casa y es uno mismo.■