

El trastero digital

Unificando el espacio físico y virtual

ÁNGEL MARTÍN FERNÁNDEZ

Pese a que en nuestro país aún no se trate de un negocio muy consolidado, todos estamos familiarizados con el mundo del autoalmacenaje (*self storage*) gracias a las películas y series estadounidenses y más recientemente por los programas televisivos en los que se

puja por el contenido de trasteros.

Quien haya visto uno de esos programas tendrá en su retina la imagen de hileras de una especie de garajes cerrados con una trapa llenos de trastos la mayoría de las veces sin mucho orden ni concierto.

El autoalmacenaje nace en los Estados Unidos debido a su cultura consumista y a la carencia de espacio para almacenar todo lo que se posee.

Según los últimos datos oficiales (2009) la superficie dedicada en los Estados Unidos a este menester es de



Foto cortesía arbisbox.es

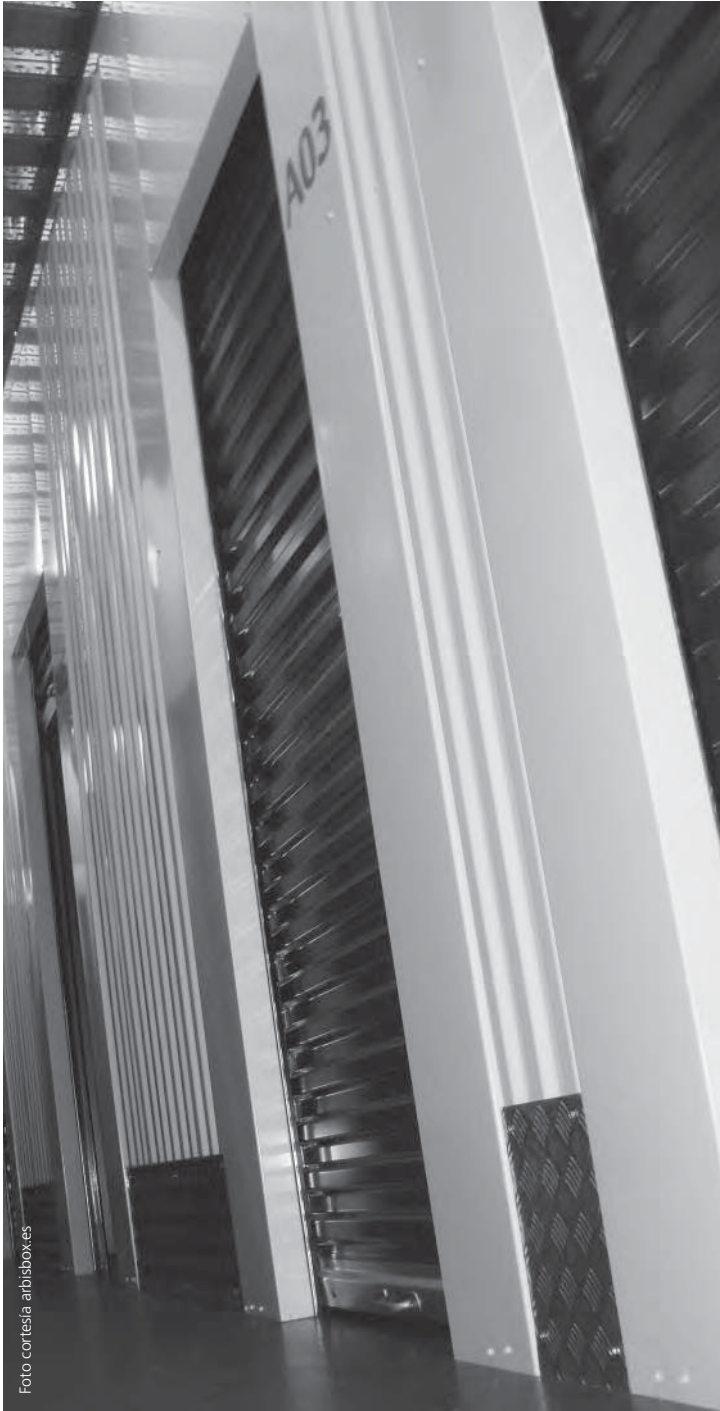


Foto cortesía arbisboxes

cio físico y el digital para dar un mejor servicio a sus usuarios.

La idea es simple y a la vez innovadora y efectiva. El cliente solicita las cajas necesarias para guardar sus pertenencias a través de una aplicación para teléfono móvil, la empresa envía las cajas. El cliente guarda el contenido y lo fotografía mediante la misma aplicación creando una especie de catálogo visual de cada una de las cajas. Finalmente la empresa recoge las cajas y las almacena en sus instalaciones.

Este nuevo modelo de almacenaje supone un gran ahorro para los clientes ya que solo pagarán por el espacio que ocupen sus unidades de almacenamiento, no tendrán que pagar por todo un trastero. Además, a la hora de recuperar sus pertenencias no tendrán más que buscar lo que quieran mediante la aplicación móvil a través del catálogo visual seleccionando únicamente la caja que necesiten en cada momento sin tener que desplazarse ni rebuscar entre cacharros y cacharros. ■

unos doscientos veinte mil millones de metros cuadrado; para hacernos una idea de lo que supone esta cifra, supondría tres veces la extensión de Manhattan.

Las ya famosas *starts up* también han encontrado aquí espacio para la innovación en este negocio con tanta solera en el que muchos pensaban que ya todo estaba inventado. Se trata de nuevas empresas que han armonizado el espa-

