

Google Nearline: el fin de la glaciación

GRUPO PINAKES (MEDINA GARCÍA, CARLOS CRISTÓBAL; RAMOS ALONSO, ALBERTO; BLÁZQUEZ MARTÍN, GUILLERMO)

Ya lo decía el buen Virgilo en las Georgias «Sed fugit interea, fugit irreparabile tempus» (Pero huye entre tanto, huye irreparablemente el tiempo). Por muchos siglos que pasen, estas palabras seguirán vigentes, por ende, no son ajenas a

las cada vez menos “nuevas tecnologías”. Mundos que de por sí son mutables, destacando por esa constante variabilidad y una gran versatilidad que, a muy corto plazo teniendo en cuenta los anteriores cambios sociales de la humanidad, se han abierto paso y que a día de hoy parece formar parte del ADN de todos nosotros. Esto ha dado lugar de rebote a la sociedad de la información actual, y a los múltiples avances aplicados a la ciencia de la información. Ya lo dijo Benjamin Franklin y nos lo sigue recordando mirándonos socarronamente desde los billetes de 100 dólares: «Si el tiempo es lo más caro, la pérdida de tiempo es el mayor de los derroches».



¿Qué nuevo cambio se está apreciando en estos campos mencionados anteriormente? Últimamente las empresas dedicadas al almacenamiento en la nube viven de la necesidad del usuario de almacenar la mayor cantidad de información a menor coste y que esta sea accesible en la menor cantidad de tiempo posible, siendo todos sus avances en torno a estos aspectos. En cualquier sector en el que exista un gran número de empresas, como es el del almacenamiento en la nube, existe una continua innovación y una necesidad de ofrecer algún servicio que te distinga de la competencia y te permita adelantarlos. Pero ahora centrémonos en el almacenamiento en nube. Durante un tiempo, de entre los servicios en nube destacó Amazon Web Services creado en 2006. Más tarde surge en 2008 como beta Microsoft Azure que pasaría a ser comercial en 2010. Y ahora Google ha dado un paso de gigante en esta industria fulminando los tiempos de recuperación de la información almacenada en nube con el inminente lanzamiento de su producto Google Nearline.

Se puede hacer un símil archivístico, diciendo que Google ha hecho desaparecer la necesidad de tener archivos históricos. Al crear un sistema de almacenamiento de bajo coste donde se puede consultar la información en muy poco tiempo, dejando atrás los denominados Glacier Storage como el de Amazon, que ya ofrecían a bajo coste a los usuarios una gran capacidad de almacenamiento pero con un tiempo de respuesta de recuperación de la información que podía llegar a las cinco horas. Por tanto la empresa californiana nos ofrece ya una genial manera de almacenar ya no solo aquella información que no vayamos a consultar a



corto plazo sino que ya nos da la oportunidad de almacenar información de nuestra organización que se mueve en el día a día a un precio de 2,4 centavos de dólar el gigabyte.

Respecto al cómo y al porqué de este servicio, cabría valorar como otras veces los riesgos de los contenidos en línea, pero Google como siempre se ha adelantado anunciando planes de cifrado para sus servicios de transporte y almacenamiento de datos. Por otro lado, dada la tendencia de Google a mantenerse en la vanguardia de la investigación de

nes de generar un nuevo proyecto de Big Data. De ser así el facilitar este servicio para posteriormente solicitar permiso a sus usuarios y realizar estudios en base a los datos alojados no sería una idea descabellada. A favor de esta idea estaría el hecho de que en un análisis de Big data las identidades y orígenes de los datos podrían ser fácilmente ignoradas. Y a cambio de la posibilidad de contar con los datos almacenados para sus estudios ofertar algún tipo de ventaja o descuento. Pero esto por ahora son solo interpretaciones respecto al futuro. ■



las tecnologías de la información, no estaría fuera de lugar especular sobre sus intenciones. Alberga Google intencio-