

# José Luis Muñoz, la voz de los Archivos Estatales en Twitter

FRANCISCO FERNÁNDEZ CUESTA



José Luis Muñoz Romano es Jefe de Sección del Archivo Central de la Secretaría de Estado de Educación y desde hace unos meses es la persona que anda detrás del perfil de los Archivos Estatales (@ArchivosEst) en Twitter, una cuenta que dentro de poco alcanzará los 5.000 seguidores, y a quien agradecemos enormemente su disposición para participar en esta breve entrevista (la primera que realizamos desde esta columna sobre medios sociales).

**—José Luis, ¿cuánto tiempo llevas en el mundo de las redes sociales?**

—Desde el 2009 en Facebook y a partir de 2010 en Twitter (@jlmunozr) y en el blog Títu-

los Nobiliarios (<http://titulosnobleza.blogspot.com.es/>).

**—¿Qué uso das, principalmente a los medios sociales? ¿Cuáles son tus servicios o aplicaciones favoritas y para qué las utilizas?**

—Es muy fácil: para estar a la última en el mundo de los archivos. En mi época de opositor me acercaba a las bibliotecas a leer artículos científicos en soporte papel, pero desde hace unos años, el aporte más enriquecedor lo obtengo por Internet a través de blogs, publicaciones online y las diferentes redes sociales que pululan por la web.

Me encanta consultar *Google Noticias* a primera hora de la mañana, lo que me sirve para publicar mis reflexiones o las noticias relacionadas con la archivística y la transparencia que considero interesantes para compartir principalmente en Twitter y en varios grupos de Facebook que sigo.

Aparte de esto, soy muy fan de Youtube y Vimeo, de hecho tengo una cuenta con audiovisuales elaborados para la Asociación de Amigos del Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, además, mantengo el hilo de la actualidad con el videoblog *Legajos en la web* (<http://legajosenlaweb.blogspot.com.es/>), que incluye vídeos recientes sobre archivos administrativos e históricos

procedentes de estas dos plataformas.

**—¿Cuáles son las principales utilidades que, en tu opinión, tienen las RRSS en general y Twitter en particular, para los archivos?**

—En general, las redes sociales constituyen una magnífica fuente de difusión de noticias, opiniones, comentarios, ideas y reflexiones, lo que permite a la vez interactuar de forma dinámica y rápida, estableciendo lazos con otros compañeros de profesión a nivel nacional e internacional, pero principalmente con potenciales usuarios, que desconocen las posibilidades de investigación que ofrecen nuestros archivos como garantes de derechos. El empleo de Twitter resulta especialmente atractivo por los millones de usuarios que tiene conectados en todo el mundo y por lo mediático, no en vano, formar parte de un *Trending Topic* puede traducirse en un incremento notable de seguidores fieles y en una visibilidad extraordinaria si conseguimos enamorar a ese público con uno o varios tuits. La calidad también se premia en las redes sociales, y los archivos tienen mucho que aportar.

**—¿En qué consiste tu trabajo como responsable del perfil en Twitter de los Archivos Estatales? Cuánto**

## lleva abierto el perfil, cuánto tiempo dedicas, qué pautas sigues, qué relación mantienes con los centros...

—La verdad es que empezamos a planificar en mayo de 2014 con la constitución de un grupo de difusión por parte de la Subdirección General de los Archivos Estatales, integrado por varios archiveros de la misma, si bien la cuenta no publicó oficialmente su primer tuit hasta el 24 de octubre de ese año. Seguimos las directrices fijadas para la gestión de las redes sociales por la Oficina de Atención al Ciudadano del Ministerio. Como regla básica se publican cuarenta tuits semanales y casi nunca superamos los diez tuits diarios. Como persona responsable del perfil, programo todo a principios de mes a través de Hootsuite, lo cual me lleva entre cinco y diez días. Las pautas son complicadas, puesto que los tuits deben caracterizarse por su calidad, sintetizar un texto con 140 caracteres obliga a ser imaginativo, a lo que añadimos la incorporación de imágenes con marca de agua que identifican la signatura del archivo y la colocación de uno o dos hashtags en el texto. Los centros comparten sus contenidos mediante un responsable de difusión, facilitando de este modo nuestra tarea. Con otras instituciones culturales hemos afianzado la alianza G.L.A.M. (acrónimo de *Galleries, Libraries, Archives, and Museums*), aplicando estrategias de divulgación comunes, especialmente para el hashtag del momento de las series históricas que programan en la televisión. El principal inconveniente estriba en el tiempo dedicado, ya que aunque programe, la interacción ata al responsable en muchos sentidos, y resulta difícil desconectar con una cuenta institucional.

## —¿Qué es lo más gratificante de este trabajo... y qué es lo más desagradable?

—La satisfacción de compartir contenidos documentales que han resuelto el trámite de algún usuario para justificar sus derechos, esas cosas te alegran el día. ¿Un tema desagradable? Me preocupan algunos perfiles de páginas de Facebook o Twitter que no citan la fuente de procedencia de sus imágenes, muchas veces por desconocimiento. En estos casos piensan que divulgan la historia de su localidad, pero realmente están creando islas de memoria perdida al no fomentar la investigación, generando ruido documental en las redes sociales. Corremos el riesgo de ser engañados al desconocer la procedencia de los originales.

Como anécdota gratificante me gustaría señalar la implicación de la cuenta de Archivos Estatales en series televisivas de temática histórica, que ha influido poderosamente a otras cuentas institucionales. Especialmente, al conseguir el tuit más compartido en el último episodio de la serie *Isabel* de Televisión Española, animando a éstas a apostar por este tipo de difusión tuitero-televisiva, con campañas de cuatro a diez tuits por episodio que nos visibiliza ante la sociedad, sobre todo ante ciudadanos que no han pisado en su vida un archivo.

## —Para finalizar, ¿podrías recomendar a nuestros/as lectores/as alguna persona o institución a quien seguir en las redes sociales?

—Sí, como perfil institucional, a cualquiera de las setenta y dos cuentas de archivos públicos y privados y/o asociaciones profesionales de archiveros en España que se han animado a difundir en Twitter (<https://twitter.com/AlmudenaSerrano> [elaborado el 31 de mayo de 2015, publicado el 1 de junio de 2015].) Y a título personal, sin duda, a Almudena Serrano (@almudenas\_), directora del Archivo Histórico Provincial de Cuenca. ■

