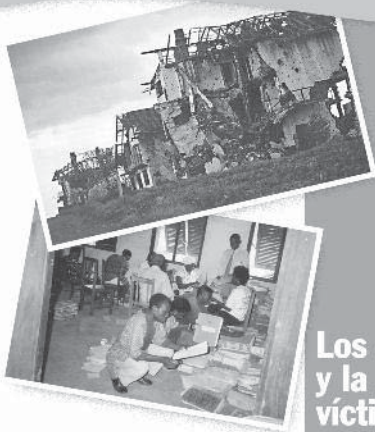


32<sup>2T</sup>  
1999

## Boletín acal

Los archivos  
y la guerra:  
víctimas y  
testigosLa protección de bienes culturales en  
caso de conflicto armadoLos archivos y la guerra: reacciones de  
la comunidad archivística internacionalUna década de destrucción de  
archivos en la antigua YugoslaviaUna nueva ONG:  
Archiveros sin fronteras

32



Hevete: Imágenes de la destrucción de los archivos en Libia y Siria • Año 11 • Número 19 • Segundo trimestre de 1999 • 74 páginas

Los archivos y la guerra



YVES SAINT LAURENT

**H**asta hace poco tiempo no había nada más antagónico que la moda y el deporte. Es así como lo más *antifasion* era ir en chándal y con tacones por más que las folclóricas de turno se empeñaran en usar esta indumentaria en sus desfiles por los aeropuertos. Sin embargo, todo cambió cuando los deportistas comenzaron a subirse a las pasarelas, ejemplos como Xavi Alonso y Hugo Boss o Nadal y Tommy Hilfiger, y cuando los diseñadores bajaron a las canchas, Stella McCartney y su colaboración con Adidas y las más recientes, Adolfo Domínguez y Converse o Emporio Armani y Reebok.

Hoy en el cien aniversario de Archivos, no vamos a hablar de la relación de moda y deporte, sino de la conexión que nuestra revista y profesión ha tenido a lo largo de estos cien números con estos dos ámbitos, hasta cierto punto tan dispares, pero ambos realmente atractivos y apasionantes.

En el mundo del diseño y la costura hemos tenido un amplio abanico de propuestas. Abre el desfile el archivo de uno de los

# Los otros archivos: de las pasarelas a las canchas de juego

100 números de moda y deporte  
en la revista Archivamos

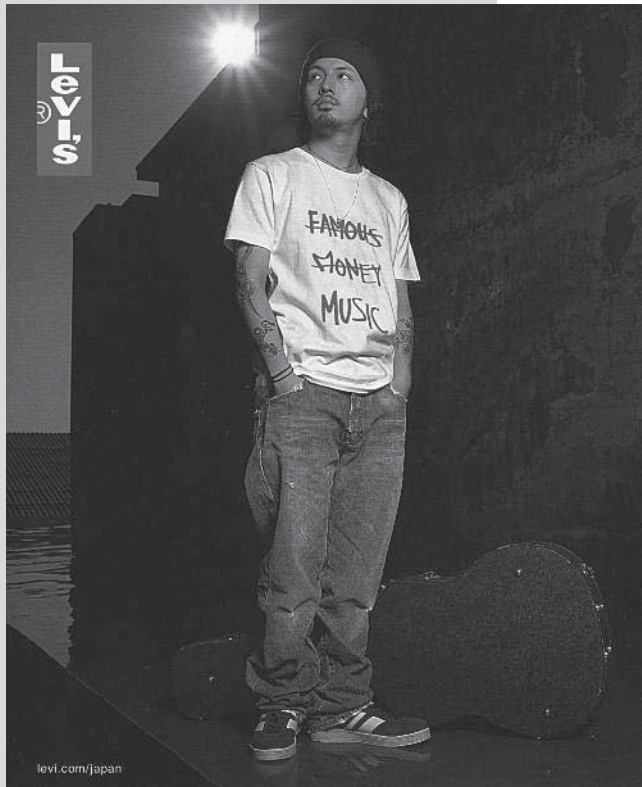
ANA B. RÍOS HILARIO

grandes, el diseñador francés Yves Saint Laurent. Le sigue un básico en todo fondo de armario, los vaqueros Levi's y su evolución a lo largo de los años manteniendo siempre sus orígenes. Como propuesta ori-

ginal destaca la de los Archivos canadienses que se suben directamente a la pasarela. Cerrando el desfile, la prenda estrella de la *mansion*, en este caso, rescatamos el icónico Chanel que la primera dama

portaba el día del trágico asesinato de su esposo, JFK. También hemos accedido a un archivo singular como es el proyecto #DGFamily de los modistas italianos Dolce&Gabbana. En el universo de las pasarelas





STAY  
TRUE

501®. THE TRUE,  
ORIGINAL JEANS  
SINCE 1853.

35<sup>1T</sup>  
2000

# Boletín acal

Temas  
El reto de los documentos electrónicos.  
Llega la firma digital

Panorama  
Las "movidas" de los archivos:  
■ ¿Qué pasa con el AHP de Zaragoza?  
■ La movida del Archivo General de Castilla y León

El reto de los documentos electrónicos

siempre son especiales las colecciones nupciales, en Archivamos no perdimos la oportunidad de visitar el peculiar catálogo *vin-tage* de vestidos de novia del Polish Cultural Institute and Museum (Winona). En este ámbito son realmente importantes las revistas que difunden las nuevas temporadas y tendencias, y en el 95 aniversario de la revista más prestigiosa de esta área, Vogue, contemplamos el trabajo de nuestros colegas gráficos, dentro de la denominada Biblia de la moda. Tan fundamental es la labor archivística en el mundo de la confesión, que dichos centros se convierten en el principal referente a la hora de restaurar los diseños de época. No podíamos terminar este apartado sin hacer referencia a una diva como Beyoncé y su suculenta oferta laboral de *archive library para su videoteca personal*.

En el otro lado del ring, el deporte. Debuta en Archivamos con la creación del archivo del Barça y tras el éxito de la selección española ganando su tercer título consecutivo aparece en portada y ocupando las páginas centrales. En *La Roja es archi-vo* conocemos cómo el tratamiento documental juega un papel fundamental en la consecución de los éxitos del equipo nacional. Dando un salto más en la gestión de la información deportiva, en el siguiente mundial, Alemania se alía con el Big Data en el logro de su cuarto campeonato del mundo. Pero no sólo de fútbol vive el deporte, y es así como en el mayor acontecimiento deportivo, los Juegos Olímpicos de Londres, asistimos al "robo" de información por parte del comité carioca al comité británico. Además de la alta competición también las grandes marcas deportivas se nutren de "papeles" y cuidan con esmero sus archivos históricos, tal es el caso de la multinacional germana Adidas.

No quisiéramos finalizar este encuentro sin desearle a Archivamos que cumpla muchos más números. También es nuestro deseo seguir mostrando desde estas páginas el lado *sporty chic* de los archivos y la archivística. ■