

# Lo que Dropbox se llevó

## La generalización en las empresas el uso de servicios en la nube

GRUPO PINAKES (CARLOS CRISTÓBAL MEDINA GARCÍA, ALBERTO RAMOS ALONSO Y GUILLERMO BLÁZQUEZ MARTÍN)

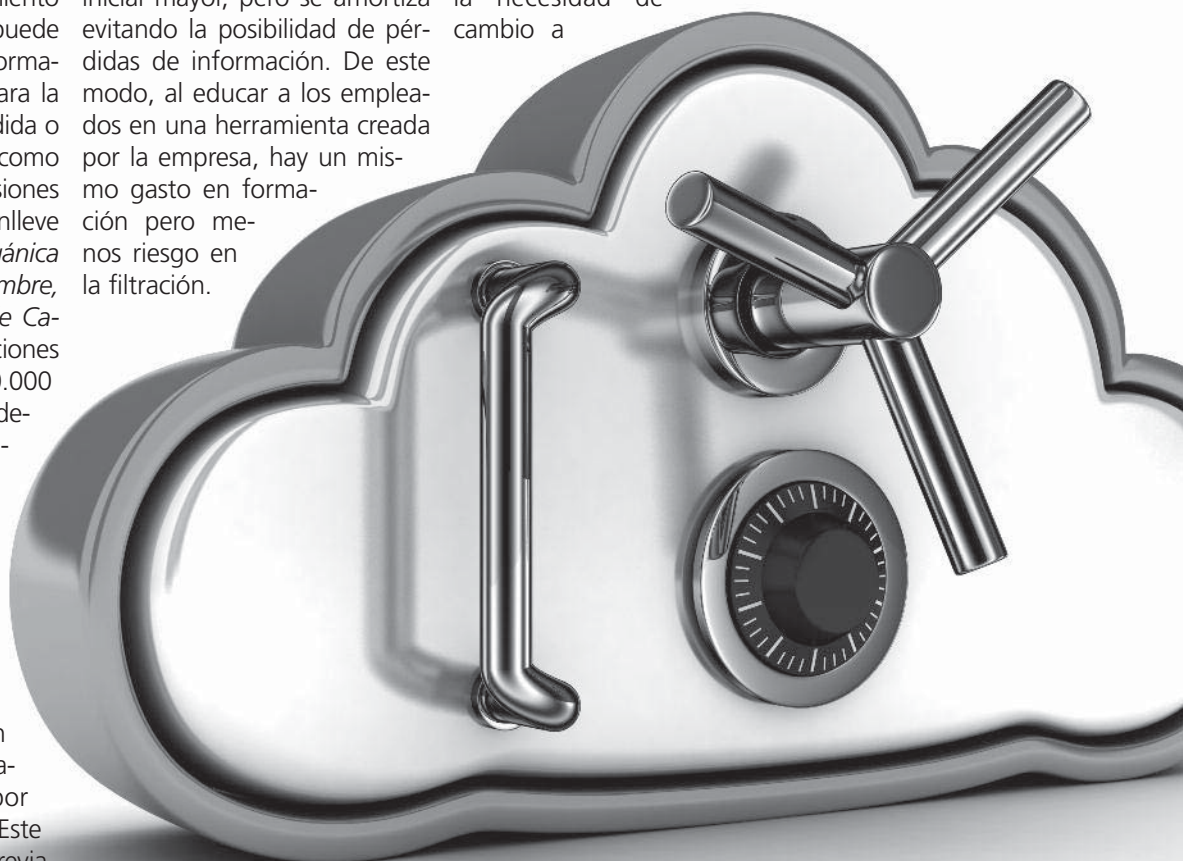
**D**e un tiempo a esta parte se ha generalizado en las empresas el uso de servicios en la nube como Dropbox y Google Drive gracias, fundamentalmente, a la fácil adaptación a ellas por parte de los empleados y al coste nulo de implementación y mantenimiento del servicio. Pero, por otro lado, externalizar los servicios de almacenamiento e intercambio de datos puede dar lugar a fugas de información, con un alto coste para la empresa, tanto por la pérdida o corrupción de los datos, como por las posibles repercusiones legales que dicha fuga conlleve atendiendo a la *Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal* con sanciones desde 40.000 hasta 600.000 euros. ¿Una empresa no debería crear su propio sistema en nube de gestión de datos de forma segura antes que afrontar el riesgo de una sanción de tal calibre?

Según un estudio reciente de *Kaspersky* casi un tercio de las empresas encuestadas sufren o han sufrido filtraciones de su patrimonio documental por parte de sus empleados. Este asunto, que ya tratamos previamente en un anterior número de *Archivamos* titulado *Abriendo El Dropbox de Pandora*, a causa de prácticas erróneas involuntarias, por parte de los usuarios, la información pasaba a ser indizable por buscadores y metabuscadores.

Tras haber planteado los problemas de servicio de terceros en nube es hora de hablar de posibles soluciones como educar a los usuarios en el uso de este tipo de herramientas externas o creando servicios en la nube propios de la empresa. Empezar de cero estos servicios puede suponer una inversión inicial mayor, pero se amortiza evitando la posibilidad de pérdidas de información. De este modo, al educar a los empleados en una herramienta creada por la empresa, hay un mismo gasto en formación pero menos riesgo en la filtración.

y Google Drive, para que pueda ser usado en todo el flujo de trabajo de la empresa sin arriesgarlos a perder información en las ya citadas filtraciones. Combinando estos aspectos tendríamos una herramienta de trabajo cómoda y, a la vez, segura.

La figura del documentalista debe ser la que haga entender la necesidad de cambio a



Un producto de este tipo ideal debería ser creado por el servicio informático de la empresa junto a los gestores documentales creando un servicio tan intuitivo, rápido y de fácil acceso como pueden ser Dropbox

su empresa y mostrar que existen gran variedad de programas con un alto grado de personalización, que pueden ayudar a la correcta gestión del patrimonio documental de la empresa. ■