

culturas

Archivos con estilo

Vogue celebra su 95º aniversario

CRISTINA PRIETO PAÍNO Y PAULA SÁNCHEZ GARCÍA

Vogue Paris está de celebración. Sus 95 años dan para mucho que contar y para mucho que ver con sus fotografías de excepción. La edición se deseó feliz cumpleaños con los mejores rostros del mundo de la moda y con el recurso a su espléndido archivo



El pasado 3 de octubre, coincidiendo con la Semana de la Moda de París, la edición francesa de la revista *Vogue* (la más importante en el sector de la moda no solo en Francia sino a nivel mundial por contar con 20 ediciones) estuvo de celebración: cumplía la friolera de 95 años de publicación ininterrumpida en el país galo desde que salió a la luz su primer número el 15 de junio de 1920.

Vogue, considerada como la Biblia de la moda, es el buque insignia del grupo editorial *Condé Nast Publications* (que a su vez es una división de *Ad-*

vance Publications), uno de los más potentes a nivel global por liderar más de 30 cabeceras dirigidas a una población de clase media-alta, pertenecientes al mundo de la moda y el estilo de vida (*Glamour*, *GQ*, *SMODA*), la arquitectura y la decoración (*Architectural Digest*), las novias (*Brides*), la alimentación



VOGUE COVERS



Ramsay



(*Gourmet*), los viajes (*Condé Nast Traveler*), la cultura (*Vanity Fair*), el deporte (*Golf Digest*), etc. y con una audiencia de 115 millones de lectores en todo el mundo. Además, fue el primer grupo editorial en publicar ediciones internacionales de sus revistas. Se fundó en 1909 y compró *Vogue* ese mismo año, aunque la revista ya estaba en el mercado desde finales de 1892 primero como revista semanal, después quincenal y finalmente mensual, que es la periodicidad que se mantiene en la actualidad.

Con objeto de este acontecimiento, descubrimos en el edificio de *Condé Nast* Francia, al Departamento de Imagen, que es quien gestiona el archivo, la sindicación de contenidos y los proyectos especiales como las exposiciones o las publicaciones. Este servicio se creó en 2008 a nivel global y desde entonces es Vanessa Bernard, como Directora de Patrimonio Fotográfico, la que se encarga de administrar y conservar la memoria visual de todas las publicaciones de la editorial, no sólo de *Vogue*. De cada número físico publicado de cada revista se guardan tres ejemplares: uno para tener a mano y poder consultarlo y utilizarlo cuando sea necesario, y otros dos para prestar a los museos y que ellos puedan realizar exposiciones. Del contenido físico se conservan también,



entre otras cosas, las copias fotográficas y las pruebas de control, y del contenido digital se almacena todo en alta definición con diversos metadatos como la fuente y el diseño para que puedan recuperarse perfectamente.

Para una correcta conservación y seguridad de todos los documentos, y también por razones de espacio, se subcontratan locales a las afueras de París porque es imposible conservarlos todos en las instalaciones principales.

Como ya hemos comentado, la creación del archivo digital a finales del siglo pasado fue un primer paso dado por *Condé Nast* para conservar todo su patrimonio, pero ahora el grupo quiere ir más allá y está desarrollando un gestor de contenidos digitales para que, en un futuro no muy lejano, se pueda poner en común toda la documentación. Al principio, los archivos de cada edición se indizaban en una base de datos local, pero ahora todos se agrupan en un gestor de activos digitales donde, dependiendo del país y del capital humano, el equipo de trabajo varía desde los 20 trabajadores en EE.UU. a 1 en España.

En este gestor de activos digitales podemos encontrar tanto imágenes y vídeos como contenido textual. Hay que tener en cuenta que no todos son archivos nativos digitales, sino que hay muchos que han sido digitalizados tras la implantación, también en 2008, de un plan de digitalización para recuperar y reutilizar archivos desde la década de 1920. Este plan ha permitido, además, que *Gallica* (la biblio-

teca digital de la Biblioteca Nacional de Francia) tenga disponible de manera libre y gratuita los archivos digitales de *Vogue* París entre 1920 y 1940.

Además, como resultado de esta celebración, la edición francesa ha publicado un libro junto con Ediciones Ramsay, *Vogue Covers, 1920-2015*, que recopila las mejores 140 portadas de estos 95 años de historia. ■

