

archivamos

Revista Trimestral de Actualidad de Archivos y Documentos | 03/2012

PANORAMA

El cartero siempre llama dos veces: el escándalo de los emails de Barclays

MÉTODOS

La cocaína electrónica

CULTURAS

Bacardí: un archivo lleno de ron



85
ācal

La Roja
es archivo

EYPAR

ESTUDIOS Y PROYECTOS DE ARCHIVO

ARMARIOS COMPACTOS

MÁXIMA CAPACIDAD
EN EL MÍNIMO ESPACIO



900 507 203

BARCELONA • MADRID • SEVILLA • LA CORUÑA

La Roja es archivo



Destacamos

La información en el fútbol

El contacto entre SoccerLAB y los analistas de la selección ha sido continuo y directo. Para ello han contado con la figura de Roberto Ramos, entrenador y analista de la empresa, que ha realizado un examen al detalle de cada rival. Todo partido se desmenuza en las distintas acciones de juego, sean pases, tiros, faltas... con las que se generan informes específicos a disposición del cuerpo técnico. La fructífera labor de colaboración entre esta empresa belga-germana, que cuenta con una base de datos con más de noventa mil fichas de futbolistas profesionales de todo el mundo, y la Real Federación Española de Fútbol no se ha limitado a la Eurocopa de Polonia y Ucrania, también ha prestado sus servicios en el Europeo Sub-19 y en los Juegos Olímpicos de Londres. Y no parece que la colaboración entre ambos entes termine aquí, se prevé la elaboración de una red de seguimiento de fútbol base y la posible aplicación de las nuevas tecnologías a las escuelas de entrenadores. ■

Muchos de ustedes se preguntarán qué pinta la selección española en una publicación dedicada a la Archivística. Hemos visto a "La Roja" en todo tipo de lugares, hasta recibiendo un premio Príncipe de Asturias, ¿pero aquí? Sí, no se han equivocado de publicación, no tienen el Marca en sus manos, esto es Archivos y dedicamos nuestro número a la selección de fútbol, pero, como no podía ser de otra manera, nos hemos centrado en algo desconocido por la mayoría de seguidores de la campeona del triplete: el área documental de la selección. Tras Iniesta, Torres y Casillas, tras Del Bosque y Aragonés, tras los éxitos de La Roja existe una ardua labor documental imprescindible para conseguir la fastuosa cosecha de títulos de nuestro fútbol. La labor documental se desarrolla en dos ámbitos complementarios: una primera elaborada de manera permanente en la Real Federación de Fútbol y la específica que acompaña al equipo en todas sus competiciones. Las tareas de la Federación consisten en recopilar informes de las delegaciones territoriales, realizar un seguimiento de todos los partidos, hacer balances técnicos y, en definitiva, recopilar toda la información necesaria para poder llegar a la competición deportiva propiamente dicha. En la fase de competición la labor documental pasa a las manos de la jefa de prensa, Paloma Antoranz, encargada de la difícil relación con los medios de comunicación; de Pablo Peña, responsable de audiovisuales, él es el que realiza los videos tanto de nuestra selección como de las rivales; por último tenemos la figura del "Informador", que no es otro que Paco Jiménez, el que fuera ojeador del Real Madrid en la época en la que Vicente del Bosque era su entrenador. Paco sigue "ojeando", ahora para La Roja, pero también elabora informes detallados sobre los rivales de la selección para el cuerpo técnico. Estos informes tienen como fin establecer una base de trabajo para la preparación táctica de los partidos. Hasta aquí lo común a casi todas las selecciones de fútbol, pero la Federación ha ido más allá y ha contratado los servicios de una empresa externa, SoccerLAB, que proporciona servicios de análisis e información de jugadores y clubes. ■

5

panorama

El cartero siempre llama dos veces: el escándalo de los emails de Barclays

El pasado mes de julio, Bob Diamond, presidente ejecutivo de Barclays, el tercer mayor banco de Gran Bretaña, presentaba su dimisión tras una serie de fuertes presiones internas. Estallaba así uno de los más graves escándalos económicos del Reino Unido: Barclays había estado manipulando el LIBOR, inflando artificialmente dicha tasa de interés para obtener ganancias ilegítimas.

- 8** La guerra de Iraq continúa en los archivos
- 10** Archivos y colonias
- 12** Sudán del Sur, el archivo nacional en tienda de campaña
- 14** Ghana se arriesga a perder sus archivos nacionales



20

métodos

La cocaína electrónica

El 29 de junio de 2007 Steve Jobs presentó al mundo un producto cuya notoriedad ha producido un cambio revolucionario en nuestra sociedad. Los smartphones ya existían conceptualmente desde 1993, pero la llegada del iPhone puso este nuevo tipo de teléfono al alcance de todos. Desde entonces, los dispositivos móviles se han hecho indispensables en nuestra vida.

Vivir permanentemente conectados ha cambiado nuestros hábitos, la forma en la que trabajamos y el modo de relacionarnos. Pero también ha agravado un problema ya observado en el uso de ordenadores: la adicción a Internet.

- 16** Sobrevivir a una catástrofe
- 19** ¿Disminuye la tecnología el uso de papel?
- 22** Ortografía, gramática y estilo como criterios de selección de personal
- 24** El derecho a no ser espiados en las redes sociales
- 26** Archivos ejecutables
- 27** El breve anonimato
- 28** La conservación de archivos fotográficos en Oriente Medio



47

culturas

Bacardí un archivo lleno de ron

Para prácticamente todo el mundo, sea bebedor de ron o no, el nombre Bacardí está asociado íntimamente a este licor, incluso en los Estados Unidos llegó a ser sinónimo, y hasta el maestro Hemingway lo utilizó en varias de sus novelas. Para otros norteamericanos durante un tiempo fue el ron "que hizo a Cuba famosa". Lo que quizá muchos de los amantes de este licor desconocen es que todo empezó con Facundo Bacardí-Massó, oriundo de Sitges, que abrió su primera destilería en 1862 en un pequeño local de la calle Matadero de Santiago de Cuba.

- 40** ¿Derecho para las minorías o igualdad?
- 42** Cuando el pasado se hace presente
- 44** Una morgue muy viva
- 51** #ICA_2012: cuaderno de bitácora
- 52** Homenaje al archivo periodístico
- 54** La destrucción de archivos por una buena causa
- 57** Archivo, centro, arte, conocimiento



85
av

Revista Trimestral de Actualidad
de Archivos y Documentos

ISSN 1576-320X
D.L. S.469-1992

Dirección
Luis Hernández Olivera

Asistente de Dirección
Ángel Martín

Revisión de Textos
Juan Giráldez Jiménez

Redacción
Zine El Abidine Larhifri, Mara Andrió Esteban,
Jorge Blasco Gallardo, Pilar Ciudad Sánchez,
Luis Crespo Arcá, Francisco Fernández
Cuesta, Joaquín M. García Cerrato, Pablo
García Hernández, Juan Giráldez Jiménez,
Marta Hernández Sánchez, David Herreros
Díez, Antonio Marcos, Ángel Martín
Fernández, Bruno del Mazo Unamuno, Javier
Moreno Maestro, Ana B. Ríos Hilario, Diego
Rodríguez Gutiérrez, Fernando Sánchez Pita y
Alejandro Santiago Hernández

Dirección, redacción y administración
Pozo Amarillo 1, 2º B. 37001 Salamanca

Diseño y maqueta
www.helvetica.es

Administración
Teléfono 650 336 756
administracion@acal.es

Publicidad
Teléfono 650 336 756
administracion@acal.es

©Asociación de Archiveros de Castilla y León

Cierre de la edición: 1 de septiembre de 2012

Archivamos invita a los asociados de ACAL y a todos los profesionales de la documentación a remitirle artículos y trabajos para publicar. Nos reservamos el derecho de modificar los textos que nos envíen por cuestiones de extensión, claridad o gramaticales. Para la remisión de trabajos véanse las "condiciones de envío" en Publicaciones/Textos para publicar en la página web de ACAL (www.acal.es) o contacte con la Redacción a través de publicaciones@acal.es.

La suscripción a esta publicación es uno de los servicios que tienen los miembros de ACAL. Las instituciones o personas no asociadas pueden adquirir un ejemplar o solicitar una suscripción contactando con la Administración a través de administracion@acal.es.

Las opiniones y propuestas realizadas por los autores de los textos publicados en Archivamos no tienen por qué reflejar necesariamente la opinión o política de la Asociación de Archiveros de Castilla y León. La referencia al centro de trabajo que figura con cada autor se incluye solo a efectos informativos y no implica necesariamente que se trate de un texto oficial de esa institución. La Asociación de Archiveros de Castilla y León se reserva la facultad de difundir los textos publicados en la revista en formato electrónico.

El cartero siempre llama dos veces: el escándalo de los emails de Barclays

JAVIER MORENO MAESTRO

El pasado mes de julio, Bob Diamond, presidente ejecutivo de Barclays, el tercer mayor banco de Gran Bretaña, presentaba su dimisión tras una serie de fuertes presiones internas.

Estallaba así uno de los más graves escándalos económicos del Reino Unido: Barclays había estado manipulando el LIBOR, inflando artificialmente dicha tasa de interés para obtener ganancias ilegítimas. Hay que tener en cuenta que la tasa LIBOR (London Interbank Offered Rate) es uno de los ejes de referencia del sistema financiero y una leve diferencia porcentual puede generar grandes beneficios y terribles pérdidas.

Barclays ha admitido, además, haber entregado estimaciones falsas a la baja de sus costos de financiación para calcular las tasas interbancarias desde finales de 2007 a mayo

de 2009. Las estimaciones de las tasas de interés que los bancos se pagan entre sí se usan para calcular el LIBOR. Al manipular dichas cifras los bancos podían dar impresión de fortaleza financiera.

El banco británico ya ha sido multado con 453 millones de dólares por las autoridades financieras internacionales y la entidad ha visto caer su cotización casi una quinta parte desde julio. Pero la sanción podría ser aún más grave cuando Barclays tenga que hacer frente a las posibles demandas de particulares que se hayan visto agraviados por estas actividades.

El caso de Barclays podría no ser el único, ya que al menos otras doce instituciones económicas y bancos siguen siendo investigados por actividades similares, entre ellos Citigroup, UBS y RBS.



Gran parte de este escándalo ha sido revelado gracias a una investigación desarrollada por autoridades financieras estadounidenses y que se ha centrado, en gran medida, en la correspondencia electrónica mantenida entre miembros del citado banco, reguladores del mercado financiero y otras personas. Estos correos electrónicos han revelado banqueros felicitándose entre sí por la manipulación de las cifras, en una actitud totalmente carente de escrúpulos. Entre algunos de los correos electrónicos, que ha sacado a la luz el periódico británico Daily Telegraph, destaca uno en el que se pide expresamente una tasa a la baja y tras la respuesta afirmativa se agrega: "te lo debo, pasa por la oficina y abrimos una botella de Bollinger".

Bob Diamond declaró que se sintió avergonzado y psicológicamente enfermo cuando leyó los correos de sus empleados, afirmando además desconocer que tales prácticas se estaban llevando a cabo y menos a través del correo electrónico.

Esta situación pone de manifiesto una cuestión muy clara: en pleno siglo XXI cualquier mensaje electrónico puede ser recuperado y salir a la luz unos años más tarde; por lo que, quizás, este tipo de comunicaciones no sean tan secretas o efímeras como veníamos creyendo. John Bassett, ex alto funcionario de inteligencia británico, ha afirmado al respecto: "El email, el twitter, los mensajes de texto y otros, nos parecen comunicaciones efímeras,

unas pocas palabras de paso. ... Sin embargo, tan pronto pulsas el botón de envío, estas comunicaciones adquieren una permanencia digital, que hace que en realidad nunca desaparezcan del todo".

El propio Gobierno de Estados Unidos, tras el caso de Wikileaks, se ha percatado de cómo enormes volúmenes de información pueden ser recuperados y revelados por un habilidoso usuario. Estos datos

de información confidencial sobre la empresa, a diversas autoridades o adversarios legales.

Actualmente las prácticas están cambiando y gran cantidad de profesionales comienza a buscar la manera de permanecer fuera de la Red, incluso algunos expertos afirman que las llamadas telefónicas son más seguras que un email. Se está volviendo, incluso, a la comunicación cara a cara para conseguir una mayor seguridad.

En este sentido Kevin Craig, director de la gran empresa de relaciones públicas Political



pueden ser volcados en la Red o vendidos directamente en mercados mediáticos, tal y como hizo Wikileaks hace unas semanas con cientos de correos electrónicos del Gobierno sirio; entre ellos se incluían las negociaciones sirias con empresas armamentísticas occidentales.

Sin embargo, el peligro no viene solo de hackers o criminales, sino que gran cantidad de compañías han sido obligadas de forma legal a entregar enormes volúmenes de documentos electrónicos, repletos

Lobbying and Media Relations, afirma: "Trabajamos con el conocimiento diario de que los archivos de correo electrónico son legalmente recuperables. ... Le decimos a los clientes que los correos electrónicos son increíblemente vulnerables. Si su comunicación no es legalmente privilegiada deben pensar muy cuidadosamente acerca de escribirla".

Algunas compañías de seguridad ofrecen sistemas para que su personal pueda comunicarse electrónicamente sin que se mantenga registro alguno de dichas comunicaciones. Por ejemplo, la empresa norteamericana Vaporstream ofrece sistemas de garantía para asegurar que los emails no se puedan enviar, guardar o recuperar más tarde. Otras empresas aportan métodos para limpiar las bases de datos y asegurarse de que los correos electrónicos son re-

almente eliminados permanentemente, a pesar de que la destrucción de pruebas pueda ser legalmente dudosa.

"La capacidad de los emails de salir a la superficie en una fecha posterior es, por una variedad de razones, cada vez mayor", dice Anthony Dyhouse, experto en seguridad cibernética para la firma británica de defensa QinetiQ. "No son transitorios. No tienen vida media y no se degradan; cuando se releen después de un período de varios años y bajo políticas cambiantes, el contenido original puede sugerir un significado totalmente diferente".

Además, dentro de este mundo empresarial no solo es grave el robo de información o la revelación de gran cantidad de datos comprometedores, sino que tan solo el mero hecho de que una empresa haya visto vulnerada su seguridad electrón-

ica es un durísimo golpe a su reputación. Es el caso de una empresa como Tradecraft, que se enorgullece de su espionaje y seguridad electrónica y cuyo sistema fue presa fácil para Anonymous.

Pero no todo son aspectos negativos; por ejemplo, el rastro que dejan estas comunicaciones electrónicas ha facilitado, en gran medida, la persecución de terroristas y otros delincuentes a través de la Red.

Detrás de este asunto subyace el hecho de que nuestras comunicaciones electrónicas crean una huella digital duradera, que no desaparece con el tiempo y, lo que es más grave, puede ser recuperada en nuestro perjuicio. Quizás todavía no seamos plenamente conscientes del hecho, de que al igual que los documentos escritos, los documentos electrónicos dejan una huella perdurable. ■



La guerra de Iraq continúa en los archivos

El Gobierno iraquí rompe la cooperación arqueológica y cultural con los Estados Unidos por un archivo no devuelto

DIEGO RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ



Todo empezó en 2003. Las tropas americanas tomaban Bagdad y el régimen de Saddam Hussein tocaba a su fin. En un sótano inundado de la policía secreta iraquí hallan un tesoro documental compuesto por manuscritos, rollos de la Torá, textos de la ley judía, libros infantiles, documentos en árabe elaborados por judíos iraquíes e informes del Gobierno sobre la comunidad judía. El fondo documental en cuestión supo-

ne un registro vivo de lo que fue una de las mayores comunidades judías en Oriente Medio, que vivía en Mesopotamia desde el siglo VI a. C. hasta mediados del siglo XX, cuando la mayoría de ellas emigraron a Israel. Aumenta su valor además el aspecto lingüístico, debido a la existencia de traducciones de textos judíos en hebreo, árabe e inglés.

Los fondos fueron trasladados a Washington con la pro-

mesa de su devolución una vez restaurados y con un plazo máximo de dos años, pero casi diez después parece que Estados Unidos aún no ha cumplido su promesa. De hecho, el pasado 11 de junio Iraq recibió información confidencial que incluso situaba parte del archivo en Israel. Las sospechas aumentaron cuando un mes después se ofrecía la devolución de la mitad del motín a cambio del reconocimiento de la propiedad

El éxodo de Iraq

Además de siglos de historia, los “archivos judíos de Iraq” también testimonian la emigración de más de 140.000 judíos (de un total de 150.000) que abandonaron el país árabe en dos años para buscar un futuro en Israel. Fue tras la primera guerra árabe-israelí de 1948, denominada Guerra de la Independencia por los judíos. Iraq, al igual que la mayoría de los Estados de la Liga Árabe, había prohibido la emigración de los ciudadanos judíos. Sin embargo, la presión diplomática y los movimientos antisemitas en contra de todo lo israelí crearon un clima de terror insostenible. A través de la operación Esdras y Nehemías dirigida por el agente Shlomo Hillel, Israel logró facilitar la huida a la inmensa mayoría de los judíos residentes en Iraq. Tras el año 1951 la población judía en Iraq era casi testimonial, reduciéndose a 2.000 en 1968 y 100 en la actualidad.



de la otra. La oferta ni siquiera se valoró y causó un notable enfurecimiento de la comunidad arqueológica de Iraq, que ha invalidado cualquier tipo de convenio de cooperación cultural con Estados Unidos. En consecuencia, Liwa Smaisim, ministro de Turismo y Arqueología, integrante además de un movimiento con ciertos posicionamientos antiestadounidenses, valoraba la acción como una incautación en toda regla de parte del patrimonio cultural del

país y anunció la suspensión y cierre de toda excavación llevada a cabo en colaboración con el Gobierno americano. Según Smaisim, esto es solo la punta del iceberg y afirma que fueron incautados además unos 72.000 objetos de gran valor histórico, por lo que también ha exigido la elaboración de un inventario completo de contrabando de antigüedades iraquíes desde 2003.

Sin embargo, la versión de la embajada americana en Iraq

es bien distinta. Según su portavoz, los archivos se encuentran bajo custodia provisional de los Archivos Nacionales (NARA) para su conservación y digitalización. Acciones estas encuadradas en un proyecto educativo bilingüe (inglés/árabe) sobre Iraq y Estados Unidos. En cuanto al tema arqueológico, negó cualquier tipo de desavenencia en la cooperación llevada a cabo en las excavaciones y afirmó que las autoridades estadounidenses hacen lo posible por recuperar cualquier pieza iraquí para su devolución.

En definitiva, estas y otras decisiones de aún mayor calado en la política exterior norteamericana hacen recordar de forma inevitable las teorías del “lobby israelí” donde se establecen estrechos lazos de unión entre Israel y Estados Unidos, llegando incluso a anteponer la defensa de la identidad de uno sobre la seguridad del otro. ■



Archivos y colonias

Cincuenta años después, las disputas por la propiedad de la documentación entre Argelia y Francia permanecen

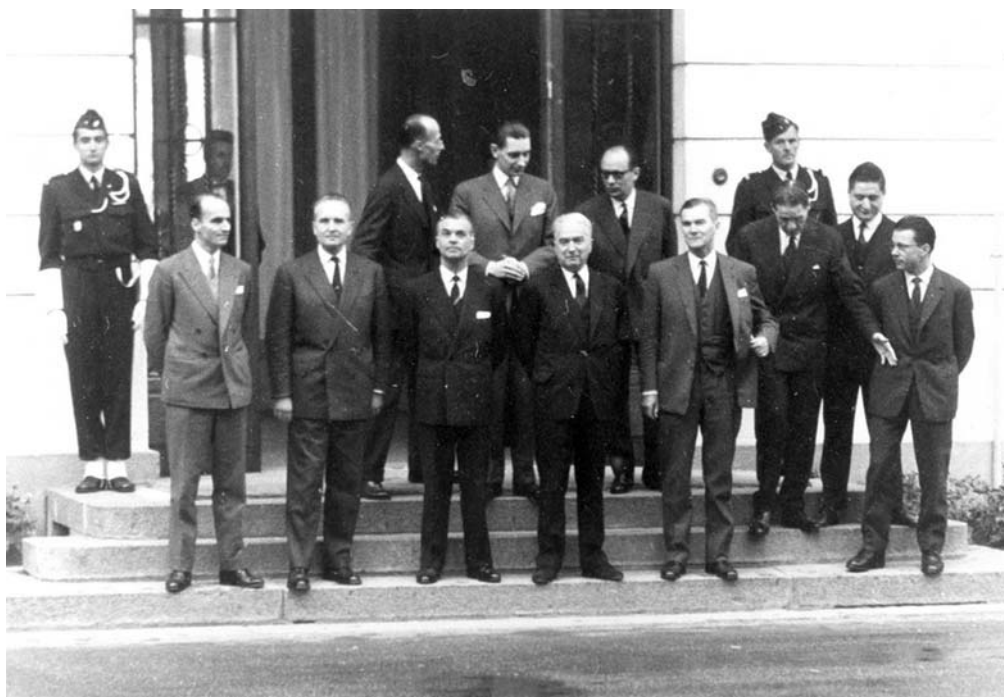
ALEJANDRO SANTIAGO HERNÁNDEZ

Durante la pasada primavera se han cumplido 50 años de la independencia de Argelia tras más de 130 de colonización francesa. Sin embargo, pese al tiempo transcurrido y la normalización política a la que han llegado ambos países, hay heridas que aún no han cerrado y siguen recordando a Argelia su pasado colonizado. Desde los años noventa se ha iniciado una fase de acercamiento entre ambos países. Cabe destacar que hasta el año 1999 Francia se había negado sistemáticamente a utilizar el término "guerra" para referirse a lo sucedido amparándose en que Argelia no tenía estatus legal propio en aquel entonces.



Algunas de esas heridas tienen que ver con el patrimonio documental producido en la época colonial e incluso antes. Cuando Francia y el Gobierno Provisional de la República Argelina firmaron la *Declaración*

general de las dos delegaciones de 18 de marzo de 1962, más conocida como los *Acuerdos de Evian*, no se incluyó ningún acuerdo concreto sobre los archivos que se encontraban en suelo argelino. Este hecho propició que Francia optara por llevarse toda la información. Posteriormente, en el año 1966 alcanzaron un acuerdo para la devolución de algunos documentos técnicos de la época colonial y otros documentos históricos previos a 1830. Pero este acuerdo no satisfizo las aspiraciones argelinas ya que consideraban que muchos documentos relevantes no se incluían en el acuerdo por lo que finalmente quedó en papel mojado. Por poner un ejemplo muy gráfico, es habitual que cuando se realizan obras en Argel los trabajadores se encuentren con instalaciones eléctricas o alcantarillados de los que desconocían su existencia al estar los mapas en poder de Francia.



A esto hay que añadir que cuando se encuentran restos arqueológicos de los cuales Francia ya conocía su existencia, se ceden copias de los mapas a condición de que en el equipo de investigadores haya franceses involucrados. En este caso, lo que Francia ve como una colaboración investigadora es vista por Argelia como una cesión de su soberanía.

tán dispuestos a ceder una copia de todos los documentos técnicos, pero nunca el original, ya que según las leyes francesas la documentación generada por las instituciones francesas en las colonias es intransferible al ser considerada patrimonio francés. Este punto de vista choca frontalmente con la aspiración argelina, que considera que la documenta-

camente a Argelia por formar parte de su patrimonio cultural e histórico. Por otro, es cierto que la documentación generada por las instituciones coloniales puede pertenecer por derecho a Francia, pero también es cierto que al haber un acuerdo de traspaso de poderes, la documentación relativa a suelo argelino debería pasar a manos de las nuevas institu-



Francia dispone aún de cerca de cincuenta mil manuscritos producidos en Argelia, incluyendo patrimonio histórico de personalidades argelinas muy anteriores a 1830. A pesar de todo, en los últimos años se han producido ciertos avances, como pone de manifiesto el hecho de que en 2007 Francia cediera a Argelia los mapas con la ubicación exacta de 3 millones de minas terrestres colocadas durante la guerra. Esta ha sido una de las puntas de lanza de la reclamación argelina debido a la peligrosidad que representaba para su población. Resulta muy difícil de comprender cómo es que han tenido que pasar 45 años para ceder una información tan sensible.

Recientemente el Archivo Nacional de Francia ha ofrecido un acuerdo a su institución homóloga en Argelia para zanjar definitivamente la disputa. El acuerdo consiste en que es-

ción producida en su suelo es propiedad argelina a pesar de no tener en ese momento estatus legal propio. Y es aquí donde llegamos al debate clave: ¿la documentación producida por las instituciones coloniales pertenece al país colonizado o al colonizador?

La opinión de quien escribe coincide en gran parte con la reclamación argelina. Por un

lado, la documentación histórica producida en su suelo es propiedad argelina a pesar de no existir como país independiente entre 1830 y 1962, la firma del acuerdo reconoce la existencia de una nueva autoridad en Argelia.

Precisamente una buena opción sería el acuerdo propuesto por el Archivo Nacional de Francia pero de manera inversa, es decir, ceder los originales a Argelia y que Francia



lado, la documentación histórica previa a la colonización francesa pertenece inequívocamente a Argelia por formar parte de su patrimonio cultural e histórico. Por otro, es cierto que la documentación generada por las instituciones coloniales puede pertenecer por derecho a Francia, pero también es cierto que al haber un acuerdo de traspaso de poderes, la documentación relativa a suelo argelino debería pasar a manos de las nuevas institu-

ciones porque aunque Argelia no existiese como país independiente entre 1830 y 1962, la firma del acuerdo reconoce la existencia de una nueva autoridad en Argelia. Precisamente una buena opción sería el acuerdo propuesto por el Archivo Nacional de Francia pero de manera inversa, es decir, ceder los originales a Argelia y que Francia mantenga una copia de dichos documentos. ■

Sudán del Sur, el archivo nacional en una tienda de campaña

Los archiveros luchan contra las adversas condiciones climatológicas y la falta de recursos

PILAR CIUDAD SÁNCHEZ

Sudán del Sur celebró el mes de julio pasado su primer aniversario como nación, tras una guerra civil que ha durado cerca de medio siglo. Sin embargo, la historia de su lucha por la independencia podría perderse debido a las condiciones climatológicas y de almacenamiento, que han deteriorado y han hecho peligrar la conservación de los fondos.

Los archiveros están trabajando en la creación de un archivo que preserve su reciente historia, en una tienda de campaña donada por los EE. UU., instalada en una céntrica calle de Juba, la capital de Sudán del Sur, donde se apilan montones de documentos que contienen toda la historia de esta nueva nación.

En dicha carpa, insoportablemente calurosa y húmeda, en principio depósito provisional, se custodian los documen-

tos que han sobrevivido a las ratas, las termitas y las altas temperaturas. Los investigadores trabajan escaneando y catalogando las páginas enmohecidas y carcomidas, antes de que se desintegren, puesto que estos documentos constituyen el nacimiento de los archivos nacionales de la república de Sudán del Sur.

Los fondos abarcan gran amplitud de tipologías documentales, documentos en árabe e inglés, evaluaciones políticas de los años veinte, escudos y lanzas tradicionales, mapas hechos a mano de un siglo de antigüedad sobre regiones recién exploradas por gobernadores coloniales británicos,



hasta suscripciones a varias revistas de estos antiguos colonos. Junto a ellos originales de las listas y constituciones de los primeros partidos políticos del sur y las actas de los juicios de los amotinados en 1955, que desencadenó la primera guerra civil; se han encontrado también informes de comisionados coloniales de las sospechas de brujería del pueblo azande en las junglas cercanas a la República Democrática del Congo y legislación contra la brujería. Los expertos estiman que hay alrededor de 20.000 documentos que abarcan desde principios del siglo XIX hasta los años ochenta.



Tras el acuerdo de paz que puso fin a la guerra en 2007, *Yusef Fulgencio Onyalla*, junto con su equipo, puso en marcha un proyecto para salvar los documentos que encontró ocultos en los sótanos de una escuela, húmedos y dañados por los murciélagos, las cucarachas, las termitas, las ratas y la lluvia. Los documentos se habían depositado allí a principios de la década de los ochenta, para protegerlos del conflicto.

El trabajo de los archiveros para restituir estos documentos es cada vez más importante, ya que la nueva nación mantiene batallas legales concernientes a delimitación de fronteras y propiedad de la tierra. Así se consiguió en principio la financiación del proyecto de restauración, para encontrar mapas de los distritos del sur, elaborados hacia el año 1956, que ayudarán a resolver las cuestiones pendientes de las fronteras y la distribución de la riqueza petrolera del país tras la independencia de Sudán del Sur.

Onyalla señala que los mapas que se han encontrado definen los límites de los distritos del sur, de esta manera estos documentos pueden ayudar al Gobierno a resolver los conflictos acerca de las reivindicaciones de tierras, en el arbitraje y en las negociaciones con Jartum, la capital de Sudán del Norte. Los archiveros también confían en que los registros históricos de los conflictos internos sobre las fronteras, el ganado y las tierras de pastoreo ayudarán a resolver hoy en día la violencia que provoca miles de muertes cada año.

El académico y subsecretario del Ministerio de Cultura, *Jok Madut Jok*, afirma que el país está produciendo su primer libro de historia secundaria, gracias a los archivos. En el mismo, *Jok Madut Jok* profundiza en la cultura de Sudán y en el pasado, aislando los factores que causan su identidad nacional fracturada. Destacando la

arabización del Gobierno central en el norte y la imposición de esta identidad cultural en Darfur y el sur cristiano, analizando las posibles causas de la violencia y planteando posibles soluciones para el futuro.

Recién llegado de Uganda, tras luchar en la guerra hasta el año 2006, Thomas Becu, estudiante que actualmente trabaja en el archivo, se da cuenta de que no sabía nada acerca de su país y piensa que este archivo realmente va a ayudar a los estudiantes del sur a ampliar los conocimientos sobre su propia historia.



Nicki Kindersley, estudiante de historia de la Durham University en Gran Bretaña, uno de los tres que trabajan con los papeles en un proyecto conjunto de las Universidades de EE.UU. y británicas de seis semanas de duración, mantiene que es una gran oportunidad para empezar a crear un archivo nacional. Hasta el momento han inspeccionado unas 2300 cajas, y piensan poder examinar aproximadamente 6000, aunque se muestran preocupados por las pérdidas de documentos y, por consiguiente, de información que se pudiera producir debido a las condiciones de los depósitos y climatológicas, además de la falta de recursos.

Entre los objetivos del ambicioso proyecto está también el de asesorar al Gobierno para crear instituciones básicas y un marco legal para aprobar la le-

gislación sobre el mantenimiento de los registros. Esto daría acceso a los archiveros a los registros militares del Gobierno local y del Gobierno central sobre la guerra, para asegurarse de que la historia de Sudán del Sur no desaparece.

Financiado por Noruega existe otro proyecto que pretende construir un edificio nuevo antes del año 2014, para albergar y preservar los archivos para el futuro. No obstante, los archivos no son considerados como un recurso histórico únicamente, sino como un registro del sacrificio

sangriento sobre el que la nación más joven de África forjará su identidad.

Gabriel Changson Chang, Ministro de Cultura y Patrimonio de Sudán del Sur, afirma que deben salvaguardar esta herencia para poder preservar su historia. La incipiente nación situada en una de las regiones menos desarrolladas del planeta tiene grandes necesidades de construcciones como hospitales, escuelas y nuevas carreteras, pero además deben construir una identidad nacional a partir de conjuntos muy distintos de identidades étnicas.

Mientras los archiveros trabajan durante horas al día, dentro de la carpa soportando un asfixiante calor, removiendo entre resmas de historia, para asegurarse de que el sur de Sudán puede reconstruir su pasado antes de construir su futuro. ■

Ghana se arriesga a perder sus archivos nacionales

La deficiente conservación provoca deterioros y pérdidas

PILAR CIUDAD SÁNCHEZ



Los Archivos Nacionales, custodiados en el Departamento de Registros Públicos y Administración de Archivos (PRAAD), continúan deteriorándose debido a las deficiencias de las instalaciones. El Departamento (PRAAD) fue establecido por la Ley de Registros Públicos y Archivos (Ley 535) en 1997, con el mandato de administrar eficaz y eficientemente los registros públicos del país. Sin embargo, la falta de financiación, de profesionales cualificados y la logística han socavado su función y la posibilidad de gestión de buenas prácticas archivísticas.

El Archivo situado cerca de la catedral de Accra es el único

lugar en Ghana donde se custodian los documentos de todos los servicios públicos, de la sociedad civil y algunas personalidades que han ocupado cargos públicos en Ghana o en

el sector privado, que se incorporaron al fondo nacional. Los archivos de los funcionarios públicos, incluidos civiles, militares y de la policía, los políticos, el poder judicial, el clero, empresarios, y todos los ámbitos de la vida se pueden encontrar allí.

En la era de las tecnologías de la información no hay ningún ordenador en el PRAAD para facilitar la gestión y el mantenimiento de los archivos. Aun así existen planes y proyectos para establecer una Unidad de Gestión Electrónica que dirija la transformación de la gestión de registros electrónicos en el sector público. El vicepresidente del Gobierno, John Dramani Mahama, recientemente informó del proyecto



de inversión de 35 millones de de cedís (GHG) para la construcción de un Centro Nacional de Datos (CND) en Accra, que garantice la máxima seguridad de todos los documentos y evite pérdidas.

Mientras el departamento sufre la escasez de fondos,

de aire acondicionado están averiados en muchas de las oficinas del PRAAD en Adabraka, en Accra, de forma que los documentos se descomponen debido al calor y la humedad, porque es imposible mantener la temperatura adecuada.

catar al departamento de su difícil situación, teniendo en cuenta el papel clave que desempeñan los archivos nacionales en el desarrollo del país. Los documentos custodiados en este archivo ayudaron recientemente a evitar una disputa fronteriza entre Ghana y



más de la mitad de su asignación presupuestaria del año pasado se destinó a los gastos de personal, dejando un escaso margen de maniobra para las operaciones de las diez oficinas regionales, donde no poseen ni siquiera un vehículo para las tareas operativas. Aparte de Kumasi y Costa del Cabo, todas las oficinas regionales se encuentran temporalmente en edificios municipales.

Las habituales lluvias provocan filtraciones y goteras en el edificio, con el consiguiente peligro de daños por agua en los documentos. Los aparatos

Esta situación de carencias viene manteniéndose durante mucho tiempo, y aunque las autoridades implicadas han sido informadas sobre todos estos problemas, no se han tomado medidas al respecto hasta el momento. Desde la independencia de Ghana en marzo de 1957, los distintos Gobiernos y departamentos no han sido conscientes ni capaces de velar por la seguridad de los documentos.

El director interino del PRAAD, Nyarko Ampong ha enviado un mensaje de emergencia al Gobierno y a la comunidad de donantes para tratar de res-

Costa de Marfil en el campo Dzata, de gran riqueza petrolífera.

La compañía de petróleo y gas Tullow Ghana es la primera que ha respondido a la llamada de emergencia con el compromiso de apoyar la modernización de PRAAD. Los medios de comunicación, como The Daily Graphics, también están haciendo llamamientos pidiendo ayuda e informando de la desalentadora situación en que se encuentran los Archivos Nacionales, a pesar de que los documentos que albergan son de vital importancia. ■

Sobrevivir a una catástrofe

La importancia de establecer una gestión de riesgos

MARTA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

El día a día de cualquier empresa está sometido a constantes evaluaciones y auditorías. Pasamos controles ambientales, de riesgos laborales, de calidad, pero ¿qué pasa con la información, los datos y la documentación?

La información que genera una empresa, negocio o administración es su activo más importante; de ella depende que podamos funcionar. Sin embargo, si auditáramos las empresas españolas solo un tercio de ellas aprobaría en materia de seguridad de la información.

La causa de esta gran deficiencia es su elevado coste. Invertir en seguridad de datos es caro y los responsables de las empresas piensan que no es un tema prioritario. Quizás para variar el orden de prioridades deberíamos darles este único y contundente dato, extraído de un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Londres: el 90% de las empresas que sufren una pérdida de datos importante desaparecen durante los dos años siguientes.



¿Qué puede provocar esa pérdida de información?

Actualmente, la mayoría de los datos que generamos los guardamos en soporte electrónico, normalmente en red. Esta información es susceptible de sufrir ataques informáticos, robo de datos y también pueden verse afectados por catástrofes naturales como incendios o inundaciones.

En el año 2005 ardía en Madrid el edificio Windsor, en pleno centro financiero de la capital, donde se ubicaban algunas de las empresas más importantes de España. La catástrofe supuso la quiebra de algunas empresas por la pérdida de información, sin embargo otras salieron airoso de este desastre como la consultora Deloitte y el despacho de abogados Garrigues.

El incendio se ocasionó un jueves y el lunes siguiente, tanto los empleados de Deloitte como los de Garrigues, se encontraban trabajando con relativa normalidad. Esto fue posible porque ambas empresas tenían un plan de seguridad de la información. Realizaban copias de todos sus documentos electrónicos en centros externos al edificio Windsor, y nada más producirse el desastre comenzaron a vaciar estos datos en el centro de respaldo que tenían contratado con Telefónica. Además, cuando tuvieron acceso al edificio siniestrado pudieron recuperar toda la información electrónica porque los servidores se encontraban en salas



“bunquerizadas” y quedaron intactos. Peor suerte corrió la documentación en papel, que no contaba con ningún tipo de medida de seguridad y quedó totalmente destruida.

Pocos años después, en 2011, el World Trade Center neoyorquino era víctima de un ataque terrorista. Las Torres Gemelas caían e importantes empresas perdían su sede. Al



igual que sucedió con el Windsor, muchas empresas fueron quebrando pocos meses después del siniestro. Sin embargo, la entonces potentísima Letman Brothers contaba con un plan de riesgos y seguridad de la información que fue puesto en funcionamiento en el mismo momento en el que estaba pasando todo. Los responsables de la compañía, al ser conscientes de la magnitud de la catástrofe, según iban evacuando el edificio utilizaron sus dispositivos Blackberry para llamar a su empresa proveedora de seguridad de datos para que activara el plan de emergencia y comenzara a recuperar toda la información de las copias de seguridad externas. Así, pocos días después de la tragedia, algunos empleados de la compañía ya trabajaban desde casa y otros desde una sede de respaldo situada en New Jersey.

Hace un mes, el edificio del Ayuntamiento de León ha quedado parcialmente destruido por un importante incendio. En este caso, mucha de la documentación en soporte papel ha quedado intacta porque las llamas no han causado daños en el Archivo Municipal. Y se espera que se pueda recuperar también gran parte de los datos almacenados en red.

Todos estos ejemplos nos deben hacer reflexionar y ver la importancia de invertir en seguridad de la información. Además existe mucha normativa, como las ISO 27000 (Seguridad de la Información) o las ISO 15489 (Gestión de la documentación), que nos deben servir como guía para desarrollar las políticas de seguridad, que deben contener al menos los siguientes aspectos:

1. *Determinar qué datos y sistemas son fundamentales para la continuidad de la empresa.* Tenemos que realizar una copia de los mismos, tanto en el servidor del edificio, como tener una réplica en un edificio externo y a ser posible ubicado en distinta provincia del servidor principal.

2. *Crear un plan de recuperación ante desastres.* Este plan tiene que involucrar a todas las personas de la organización y debe contar con los siguientes puntos:

- Análisis de riesgos y amenazas.
- Plan de liderazgo y sucesión.
- Plan de respuesta ante emergencias.
- Requisitos de comunicaciones internos y externos.
- Responsabilidades de los recursos humanos.
- Gestión de instalaciones.
- Disponibilidad de la tecnología de la información de las comunicaciones.
- Cooperación entre los distintos agentes humanos implicados (trabajadores, proveedores, partners y clientes).

3. *Formar al personal para responder ante los desastres.*

La prevención es la única manera existente de salvaguardar el mayor de nuestros activos, que es la información. Invertir en riesgo y seguridad de los datos no debería ser una opción, debería ser una obligación. ■

Más información

http://www.cisco.com/web/ES/solutions/smb/innovators/how_to/articles/secure_my_business/five_steps.html
Consultada el 18/08/2012

<http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-montse-garcia.html>
Consultada 20/08/2012

<http://www.networkworld.es/Un-caso-real:-como-Lehman-Brothers-sobrevivio-al-desastre/seccion/articulo-130584> Consultada 20/08/2012

http://www.ecured.cu/index.php/ISO_15489 Consultada 18/08/2012

¿Disminuye la tecnología el uso de papel?

ÁNGEL MARTÍN FERNÁNDEZ

Desde que las computadoras se democratizaron, allá por los años 80 del siglo pasado, empezamos a oír hablar del término “oficina sin papeles”. Han pasado cuarenta años y aún seguimos pendientes de su implantación. Cierto es que se ha avanzado mucho al respecto; pensemos en el uso del correo electrónico (siempre y cuando estos no se impriman, vicio que parece costar mucho suprimir), en las facturas digitales, la banca electrónica (olvidados ya casi por completo los extractos bancarios en papel) y, más recientemente, en el uso de las PDA y tabletas electrónicas con las que se han eliminado albaranes, expedientes, resguardos de recepción de paquetería, etc. Los nuevos teléfonos (smartphones) también han contribuido a la disminución del uso del papel al disponer en todo momento del correo electrónico, el uso de las cámaras fotográficas integradas (muy útiles para solventar incidencias por imagen de manera instantánea al enviarse adjuntas a un e-mail) y, poco a poco, se van implementando para el pago electrónico, evitándose así los recibos bancarios de los datáfonos. Como ejemplo de esta implementación pondremos el Metro de Londres en el que más del 80% de los viajes están exentos de papel y esto, sin duda, irá a más. Volviendo a nuestro país, el número actual de smartphones ronda ya los diez millones (incremento en un solo año del

30%), la población cada vez está más acostumbrada a su uso y los jóvenes no entienden la vida sin esos aparatos, han nacido con ellos.

Una vez implantados en la sociedad se podrán expresar sus múltiples funciones que, sin duda, contribuirán a su vez a la disminución del papel. También tenemos que destacar la lenta pero constante instauración de eso que han dado en llamar e-administración (entre nosotros: administración electrónica) con la que podemos tramitar gran parte de la burocracia administrativa de manera digital las 24 horas del día, un gran avance, sin duda, al que aún le falta tiempo (y presupuesto) para su total implantación; pensemos en la Administración de Justicia y en todos los años que llevan diciendo que se va a digitalizar sin llegar a ello, justo es decir que se van dando pasos en la buena dirección.

A destacar algo que lleva bastante tiempo entre nosotros pero que no se ha comenzado a utilizar de manera asidua hasta estos últimos años, una pequeña herramienta que sí va a contribuir de manera efectiva a la disminución del gasto en papel: el libro electrónico. Y termino con el pero: pese a toda esta tecnología el consumo mundial de papel ha aumentado; la compañía finlandesa FOEX, proveedora mundial de papel, estima el consumo para el año 2012 en 400 millones de toneladas. ■

Adictos a Internet

La cocaína electrónica

PABLO GARCÍA HERNÁNDEZ

El 29 de junio del año 2007 Steve Jobs presentó al mundo un producto cuya notoriedad ha producido un cambio revolucionario en nuestra sociedad.

Los smartphones ya existían conceptualmente desde 1993, pero la llegada del iPhone puso este nuevo tipo de telé-

fono al alcance de todos. Desde entonces, los dispositivos móviles se han hecho indispensables en nuestra vida.

Smartphones y tablets nos permiten estar conectados en cualquier momento y en cualquier lugar. Las conexiones móviles a Internet son la clave del éxito, hasta tal punto que

en el año 2013 superarán al número de conexiones a través de PC. Por otra parte, un informe elaborado por Cisco nos da idea de la rápida expansión de estos aparatos, al señalar que en el año 2016 el número de dispositivos móviles alcanzará la cifra de diez mil millones de unidades, es decir,



habrá más dispositivos que personas en el planeta.

El vivir permanentemente conectados ha cambiado nuestros hábitos, la forma en la que trabajamos y también el modo de relacionarnos con nuestros congéneres. Pero

cambios en nuestra estructura cerebral.

Según Whybrow, nuestro cerebro está diseñado para buscar recompensas inmediatas y la novedosa tecnología móvil le proporciona aquello que necesita. Aunque, en

te el correo electrónico o las redes sociales puede derivar en estrés, depresión o conductas suicidas. En los casos más extremos, los expertos afirman que el cerebro de estos adictos a la Red guarda grandes similitudes con el de los adictos a las drogas, llegando a producirse trastornos graves de la personalidad e incluso alucinaciones.

En Estados Unidos la adicción a Internet ya es considerada como un trastorno, mientras que el Gobierno chino supone *ciberadicto* a todo aquel que pase más de seis horas conectado. Los asiáticos han detectado más de 24 millones de adolescentes adictos, por lo que han creado campamentos de rehabilitación específicos donde se somete a los asistentes a métodos radicales de "desintoxicación".

Cinco años separan aquella presentación del iPhone por parte de Steve Jobs y la de la versión 5 del popular smartphone. Un tiempo en el que la forma de relacionarnos con Internet ha cambiado y nuestro cerebro también. ■



también ha agravado un problema ya observado en el uso de ordenadores: la adicción a Internet.

Son diversas las recientes investigaciones que ponen de manifiesto cómo la obsesión por estar conectados de forma continua provoca, especialmente en jóvenes, síntomas de ansiedad o depresión. El reconocido psiquiatra americano Peter Whybrow, director del Instituto de Neurociencia y Comportamiento Humano de la Universidad de California, ha llegado a calificar esta adicción como "la cocaína electrónica".

El uso de redes sociales y de sistemas de comunicación instantánea son los grandes responsables de que dediquemos cerca de ocho horas diarias a mirar la pantalla de nuestro dispositivo móvil. En nuestro país, un 68% de la población no sale de casa sin su smartphone y lo mantiene encendido durante todo el día. Todas estas conductas llegan a producir, según los estudios,

esencia, es precisamente la novedad lo que produce la respuesta. Encontrar algo nuevo provoca una liberación de sustancias químicas en nuestro cerebro, que nos hace sentir un placer reconfortante.

Esta adicción provoca que millones de jóvenes sean inca-



paces de desconectarse de Internet por miedo a perderse algo. Muchos de ellos manifiestan estados de ansiedad y comportamientos compulsivos. Comprobar continuamen-

Ortografía, gramática y estilo como criterios de selección de personal

JUAN GIRÁLDEZ JIMÉNEZ

Que las nuevas tecnologías están introduciendo cambios en la forma de comunicarnos es algo indudable. Pero también me parece que estas nuevas formas de ponernos en contacto los unos con los otros están modificando la manera de escribir. El habla se modifica constantemente, pero la escritura es más conservadora. Aun así los cambios son evidentes. Con ello no quiero decir que escribamos mejor o peor, que es una valoración, sino que se están introduciendo cambios.

Hasta ahora la preocupación por la ortografía, la gramática y el estilo en algunos ámbitos era significativa, no así en otros. Por ejemplo, en mis años de universidad como becario y luego como docente era muy exigente con la corrección ortográfica. Caí en la tentación de corregir, desde mis modestos conocimientos, la ortografía de los ejercicios de los alumnos. No quiero recordar lo ingente de la tarea. Usaba un rotulador rojo, y a pesar de tener como objetivo el ayudar a los estudiantes, pronto cejé en el intento porque me parecía casi un agravio dejar así de marcados los folios. Claro está, siempre había excepciones –y no pocas, es justo decirlo también–. Con esta forma casi exagerada de mostrar una realidad, lo que me interesa poner de manifiesto es que los alumnos universitarios ya escriben de otra manera –y no solo ellos–, aunque

cabe preguntarse si debido a las nuevas tecnologías o también porque escriben con una ortografía casi desconocida para ellos, quizás por una dejadez del sistema educativo al respecto.

Por ejemplo, en el ámbito en el que trabajo ahora leo constantemente atestados policiales. Los errores ortográficos son los típicos, tal y como los encontraba en los trabajos de los estudiantes universitarios: el uso incorrecto del adjetivo y el adverbio *solo/sólo*, la confusión en torno a su acentuación; la acentuación de los pronombres *este, ese, aquel* con sus variaciones de género y número; los interrogativos *qué, cuándo, cómo y dónde* sin tilde; el auxiliar del verbo haber usado sin la *h*; las típicas confusiones entre la *b* y la *v*, la *g* y la *j*; etc. Estos errores son menores, sin duda, en los trabajos que reviso para su posterior publicación, quizás debido al nivel de formación y exigencia de los propios autores, aunque no está de más decir que no están ausentes.

A todo ello se van uniendo los cambios introducidos por la forma de comunicarnos a través de mensajes cortos en los SMS, TWITTER, etc. Esto es más interesante que los errores ortográficos porque es un uso distinto de la lengua, y estos usos sí que pueden introducir, con el tiempo, cambios significativos en la forma de hablar y de escribir, por ejemplo en el desarrollo de una capacidad de

síntesis significativa a la hora de emitir mensajes. Aunque los errores ortográficos también se consolidan gracias al uso de esos medios de comunicación breve: *ke acms oy?*, mensaje perfectamente comprensible para un adolescente que se convierte en un acertijo para muchos, puede llegar, con el uso, a perpetuar faltas ortográficas; si lo que se dice es *¿qué hacemos hoy?* se está prescindiendo de los signos de interrogación correctos, de la tilde, de la letra *h*, y esto repetido crea hábito.

Así, las nuevas formas de comunicarnos tienen un aspecto positivo, que es esa capacidad para introducir cambios en la forma de escribir, en la creación de vocabulario, si cabe, y en la síntesis de los mensajes, etc. Pero, a su vez, tienen un “significativo potencial” para perpetuar los errores ortográficos.

Lo preocupante de todo esto es cómo la ortografía, la gramática y el estilo no se están cuidando adecuadamente en nuestros entornos laborales y las empresas, aunque la preocupación comienza a estar ahí. Y es preocupante porque son los jóvenes que usan estas tecnologías los que se van incorporando al mundo profesional y laboral (con un poco de suerte). Sin embargo, ya hay ámbitos empresariales en los que este hecho ha pasado a ser una variable a tener en cuenta, de manera relevante, en la selección y

formación de los trabajadores, aunque aún no mucho en España. Veamos algunos ejemplos encontrados en un curioso artículo < <http://online.wsj.com/article/SB10001424052702303410404577466662919275448.html>>. Traduzco, a continuación, con más o menos acierto, algunos de los párrafos del mismo, quizás con el ánimo de que en España también convirtamos a la ortografía, la gramática y el estilo en criterios de selección de personal:

«Los gerentes están luchando contra una epidemia de meteduras de pata gramaticales en el lugar de trabajo. Muchos de ellos atribuyen estos errores a la informalidad del correo electrónico, a los mensajes de texto y al uso de Twitter, donde la jerga y los atajos son comunes. Esa soltura con el lenguaje puede crear una mala impresión en los clientes, pérdidas materiales y causar errores de comunicación, según dicen ya muchos gerentes.

No hay una solución fácil. Algunos jefes y compañeros de trabajo intervienen para corregir los errores, mientras que otros consultan guías gramaticales de negocios en busca de ayuda. En una encuesta realizada a principios de este año, alrededor del 45% de 430 empresarios dijeron que estaban incrementando los programas para mejorar la gramática de los empleados y otras habilidades.

“Estoy sorprendido por el analfabetismo rampante en Twitter”, dice Bryan A. Garner, autor de “Garner’s Modern American Usage” y presidente de LawProse, una empresa de formación y consultoría de Dallas.

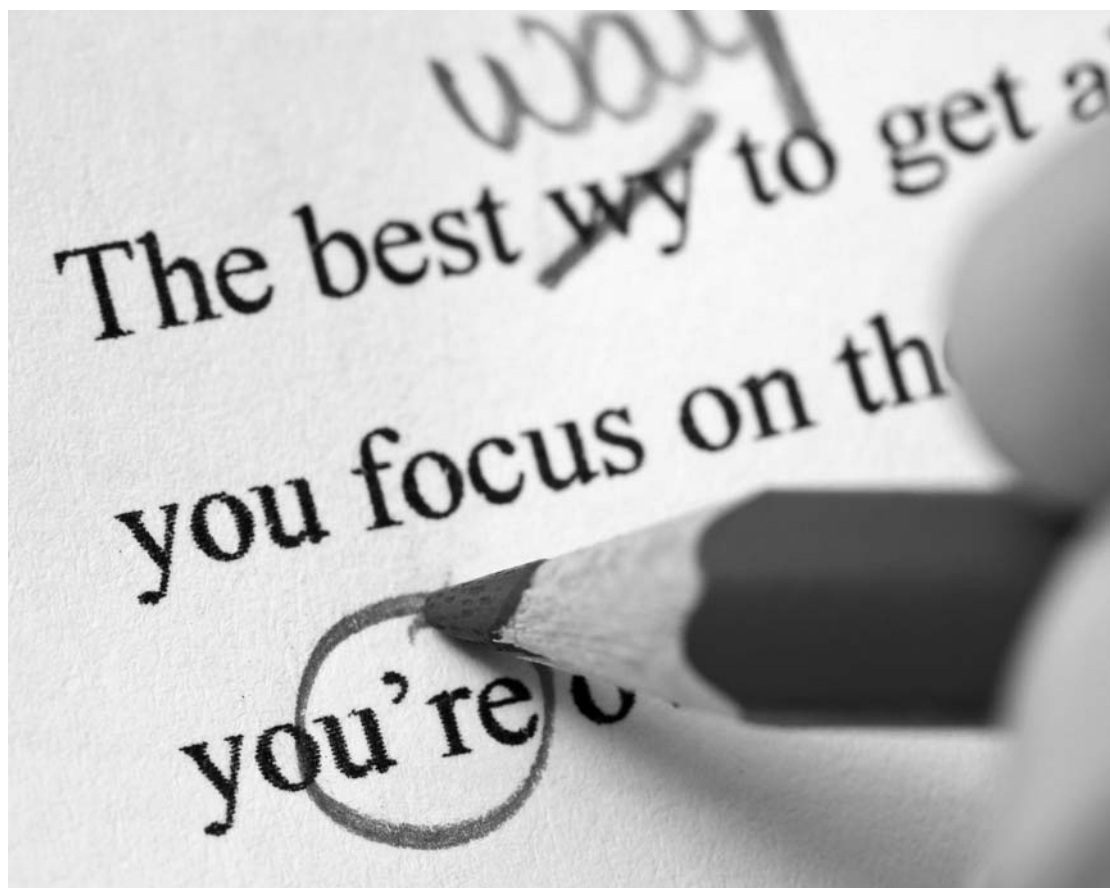
Leslie Ferrier dice que ella estaba horrorizada por las cartas que los empleados estaban enviando a los clientes en una empresa de Jersey City, Nueva Jersey, dedicada a la comerciali-

zación de productos para el pelo y la piel, cuando se incorporó a la empresa en 2009. Las cartas incluían errores gramaticales y de estilo, y estaban escritas “como si estuvieran hablando con un amigo,” dice la Sra. Ferrier, ejecutiva de recursos humanos. Tuvo que implementar plantillas para eliminar los errores así como programas de formación sobre escritura para negocios.

La mayoría de los gestores dicen que el problema está en las nuevas generaciones de jóvenes. Pero Tamara Erickson, autora y consultora en temas generacionales, dice que el pro-

blema no es la falta de habilidad entre los 20 y los 30 años. Acostumbrados al envío de mensajes y a la participación en redes sociales, “han desarrollado una nueva norma,” dice la Sra. Erickson. En RescueTime, por ejemplo, las reglas gramaticales nunca han llegado. En esta empresa fabricante de software personal la mayoría de los empleados está en los treinta. La sinceridad y la claridad expresada en “140 caracteres y pequeños discursos” son consideradas como características de una buena comunicación, -no una gramática perfecta-, dice Jason Grimes, de 38 años, vicepresidente de marketing del producto. “Aquellos que pueden ser sinceros, enviar mensajes de texto, Twittear y comunicarse en Facebook son los que van a tener éxito”.

El Sr. Garner, experto en la materia, requiere que todos los solicitantes de empleo de sus



blema no es la falta de habilidad entre los 20 y los 30 años. Acostumbrados al envío de mensajes y a la participación en redes sociales, “han desarrollado una nueva norma,” dice la Sra. Erickson.

En RescueTime, por ejemplo, las reglas gramaticales nunca han llegado. En esta em-

nueve empresas –incluyendo a los que solo quieren empaquetar cajas– pasen una prueba de ortografía y gramática antes de contratarlos. Y exige a sus empleados que al menos otras dos personas revisen y corrijan todos los correos electrónicos y cartas importantes que salen.»■

El derecho a no ser espiados en las redes sociales

El estado norteamericano de Delaware aprueba proteger la privacidad de los estudiantes

DAVID HERREROS DÍEZ



No se debe perder de vista el hecho de que, además de lo obvio, se trata de enormes bases de datos encubiertas que recogen información de carácter personal, fotos, videos, etc. sobre las actividades y hábitos de las personas que las usan. Una información soñada por muchas entidades privadas principalmente que ven cómo todo un mundo de posibilidades comerciales se abre ante ellos. Campos como el estado civil, teléfonos, hobbies, actividad profesional, etc. son aireados por los usuarios en sus perfiles sin pensar muchas veces en las consecuencias de ello. Dejamos, en la mayor parte de los casos, en manos de la buena fe de los administradores de estas redes información de nuestro día a día de forma inconsciente. Sin contar con que cuando se usan las redes sociales en los centros educativos o en empresas se es susceptible de entregar a las mismas informaciones personales, que en otras circunstancias no revelaríamos de forma voluntaria en ningún caso.

En este sentido, el estado norteamericano de Delaware, ha decidido actuar para proteger

Actualmente a nadie le extraña que el fenómeno de las redes sociales haya crecido de forma exponencial dada su demanda por la sociedad.

Hoy es casi inimaginable no hacer uso de ellas y las muchas ventajas que se le atribuyen para difundir ideas o expresarnos con nuestro entorno, sobre todo entre la población estudiantil mundial que ha he-

cho de las redes sociales su punto de encuentro principal. Por otra parte son muchos usuarios los que recelan de ellas y se niegan a introducir su información personal por temor a la pérdida de su privacidad o simplemente porque no las encuentren necesarias para comunicarse, prefiriendo hacerse invisibles ante los demás usuarios.

la privacidad de uno de los sectores más activos en las redes sociales pero a su vez más vulnerables, los estudiantes. Tras una larga sesión legislativa el pasado 2 de julio, y con un resultado de 21 votos a favor y 0 en contra, se aprobó el proyecto de ley que protege la privacidad de los estudiantes de educación primaria en el ámbito de las comunidades virtuales.

La nueva Ley HB 309 prohíbe a los centros educativos entrometerse en las actividades de los estudiantes en las redes sociales de ningún modo. En este sentido el abogado especializado en esta área Bradey Shear aplaude la instauración de la ley: "El proyecto de la ley es una victoria para los derechos en materia de privacidad de los estudiantes."

Esta ley de Delaware, prevén los expertos, creará un precedente que pronto seguirán otros estados norteamericanos con leyes que respeten y protejan los derechos y la privacidad de los estudiantes en el uso de las redes sociales, como es el caso de California, que ya dispone de su propia versión de la ley instaurada en Delaware, o el de Maryland que ya está tomando medidas para regular en este ámbito.

Al igual que en los distintos estados norteamericanos, ocurre en muchos países del mundo donde, con cierto retraso en algunos casos, se comienza a tomar medidas para proteger a los usuarios de la indefensión que padecen actualmente al usar estos servicios. ■



Archivos ejecutables

El dilema de la preservación digital

PABLO GARCÍA HERNÁNDEZ

El crecimiento exponencial de la información generada no es el único reto al que se enfrentan las grandes instituciones. El envejecimiento de los soportes donde se almacena la información, así como la obsolescencia de formatos, hardware y software utilizado para interpretar estos datos supone un problema de gran calado para las organizaciones. El contenido digital que estas almacenan tiene una vida útil de siete años como media, debido a la fulgurante evolución de la industria tecnológica. Por ello se ven obligadas a diseñar concienzudas políticas de preservación digital.

En estas políticas se definen aquellos recursos digitales que la institución considera conveniente conservar por su alto interés y valor dentro de la colección. Es habitual que dentro de estos planes se contemple la preservación de documentos e imágenes digitales, pero ¿qué sucede con los archivos ejecutables?

Este tipo de archivos son los que comúnmente denominamos programas. Son posiblemente los más reconocibles por el usuario medio de ordenador, especialmente en entornos Windows, caracterizados por su extensión *.EXE*. La preservación de estos archivos es algo difícil de afrontar, debido a su falta de uniformidad, al contrario que puede suceder con otros tipos de archivo

como *.DOC* o *.JPG*. Dentro de un programa de ordenador podemos encontrar contenido muy diverso como videojuegos, instaladores o incluso código malicioso. A su vez presentan el inconveniente de estar diseñados para operar bajo un sistema con unas especificaciones



concretas, lo que puede obstaculizar su ejecución.

Por todo ello cabría preguntarse hasta qué punto es necesaria o recomendable la preservación de programas de ordenador, lo que provoca que un gran número de instituciones rechacen esta posibilidad. Pero existen casos concretos donde el contenido del programa podría ser una pieza importante dentro de la colección digital, como sucede en la *Smithsonian Institution* estadounidense.

El instituto fundado por James Smithson, gestionado en la actualidad por el propio Go-

bierno estadounidense, cuenta con una amplia red de museos que conforman una gran colección, parte de ella en formato digital. Dentro de la misma se encuentran archivos ejecutables que se incluyen en las propias exposiciones museísticas, y que contienen información relevante y de valor para dicha colección. Es por ello que han encontrado necesario examinar sus archivos ejecutables y crear un plan de preservación que contemple este tipo de documentos.

Para examinar los archivos recurrieron a métodos clásicos en preservación digital como la migración, la emulación y la extracción de información. Esta última técnica deja de lado el código del programa y da una mayor importancia al contenido específico. Por este motivo es la que mejores resultados ha proporcionado en este caso concreto, pudiendo, por ejemplo, convertir el sonido a formatos de audio o las imágenes animadas a formatos de vídeo actuales.

La preservación de archivos ejecutables supone un dilema para las instituciones, pero el caso de la *Smithsonian Institution* pone de manifiesto la necesidad de evaluarlos, como sucede con otro tipo de documentos. Cada organización ha de valorar su colección digital en conjunto, evitando su degradación y garantizándole una larga vida. ■

El breve anonimato

FERNANDO SÁNCHEZ PITA

El pasado mes de julio se publicó en *4chan* una fotografía en la que se podía observar cómo un empleado de Burguer King pisaba dos recipientes de lechuga, acompañada con el texto "Esta es la lechuga que coméis en Burguer King". Esta publicación desató revuelo en el foro, hasta el punto que otros usuarios consiguieron identificar el lugar en el que se hizo la fotografía. De ese modo, en el mismo hilo del foro se publicó la dirección del restaurante, en una población cercana a Cleveland, en el estado de Ohio, pudiendo así identificar a los culpables.

Este descubrimiento se pudo realizar gracias a la inclusión de metadatos EXIF (Exchangeable Image File Format) en el instante en que se creó el fichero digital, aportando así las coordenadas que definen la longitud y latitud correspondientes al punto donde se generó el archivo, algo que se puede realizar hoy en día con muchos dispositivos, como teléfonos o cámaras fotográficas.

Posteriormente, el periódico local *Cleveland Scene* se hizo eco de la noticia y pronto Burguer King tomó cartas en el asunto, enviando un comunicado oficial y anunciando el despido de tres empleados.

4chan es un sitio web dedicado a publicar y compartir principalmente imágenes, donde se puede encontrar una gran variedad de foros en los que diversificar temas como videojuegos, literatura o automoción, y donde los usuarios participan, por lo general, de



forma anónima. Además, es conocido por aglutinar gran parte del activismo en Internet, destacando el fenómeno provocado por Anonymous y sus múltiples acciones en su lucha por la independencia de Internet. ■

La conservación de archivos fotográficos en Oriente Medio

El programa MEPPI recupera, conserva y difunde los archivos fotográficos árabes

LUIS CRESPO ARCA

Hay muchas regiones del mundo en las que hay archivos fotográficos, teniendo en muchos casos un volumen extenso y un interés universal. Las fotografías son una parte elocuentemente importante en la historia de la humanidad más reciente como registros de sucesos, modos socia-

les y circunstancias de todo tipo. Estas circunstancias varían desde lo más significativo a lo más cotidiano en todos los ámbitos. Aquellas personas, sean profesionales de la conservación o no, que están a cargo de la preservación y difusión de estos archivos, ya sean colecciones públicas

o privadas, se enfrentan a un gran reto dado la diversidad de soportes y la complejidad de conocimientos que su cuidado demanda. Esto es más notorio en aquellas zonas del planeta donde la tradición cultural social y los medios materiales hacen muy difícil, si no imposible, el acceso de estos custodios a recursos básicos de formación y apoyo para mantener este tipo de patrimonio cultural documental.

Como parte de esta realidad, cuatro instituciones han aunado esfuerzos en un plan integral de preservación de los archivos fotográficos de Oriente Medio, a este plan lo han denominado MEPPI (*Middle East Photograph Preservation Initiative*) Las instituciones colaboradoras son La Fundación Árabe de la Imagen, el Instituto de Conservación Getty, la Universidad de Delaware y el Metropolitan Museum of Art. El proyecto entiende como países del Oriente Medio que deben incluirse en este proyecto a los países comprendidos en la zona oriental del Mar Mediterráneo, norte de África y los países del Golfo. Este proyecto se ha diseñado a cuatro años vista (2011-2014) como una iniciativa múltiple enfocada a conseguir varios objetivos relacionados con el cuidado de los archivos fotográficos en esa zona del globo,

(continúa en pág. 37)



La Roja es archivo



ANA B. RÍOS HILARIO

¿Alguna vez alguien se ha planteado que detrás de los éxitos de un deporte de masas como es el fútbol se esconde el minucioso trabajo desarrollado por los profesionales de la documentación?

En el presente artículo desvelamos esta incógnita: tras la narración de los últimos éxitos cosechados por la selección nacional, desmembramos a cada uno de sus componentes haciendo hincapié en aquellas áreas y personas encargadas de las tareas documentales

Los papeles de La Roja

La documentación ha contribuido a los éxitos del conjunto español

De caer en cuartos a ganar finales

U no de julio de 2012, la selección española de fútbol vence en la final de la Eurocopa, celebrada en Polonia y Ucrania, a la escuadra *azzurra* por 4 goles a cero. Y es así como con este triunfo, el equipo nacional se convierte en el primer y único conjunto que gana la triple co-

rona: Eurocopa 2008, Mundial 2010, Eurocopa 2012.

Todo comenzó en la anterior Eurocopa disputada en tierras austriacas y suizas en el año 2008. En aquella ocasión "La Roja" vence, por fin, sus miedos escénicos y logra pasar de los cuartos de final ganando, precisamente, a la selección italiana en la fatídica tanda de penaltis. Tras las semifi-

nales contra Rusia, España jugaría 24 años después de la amarga derrota en el Parque de los Príncipes de París contra la selección anfitriona, la final de una Eurocopa. Nuestro rival: la siempre fiable selección alemana. El resultado, victoria 1 a 0 del equipo dirigido por aquel entonces, por el sabio de Hortaleza, Luis Aragonés. De este modo España añade a



su palmarés un nuevo título continental después de la histórica victoria frente a la Unión Soviética en el año 64, campeonato que tuvo lugar en España disputándose la final en el Santiago Bernabéu.

ona de la Copa Mundial de fútbol. Tras este éxito sin precedentes la selección española recibiría el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes, y a su técnico se le otorgaría el título de Marqués.

generación de espacios en campo contrario; y lo que es más importante, impedir la amenaza del equipo contrario.

El esquema de juego de la selección empieza en la retaguardia, con el portero, capi-



Dos años después, le toca el turno al Mundial celebrado por primera vez en el continente africano. En esta ocasión el técnico del equipo nacional será el salmantino Vicente del Bosque. Las cosas no comienzan bien para nuestra selección que pierde su primer partido contra Suiza. Sin embargo, el conjunto logrará reponerse y se planta en su primera final de un mundial que jugará contra la sorpresa del campeonato: la selección holandesa. En un partido marcado por la dureza y agresividad de los "tulipanes" se llega a la prórroga, y es en el minuto 116, a falta de cuatro minutos para el final, cuando el azulgrana Andrés Iniesta marcaría el gol de la victoria. Ese gol proclamaría a España, por primera vez en la historia, campe-

Después de este importante triunfo llegamos a la Eurocopa 2012, donde "La Roja" tiene la misión casi imposible de revalidar el título de campeón, y así conseguiría además ese triplete histórico. En esta ocasión se cumple el refrán de "no hay dos sin tres" y, tal y como ya se ha relatado, la selección se hace con el triunfo y su capitán, Iker Casillas, levantaría por tercera vez consecutiva el codiciado trofeo.

Pero si la consecución de estos títulos es inigualable no lo es menos el juego desplegado por nuestro combinado. España ha ganado asombrando a todo el mundo teniendo como base la posesión del balón. El lema de "La Roja" es pase, pase, pase, y así hasta el infinito. El resultado: el agotamiento del rival, tanto física como psíquicamente; la

tán y líder indiscutible del equipo y continúa en la seguridad defensiva, que destaca tanto por la potencia de sus centrales como por la habilidad de sus carrileros. Pero si hay una línea que sobresalga por encima del resto de conjuntos esa es la media. España posee los mejores centrocampistas del mundo, con un elevadísimo nivel táctico y técnico. Pareja de medios incuestionables, con Xabi Alonso y Xavi Hernández, como director de orquesta. Finalmente, la delantera. Este año con la ausencia del "pichi-chi" de la selección, David Villa, el entrenador ha combinado el punta con el falso nueve. En resumen, España es inexpugnable en la portería, impenetrable en defensa, inspirada y precisa en sus pases en el medio y certera en el ataque.

Al talento de los jugadores hay que añadirle el acierto de los dos entrenadores que han estado al frente del equipo estos gloriosos cuatro años. Primero, Luis Aragonés, el sabio que cambió a España con una idea muy clara: la unión del grupo. Después Vicente del Bosque, el hombre tranquilo, pero extremadamente competente. Una persona que sabe lo que quiere, sensato y prudente, que no se deja ni presionar por las críticas, en muchas ocasiones injustificadas, ni adular por las alabanzas desmesuradas. Sus decisiones siempre correctas, y a todo ello se suma el aprecio que el equipo y su entorno le tiene. Pero sobre todo ha sido fiel a sus principios: jugar con el mismo estilo de juego que nos ha hecho grandes.

La documentación entra en juego

Sin embargo, en cada competición jugadores y entrenadores no están solos. Les acompañan todo un equipo técnico de profesionales encargados de apoyar a la selección en cada una de las tareas y actividades que "La Roja" genera. En primer lugar, está el ayudante de Vicente del Bosque, Toni Grande, quien ya trabajó con el místico salmantino como segundo entrenador del Real Madrid, y el entrenador de porteros. Muy importante también es el trabajo desempeñado por el preparador físico. Por otro lado,

está el personal sanitario –médicos, readaptadores y fisioterapeutas– encargados de velar por la salud y forma física de

unirle todos aquellos componentes encargados de gestionar la actividad del equipo, comenzando por la Directora de la Selección Absoluta, la Secretaria y el responsable de la gestión de los viajes, transporte y alojamiento.

Y finalmente, y como no podría ser de otro modo, están toda una serie de puestos relacionados con la información y documentación. En este sentido tendremos que citar primero a la Jefa de Prensa, Paloma Antoranz, quien trabaja para encontrar el equilibrio, siempre deseable, entre nuestra selección y los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales. No es nada fácil su tarea, ya que los jugadores la ven como la aliada de los periodistas y estos, a su vez, como una muralla que protege a los futbolistas. Labor fundamental también dentro de esta categoría es la realizada por Pablo Peña, responsable del Departamento Audiovisual y Unidad de Análisis del Rendimiento de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Él es el encargado de la realización de los vídeos que recogen nuestros puntos fuertes y débiles tanto de nuestro

equipo como de los rivales. Hemos querido dejar para el último lugar el puesto directamente relacionado con las tareas documentales. La selección española cuenta en sus





filas con el "Informador", bonita denominación que podría añadirse a la ya larga lista de nombres existentes para referirse a nuestra profesión. De tal modo que su trabajo consiste de forma sucinta en recopilar la información sobre el equipo rival, procesarla y entregársela al entrenador. Es decir, análisis y síntesis de la in-

formación: documentación en estado puro.

Francisco Jiménez, más conocido como "Paco Jiménez", ha ocupado ese cargo durante la etapa de Vicente del Bosque como seleccionador. La relación profesional de ambos viene desde cuando el entonces director de las categorías inferiores del Real Madrid nombra

a Jiménez preparador y ojeador del equipo madridista. En la selección compatibiliza la función de ojeador con la de analista y la preparación de informes para el cuerpo técnico. La labor del "espía de la Roja" va siempre por delante del equipo. El informador pasa horas y horas delante de la pantalla visualizando los partidos





de los rivales, para analizar sus fortalezas y fragilidades. Su objetivo es recopilar la mayor información posible del contrario para, posteriormente, elaborar un detallado dossier en el que se estudian y examinan los datos recogidos. Con este informe el entrenador tiene la base sobre la cual trabajar la preparación táctica de los partidos. En este sentido, Paco Jiménez afirmaba sobre el técnico lo siguiente: "A Vicente no le gustan mucho las estadísticas. Quiere que le expliques cómo juega el rival".

Pero además de todo este entramado que se establece en torno a cada uno de los grandes torneos internacionales, la labor documental comienza y se desarrolla de forma permanente en la propia Real Federación Española de Fútbol. La Organización Deportiva, tal y como formula la propia Federa-

ción, se encarga de ordenar y distribuir a los diferentes profesionales que la componen. La Dirección Deportiva está formada por los siguientes cuatro grandes departamentos: Información y Análisis Audiovisual, Aplicación Informática de Gestión Deportiva, Rendimiento y Desarrollo y Formación I+D+i. Su estructura se divide entre las selecciones nacionales y territoriales, y en cuanto a la primera abarca desde la selección sub-16 hasta la selección absoluta.

La Dirección Deportiva diseña una planificación anual que comprende los periodos de preparación con las diferentes competiciones internacionales. Dicha planificación engloba tres periodos de actuación: primero, actualización; segundo, preparación; y tercero y último competición. En la fase de actualización se llevan a cabo las siguientes acciones:

recoger informes de las delegaciones territoriales, seguimiento de partidos de fin de semana, reunión con los seleccionadores territoriales, asistencia a primera fase de territoriales, recogida y organización de información adicional, balance técnico-deportivo de la fase anterior de competición y reuniones con los técnicos de las selecciones nacionales. Como se puede comprobar, es en este periodo en el que la búsqueda, recogida y selección de la información desempeña un papel fundamental.

En la etapa de preparación se ejecutan las siguientes tareas: realización de concentraciones de 3 días de duración, participación en torneos o partidos amistosos, seguimientos de partidos de fin de semana, selección de los 55 mejores jugadores, selección de 5 jugadores por puesto, desarrollo de

conceptos del juego, actualización de información de los técnicos sobre los jugadores seleccionados y seleccionadores territoriales. El objetivo de esta fase es la búsqueda y seguimiento de los jugadores que, posteriormente, conformarán los diferentes equipos nacionales.

Finalmente, el periodo de competición se centra en el desarrollo de las siguientes actividades: concentraciones previas al campeonato, convocatorias oficiales, claves de juegos y rivales de los campeonatos, selección de los 33 mejores jugadores, partidos amistosos de preparación, afianzamiento de

formador y el responsable de audiovisuales; y otro más general, desarrollado por el Departamento de Información y Análisis Audiovisual de la propia Federación encargado de realizar una labor anual como ya se ha comentado previamente.

Pero además, este año, a los dos niveles especificados con anterioridad se les ha añadido las tareas documentales desarrolladas por una empresa externa a la RFEF. Para apoyar al cuerpo técnico y a los jugadores de la Eurocopa 2012, la Federación Española ha contado para este evento con el apoyo de la empresa belga-ale-

lista de dicha empresa Roberto Ramos. Su trabajo ha consistido en el análisis detallado de todos los partidos de la selección, además del examen pormenorizado de todos y cada uno de los rivales a los que se ha enfrentado el combinado nacional en este torneo.

Dichos análisis se han llevado a cabo tanto desde España como Alemania, donde dicha empresa tiene su sede principal. En cada uno de los partidos se generan ficheros y secuencias catalogadas por acciones del juego (pases, tiros, acciones a balón parado...). Al término de cada partido se dis-



conceptos de juego específico al juego de la selección y fortalecimiento de grupo para competir. Es decir, en esta fase tras la convocatoria de los seleccionados se desarrolla el trabajo en vistas a la preparación de cada torneo internacional –ya sea Eurocopa, Copa de Confederaciones, Mundial o Juegos Olímpicos– a disputar ese año.

Por lo tanto, desde el punto de vista documental la Federación desarrolla esta tarea en dos niveles: un nivel específico, directamente relacionado con el equipo que acompaña al plantel de jugadores y técnicos, formado básicamente por el in-

mana SoccerLAB. Esta organización proporciona servicios de *scouting* (análisis e información de jugadores y clubes) y bases de datos para equipos y federaciones de fútbol. SoccerLAB proporciona un paquete de aplicaciones que integra varios módulos diseñados para mejorar la gestión de multitud de parcelas de un club de fútbol profesional. Entre sus productos destaca una potente base de datos con más de 90.000 fichas de futbolistas profesionales de todo el mundo.

Para esta ocasión la RFEF ha contado con la labor realizada por el entrenador y ana-

pone de un número elevado de acciones con las que se elaboran informes audiovisuales detallados y se ofrecen a técnicos y jugadores. Por otro lado, y si así se requiere, se realizan vídeos específicos sobre un determinado jugador o se efectúa una “radiografía” de las jugadas del equipo contrario. Por ejemplo, se proporcionan datos acerca de la ejecución de los lanzamientos de penalti por un determinado futbolista, información muy útil para los porteros dado que en este tipo de torneos es fácil llegar a la tanda de las penas máximas para la resolución de los partidos

de la fase final. La presentación de la información así tamizada será posteriormente muy fácil de difundir por el cuerpo técnico y de asumir por los propios jugadores.

Esta tarea no ha sido ajena a la realizada en el seno de la selección tanto por Pablo Peña como por Paco Jiménez, de los que ya hemos hablado anterior-

del fútbol base o la aplicación de las nuevas tecnologías a las escuelas de entrenadores.

Sin embargo, hay que decir que la selección española no ha sido la única en utilizar estos servicios. Croacia, Dinamarca, Holanda y Rusia también confiaron en sus prestaciones en la pasada Eurocopa, siendo la selección *orange* la

“área” de la información y la documentación.

Y como colofón a este análisis documental del equipo nacional de fútbol nos gustaría reproducir las palabras que amablemente nos ha transmitido el seleccionador nacional, el salmantino Vicente del Bosque, sobre la importante labor que la documentación juega



mente. Roberto Ramos ha estado en contacto directo con los analistas del equipo nacional.

La colaboración con SoccerLAB por parte de la RFEF no ha sido puntual, sino que también se ha llevado a cabo en el Europeo Sub-19 y en los Juegos Olímpicos de Londres. Además, se prevé continuar trabajando con dicha organización mediante la contratación de otros servicios como pueden ser la creación de una red de seguimiento

primera en utilizar esta herramienta en el Mundial de Fútbol celebrado en Sudáfrica.

En definitiva, al talento de los futbolistas del combinado nacional y a la dirección del cuerpo técnico se le suma ahora la aportación documental realizada, tanto en el seno del equipo como fuera de él. Una vez más “La Roja” vuelve a ganar, en este caso, fuera de los terrenos de juego. La selección también es infalible dentro del

en la preparación de los partidos de La Roja: *“En las charlas previas para la preparación del partido, a los jugadores se les explica de forma clara y concisa los conceptos claves del encuentro. Para ello, nos apoyamos en los informes e imágenes elaborados por los ayudantes del equipo. Su labor es fundamental en la preparación táctica y estratégica de los partidos. Es una pieza más del éxito de la selección española”.* ■



(viene de pág. 28)

entre ellos se incluyen la realización de una investigación y censo de las colecciones en esa zona, la realización de diversos cursos de formación para los custodios locales, promover una conciencia local de la importancia de este tipo de colecciones y, finalmente, celebrar un simposio enfocado en el amplio y valioso legado fotográfico del Oriente Medio al que asistirán profesionales que trabajen con instituciones que sean poseedoras de importantes colecciones fotográficas con el fin de generar normas nacionales que ayuden a promover su cuidado adecuado. Este proyecto se ha enmarcado dentro del reciente y creciente reconocimiento del valor de las colecciones fotográficas árabes y de la notoria carencia de conocimientos técnicos y de recursos materiales a los que se ven a bocados sus custodios, hechos que impiden su correcta preservación.

En lo referente al censo de colecciones, la Fundación Árabe de la Imagen está llevando a





cabo un estudio que trata de promover la identificación de instituciones y particulares en el Oriente Medio con colecciones fotográficas significativas en volumen y/o calidad. Debido a la inestable situación política que vive la zona desde hace años, es frecuente el desplazamiento de esas colecciones de una zona a otra, por lo que no es fácil seguirles el rastro ni identificar su valor real, tampoco es fácil saber en qué condiciones están siendo manejadas

y almacenadas, hecho este crucial en materiales tan sensibles a los cambios de las condiciones de almacenaje. Existe una presión creciente por saber el volumen, la significancia, el objeto inicial de su creación, el estado físico y los recursos de estas colecciones. Se prevé que las colecciones identificadas se puedan registrar en una base de datos que ha de crear la Fundación Árabe de la Imagen, de forma que desde esta institución puedan proporcionar apoyo técnico a particulares e instituciones que compartan intereses en el mantenimiento y estudio de las mismas.

Los patrocinadores de este proyecto han establecido que los cursos de formación del

MEPPI tengan lugar en tres ciudades distintas –Beirut, Abu Dhabi y en alguna del norte de África– en el periodo de 2011 al 2014. Cada curso constará de tres fases que se prolongarán durante un espacio de nueve meses. Incluirán: talleres intensivos de ocho días, un trabajo práctico que cada participante desarrollará en su institución y, finalmente, un nuevo encuentro en el que monitores y alumnos harán una evaluación de los progresos hechos en los meses pasados. El primer curso de nueve meses comenzó en Beirut en noviembre de 2011, curso del que ya han pasado dos fases, y que continuará hasta septiembre del presente 2012. El siguiente curso de Abu Dhabi empezará en noviembre de 2012 y el del norte de África está previsto que comience en 2013 hasta 2014.

Finalmente, el simposio sobre el legado fotográfico del Oriente Medio será el colofón a esos tres cursos formativos. Se espera poder celebrarlo en el 2014 dirigido a todos aquellos profesionales relacionados en algún modo con instituciones poseedoras de colecciones fotográficas. Los asistentes que se van a invitar incluirán directores y conservadores de museos, bibliotecas, archivos, conservadores, historiadores de arte, coleccionistas..., también a aquellas personas con cargos institucionales que sean responsables de elaborar normas nacionales, sean provenientes tanto de la política como de organizaciones no gubernamentales. En el simposio se pretende remarcar la gran importancia, variedad y riqueza de las colecciones fotográficas en esas zonas, aportar información que sirva de apoyo y guía para su preservación así como ofrecer opciones de amplio espectro en la zona, no enfocada país por país únicamente, para fomentar una respuesta comprometida y de ayuda a las necesidades de este patrimonio. ■

Más información

Programa MEPPI (<http://www.meppi.org/>)

Arab Image Foundation (<http://www.fai.org.lb/home.aspx>)

Patrimonio cultural y Derecho

Patrimonio cultural y nuevas tecnologías: entorno jurídico
 Marcos M. Fernando Pablo (dir.)
 Salamanca: Ratio Legis, 2012. 299 p.

REDACCIÓN

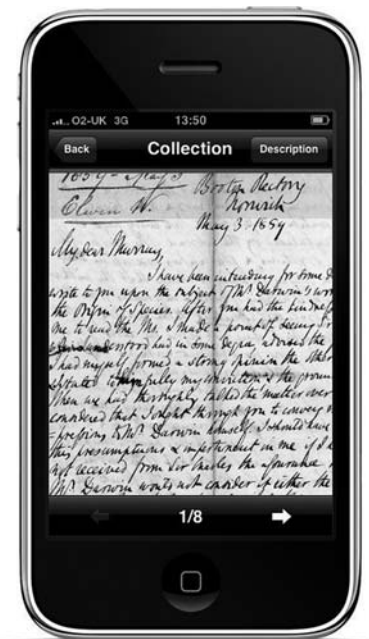


patrimonio cultural, una vez que se han incluido en el mismo, por obra de la Unesco y otras organizaciones supranacionales, el llamado patrimonio inmaterial. En este mismo contexto, los problemas de determinación de lo que jurídicamente implica la noción se examina la actuación de Andalucía y la intensa utilización de las TIC para dar consistencia práctica a una calificación formal. Se alude también, en el estudio que encabeza el volumen, a la necesidad de una utilización de similar o superior intensidad de tales medios y tecnologías para dar contenido a la nueva categoría de paisaje cultural.

En tercer lugar, la actualidad de los hechos recientes de diferente signo (la desaparición del Códice Calixtino y el retorno a España del tesoro de la fragata Nuestra Señora de las Mercedes) motivan una reflexión sobre los límites y cautelas que debe implicar la utilización de las nuevas tecnologías en la difusión del patrimonio cultural (también sobre sus formas de explotación) así como la configuración de un nuevo frente (el tecnológico) en la defensa del patrimonio cultural arqueológico.

Se descubre así cómo la expansión de la noción de patrimonio cultural unida a la utilización de las TIC está dando lugar a distintas problemáticas.

Por una parte el progresivo afianzamiento de un patrimonio virtual, constituido por el conjunto de aplicaciones de tales tecnologías, que construyen nuevos objetos (nuevas entidades que encarnan los valores propios del patrimonio) cuya realidad virtual ha de ser concebida y gestionada por el derecho (derechos de explotación y copia, por ejemplo, relativos al objeto inicialmente incluidos en el ámbito de protección del patrimonio). Por otra parte, la contribución de las TIC a la configuración sustantiva de objetos inmateriales ahora incluidos en el ámbito del patrimonio cultural. Finalmente, y con relación a los objetos tradicionalmente incluidos el ámbito del patrimonio cultural (el patrimonio documental) la problemática de la difusión y gestión debe ahora encararse con la cautela necesaria a fin de que los nuevos medios no se transformen en un instrumento de agresión. ■



Tres líneas de estudio confluyen en un volumen que se presenta, sin abandonar, en ningún caso, el enfoque jurídico sobre el Patrimonio Cultural. Por un aparte la exposición crítica del régimen de sectores convencionales ampliamente estudiados (patrimonio documental y museos), aspectos en los que se examina, tanto el conflictivo desenlace de la liquidación, de facto, del Archivo General de la Guerra Civil Española, como la aportación que las tecnologías están prestando en la gestión museística y en la del patrimonio documental en su conjunto, tanto en la legislación estatal como autonómica.

En segundo lugar, se ensaya, a propósito de la historia del derecho y el derecho histórico propio, la noción misma de

¿Derecho para las minorías o igualdad?

Los archivos gitanos de Bulgaria

ZINE EL ABIDINE LARHIRI

Por dónde empezar cuando toca hablar de una de las culturas más reservadas por miedo a persecuciones, escasa integración social y legendarias controversias sobre su identidad racial. Los gitanos búlgaros viven reclusos en guetos, sin escolarización y con enormes cifras de paro y precariedad. La emigración siempre ha sido para muchas familias la única salida en una sociedad donde los votantes castigan las políticas de integración.



Actualmente en Bulgaria los testimonios de esta minoría étnica que oscilan entre finales de los años 40 y principios de los 50 forman parte de pequeñas colecciones privadas que incluyen varios textos escritos, como memorias personales, literatura, árboles genealógicos, folletos políticos y de organización de encuentros, fotografías y amplio material del riquísimo repertorio musical.

Paradójicamente, la política de integración y de homogeneidad etnocultural desarrollada en los años 60 en la época socialista y el miedo han destruido gran parte de estos bienes, manteniendo únicamente las colecciones protegidas por simpatizantes y descendientes directos de esta comunidad, siendo pocos los archivos abiertos al público después de la caída del régimen soviético en 1989.

Afortunadamente, el proyecto Endangered Archives Programme se ha preocupado en digitalizar copias de imágenes, guiones, música popular y artículos de prensa que constituyen el complejo mosaico de identidad y patrimonio cultural



de dicha herencia en Bulgaria, pasando a formar parte del Instituto y Museo Etnográfico de la Academia de Ciencias de Sofía.

De entre las 10 colecciones destacan aquellas que reflejan la alegría y la humildad de sus bodas, sus fiestas, sus músicos, su arte y su vida durante el siglo XX.

Parece superfluo recordar que el entusiasmo de Spencer en su planteamiento evolutivo

hacia una uniformidad cultural y la homogeneidad étnica se ha desvanecido gracias a los esfuerzos y al respeto de la historia que se respira en los archivos. ■



Cuando el pasado se hace presente

Por primera vez se exhiben los documentos de los judíos franceses deportados a Auschwitz

JOAQUÍN MANUEL GARCÍA CERRATO

Las deportaciones de judíos organizadas por la policía francesa en julio de 1942 a instancias del ocupante nazi son objeto de una exposición en París. "Eran niños" es el título de una muestra que tiene como objetivo remarcar que los dirigentes nazis y los colaboracionistas no tuvieron ningún tipo de reparo a la hora de capturar y eliminar menores, incluso bebés, para conseguir lo que con un tono aséptico se denominaba la "solución final de la cuestión judía".

La exposición organizada por el ayuntamiento de la capital francesa presenta las listas de los condenados, las familias en busca y captura, el censo de los judíos obligados a entregar la radio a las autoridades, fotografías, cartas, di-



bujos y otros muchos documentos oficiales, muchos de ellos inéditos y procedentes de colecciones particulares con el fin de ilustrar uno de los episodios más negros de Francia en la Segunda Guerra Mundial. Oficialmente Francia no reconoció su responsabilidad en la

persecución y la exterminación de judíos planificada por los nazis hasta que en un ya histórico discurso el 16 de julio de 1995, el entonces presidente, Jacques Chirac, dijo que "sí, la locura criminal del ocupante, como todo el mundo sabe, fue secundada por franceses, secundada por el Estado francés". En la ceremonia oficial del 70 aniversario de la redada el presidente francés Francois Hollande reconoció nuevamente la responsabilidad total de Francia: "un crimen cometido en Francia por Francia".

La barbarie objeto de la exposición tiene como fecha símbolo los días 16 y 17 de julio de 1942 cuando las fuerzas del orden llevan a cabo una redada contra los judíos en Francia, denominada "Viento Primavera". El régimen del general Pétain, con el asesoramiento de



la Gestapo y de oficiales alemanes, movilizó a 9000 policías en París, con la misión de limpiar las calles de judíos. En dos días se hicieron prisioneras

Francia. En el casino de Vichy fueron entregados al ejército nazi todos los poderes del Estado. Se prohíben los partidos políticos, se suspenden las li-

la obligación para los mayores de seis años de llevar visible en su ropa una estrella amarilla, la prohibición de numerosas profesiones e incluso de circular



a 13.152 personas, pero eran pocos para Alemania, que requería 24.000. Inicialmente los alemanes habían ordenado que solo se incluyeran adultos pero los franceses decidieron arrestar a 4000 niños de 2 a 12 años, para evitar el problema de tener que atender a esos huérfanos. Los niños fueron separados de sus padres, que fueron trasladados a Auschwitz de forma separada. Tuvieron que subsistir durante 5 días sin alimentos y casi sin agua. Un centenar de personas se suicidaron.

Finalmente, después de todos los sufrimientos, fueron enviados directamente a las cámaras de gas de Auschwitz, sin pasar por ningún proceso de selección.

Los judíos franceses estaban fichados desde el año 1940, cuando Francia y Alemania firman un armisticio en el que el General Pétain abrió la puerta a la ocupación de

bertades y en octubre de 1940 se decreta una ley por la que se excluye de la sociedad a los masones y a los judíos que son expulsados de la administración pública y de las universidades, además de prohibirles también el derecho de asociación. La presión y las amenazas contra los judíos se van a ampliar en los meses siguientes por decretos de los nazis como

por los espacios públicos, por no hablar de las detenciones arbitrarias.

Se cumplen setenta años de un triste acontecimiento que gracias a la movilización de los padres, a las redes de resistencia y a la solidaridad de los ciudadanos solo consiguió acabar con el 20% de los niños judíos que habitaban en la ciudad antes de la guerra. ■



Una morgue muy viva

El archivo fotográfico del New York Times sale a la luz a través de Tumblr

FERNANDO SÁNCHEZ PITA

La morgue, término y lugar que evoca historias policíacas y de tragedia, un lugar de paso en el mundo de la novela y el cine negro, un punto donde comenzar a recabar pistas. Por lo general, así es el concepto que generamos en nuestras mentes cuando oímos la palabra morgue, asociándola a cadáveres y muerte. Sin embargo, en esta ocasión se está tratando con una morgue que pretende transmitir vida, que no

quiere convertirse en un mero depósito, en un almacén, aunque si bien es cierto, no tan macabro.

Estamos hablando de la morgue del New York Times, un archivo fotográfico de películas y negativos de placas de vidrio, situado en las plantas inferiores del edificio de dicho medio de comunicación estadounidense. Sobre el porqué de los orígenes de dicho apelativo para un archivo fotográfi-

co hay cierta división de opiniones, pero se acepta la idea común de que los primeros recortes y material fotográfico con el que se trabajaba en el archivo era principalmente de carácter biográfico, procurando que estuviera localizado para ser utilizado en el obituario, estableciéndose así el vínculo que dio lugar a la denominación del archivo. Obviamente con el tiempo el archivo fue creciendo, ampliándose su



radio de acción al periodismo gráfico en todas sus versiones, formándose así una colección histórica que parte del siglo XIX hasta la llegada masiva de la fotografía digital a finales del XX y principios del XXI.

Así, la morgue del New York Times custodia un legado fotográfico único, insustituible, con un alto valor patrimonial y cultural, siendo también portadora de parte de la memoria visual de aquello que cubre el medio de comunicación.

De hecho, en este archivo se custodia tal cantidad de documentación que no se sabe con exactitud el número de fotografías y hojas de contacto (cada hoja de contacto a su vez contiene varias imágenes) de las que se disponen, aunque se estima que los fondos se pueden cifrar entre los cinco y los seis millones de ejemplares, a lo que habría que añadir unos 300.000 sacos de negativos, en varios formatos de 35 mm a 5x7 pulgadas. Y a este fondo de grandes dimensiones se han de sumar unos 1500 DVD, lo cual plantea una situación de cantidades ingentes de do-

documentación, tanto en formato analógico como digital.

Pero no todos los casos son como el que afecta al New York Times, así como no todos los archivos fotográficos se lla-

man morgue. Se puede decir que todos los medios de co-

man morgue. Se puede decir que todos los medios de comunicación cuentan con un archivo fotográfico, de mayor o menor tamaño, en función del tamaño del propio medio o de la antigüedad del mismo. Y entre tanto archivo se pueden encontrar multitud de colecciones, con vocación local, nacional o internacional, pero vinculadas al medio de comunicación, siendo esa unión tanto una garantía de continuidad como un posible problema de

no fundamental en la vida del medio, por lo que se retiran fondos destinados a la conservación, poniendo en grave peligro a las colecciones. A ello se ha de sumar el papel de Internet como

frente prácticamente inagotable de imágenes, haciendo que los archivos de los medios de comunicación se devalúen a ojos de los administradores, planteando así la siguiente pregunta: ¿Hay que asumir que a medida que la industria avance hacia un futuro incierto se irá dejando atrás el legado visual que esta genera? A ello se ha de responder con una negación, ya que al igual que



los medios de comunicación, inmersos en un futuro turbulento, encuentran opciones para mantenerse a flote, a partir de estas colecciones se pueden plantear nuevas opciones

de fondos de este tipo. Como elemento mediático, a principios del 2012 se ha puesto en marcha un proyecto de difusión de los fondos de la morgue a través de Internet. Se

ne de un punto de exhibición donde entrar en contacto con potenciales clientes, asegurando así una serie de ingresos continuados en el tiempo a un coste relativamente bajo.

El proyecto "The Lively Morgue" juega así un importante papel en el futuro de la morgue del New York Times. Por una parte su puesta en marcha supone una labor de difusión de este fondo histórico, ampliando en gran medida las audiencias potenciales de las imágenes y proponiendo una mercantilización de las colecciones que supongan un apoyo a la conservación de las mismas. Por otra parte, la digitalización del fondo (previa a la puesta en marcha del proyecto) y su ubicación en una plataforma abierta, suponen un acto de preservación del acceso en el tiempo, en la que cualquier usuario con acceso a Internet y un interés sobre la temática dispondrá de un recurso de indudable valor histórico. Tal y como se recoge en la declaración de intenciones alojada en el propio Tumblr del proyecto "al menos vamos a digitalizar la punta del iceberg de este tesoro enorme".

Así, entremezclado los intereses de distintos agentes económicos y culturales, la visita continuada al Tumblr "The Lively Morgue" será lo más parecido a introducirse en la morgue del New York Times, en una amalgama de curiosidad y emoción, entre otras sensaciones que produce la casualidad del descubrimiento que acompaña al visitante que abre la puerta de este peculiar archivo y se topa frente una cantidad ingente de documentación de inestimable valor histórico. ■



de negocio, que aseguren la conservación y tengan un rédito económico que garantice su viabilidad para la empresa privada que los atesora.

Volviendo al caso del New York Times y la morgue de la que dispone en sus sótanos, hay que destacar la puesta en valor que hace de sus fondos, de los que obtiene un rendimiento económico a través de derechos de uso y asociaciones con instituciones históricas interesadas en la conservación

trata de una plataforma de libre acceso, una cuenta en Tumblr que va actualizando sus contenidos en función del ritmo de digitalización que se lleva en el archivo, que hace que cada semana se cuelguen grupos de imágenes de libre acceso. Entre dichos grupos, en algunos casos se cuentan imágenes disponibles para su compra, abriendo así una nueva vía de financiación para el proyecto, ya que gracias a esta novedosa plataforma se dispo-



Un archivo lleno de ron

Bacardí abre su archivo con ocasión de la celebración de sus 150 años

MARA ANDRÍO

Para prácticamente todo el mundo, sea bebedor de ron o no, el nombre Bacardí está asociado íntimamente a este licor, incluso en los Estados Unidos llegó a ser sinónimo, y hasta el maestro Hemingway lo utilizó en varias de sus novelas. Para otros norteamericanos durante un tiempo fue el ron "que hizo a Cuba famosa". Lo que quizá muchos de los amantes de este licor desconocen es que todo empezó con Facundo Bacardí-Massó, oriundo de Sitges, que abrió su primera destilería en 1862 en un pequeño local de la calle Matadero de Santiago de Cuba.

Actualmente Bacardí es una de las marcas más vendidas del mundo, y continúa siendo una empresa privada y familiar aunque ya no solo se dedica al ron.

En 1992 compraron la marca italiana Martini & Rossi, además posee marcas como la ginebra Bombay, el whisky escocés Dewar's o el champagne Pommery entre otras muchas. Hoy día Bacardí tiene la destilería de ron más grande del mundo asentada en Puerto Rico, con oficinas en Miami, Barcelona, etc., y su sede internacional en Bermudas.

Curiosamente y pese a que la mayoría acentuamos la i final, en la página web oficial este acento no aparece. Para



los interesados en la historia de esta marca y su saga familiar hay trescientas sesenta y cinco páginas en un libro llamado "Bacardí and the Long Fight for Cuba" de Tom Gjetten, pero además y seguramente más interesante y entretenido en este caso sea consultar su archivo. El archivo Bacardí comenzó con unas diapositivas en una caja de zapa-

tos. Después, durante los noventa y ocho años en los que los bienes de la familia fueron confiscados o diseminados por el mundo, la tarea de volver a localizar, adquirir y reunir piezas de ese pasado ha durado algo más de una década según relata su archivera Patty Suau.

Antes de volver al archivo conviene recordar que Facundo Bacardí fue el primer alcal-



1890

1890s



de de Santiago que trabajó para desarrollar un producto de estilo totalmente cubano, ron envejecido y oscuro, y también ron ligero y suave. Fue pionero en combinar la melaza de azúcar y luego aislarla para controlar la fermentación y así conseguir una óptima consistencia.

Habrà otra gente que hará muy bien en asociar esta marca con recetas de cócteles como mojito, cuba libre ("la mentirita" como la piden algunos cubanos), daiquirí, etc. en cuya creación figuraba siempre el ron Bacardí.

Como pincelada histórica podemos contar que la familia Bacardí fue opositora al dictador Fulgencio Batista, y apoyaron a Fidel Castro permitiendo que parte de sus trabajadores se uniesen a las fuerzas revolucionarias. La ex mujer de Raúl Castro, actual presidente de Cuba, era hija del contable de Bacardí. No es de extrañar, por tanto, que los rebeldes decidieran no atacar las instalaciones de la marca durante la revolución. Sin embargo, pese a reconocer que el producto había indudablemente ayudado a crear "un espíritu cubano", Fidel Castro nacionalizó la empresa en 1960. Como la familia había registrado la marca Bacardí Limited en Bahamas, el régimen de Castro no pudo utilizarla (posteriormente producirían el ron Havana Club),

THE EVOLUTION OF THE BACARDI BAT

Bat devices used in BACARDI marketing



de hecho a día de hoy ni una sola gota de Bacardí se bebe en la isla y todavía persisten los litigios entre las partes.

Otro tema es el emblemático murciélago, símbolo que aparece en las etiquetas de todos los productos Bacardí. Tiene una historia particular: la esposa de don Facundo, con nombre de telenovela, doña Amalia Lucía Victoria, fue la artífice de utilizar el murciélago como logo del ron. Parece que en la primera destilería observó que en el techo vivía una colonia de estos animalitos. Ella, mujer cultivada, sabía que los murciélagos eran muy apreciados por los tahínos, pobladores originales de Cuba, y luego por toda la población local entre los que existía la creencia de que dichos mamíferos aportaban fortuna, salud, poderes mágicos, etc., además de ser una imagen familiar y fácilmente reconocible en una época con alto índice de analfabetismo. El caso es que buena fortuna o no, el murciélago contribuyó a que el ron se conociera en Cuba y posteriormente se distribuyera por más de ciento setenta países.

El archivo Bacardí posee actualmente más de treinta mil documentos catalogados, los más antiguos de 1850. Muchas horas y días de trabajo meticuloso para organizar su valioso fondo documental, teniendo en cuenta su diáspora

durante noventa y ocho años. El archivo atesora documentos originales de la fundación de la compañía, artículos de prensa publicados durante más de un siglo, objetos como réplicas del primer alambique utilizado, medallas recibidas, botellas y una vasta colección de arte latinoamericano.

El archivo consta de diversas secciones como la colección de botellas. Más de mil botellas desde principios del si-

el vidrio escaseaba en Cuba en esa época. Se conserva, por ejemplo, una donación del actual presidente de la junta, Facundo L. Barcardí, de una botella de 1930 con su envoltura original que servía tanto para protegerla como para publicitarla. Esta misma sección posee una botella de Bacardí Superior de la época prerrevolucionaria que fue donada por el dueño del restaurante Mai-Kai, célebre por sus cócteles, y

glo XX llenas de ron tanto blanco como añejo, botellas de mezclas para colección, y también botellas de edición limitada hechas para eventos especiales. Al principio el ron no se vendía en botellas, lo que se hacía era rellenar directamente los diferentes envases que traían los clientes ya que

que previendo que tras la revolución le sería difícil conseguir el género, almacenó numerosas cajas de Barcardí. Cincuenta años más tarde su hija la legó al archivo pese a haberla encontrado con la instrucción "No tocar nunca".

Otra parte del archivo se compone de una gran colección

Ron Bacardí
SEKOTISCHS
por J. U. O. R.

Moderatto.

Trio.

de anuncios publicitarios. Casi tres mil anuncios se realizaron en los primeros años de publicidad de la marca. Al principio eran tarjetas postales de Santiago de Cuba pensando, sobre todo, en que los norteamericanos que visitaban la isla las enviaran a Estados Unidos. Fue la primera campaña de lo que hoy entendemos como marketing. En los años veinte, la época de la ley seca, cuando cualquier anuncio de bebidas alcohólicas era ilegal, entre 1919 y 1933 Bacardí confec-

cionó una tarjeta postal que presentaba al Tío Sam con un cóctel que volaba en un murciélago de Estados Unidos a Cuba. Esta postal se regalaba a los turistas que visitaban la isla para que a su vez la reenviasen. Hay además anuncios impresos, anuncios de radio y televisión, objetos de merchandising, desde una vajilla hasta posavasos o alfileres.

Otro apartado son los premios y reconocimientos: la casa Bacardí cuenta con casi quinientas medallas de honor,

entre las que se encuentran las más prestigiosas del mundo. En 1888 la Reina María Cristina, madre de Alfonso XIII, la nombró proveedor de la Casa Real Española.

Otra sección del archivo está dedicada, cómo no, a su logo, el famoso murciélago, bichito que consiguió que la gente identificara el producto como el "ron del murciélago". Hay representaciones antiguas, cuadros y hasta joyas (desde collares a gemelos) con este emblema.

Además de documentos originales referentes a la fundación de la empresa el archivo cuenta con una gran colección de libros antiguos de cócteles. Casi seiscientos libros, alguno raro y curioso, sobre coctelería en distintos idiomas. Algunos profesionales del medio suelen consultar estos clásicos con títulos tan sugerentes como *"The Bon vivant's Companion"* o *"How to Mix Drinks"*, repletos de recetas antiguas de cócteles hechos exclusivamente con Bacardí, o también *"Manual del Cantinero"* que recopila los secretos de los profesionales de La Habana desde los años veinte, con muchos combinados que incluyen Bacardí.

El archivo Bacardí guarda también la primera plana del periódico cubano que declaraba la confiscación de Bacardí el 14 de octubre de 1960 con el término "nacionalizada" y el murciélago de costado para que se viera claramente que la empresa había sido incautada.

El archivo Bacardí se ha ido creando y sigue creciendo con las aportaciones de siete generaciones de la familia, de amigos y consumidores y, desde luego, de un trabajo de búsqueda y recuperación de su historia de ciento cincuenta años. Ciento cincuenta años llenos de ron. ■

#ICA_2012: cuaderno de bitácora

FRANCISCO FERNÁNDEZ CUESTA

A todos nos hubiera gustado estar en Brisbane (Australia) este agosto pero, es verdad, quedaba un poco lejos. Menos mal que la Red permite acortar mucho las distancias: para empezar, ya se encuentran disponibles en la web oficial las conferencias del último Congreso Internacional de Archivos <<http://www.ica2012.com/program/full-papers.php>>.

Como las intervenciones son muchísimas, quizás sea interesante revisar alguno de los resúmenes que se han publicado en la blogosfera. Os recomiendo los del blog de Future Proof (@FutureProofNSW) –una iniciativa de los archivos gubernamentales de Nueva Gales del Sur sobre gestión de documentos electrónicos– <http://futureproof.records.nsw.gov.au/metadata-2012-at-ica-2012-ica_2012/>; y los posts de Inge Angevaare (@ingeangevaare) en el blog de la Coalición Holandesa para la Preservación Digital (NCDD) <<http://www.ncdd.nl/blog/>>. El Archivo Nacional de Francia también ha publicado interesantes resúmenes y comentarios, tanto en su blog <<http://archivesnationalesfrance.blogspot.fr/>> como en el apartado de conferencias y coloquios de su web <<http://www.archivesdefrance.culture.gouv.fr/actus/conferences-colloques/>>.



Los Flying reporters (@ica_fyr) han vuelto a mostrarnos la otra cara del Congreso en <<http://flyingreporters.ica.org/brisbane2012/es/>>. Nuestro compañero Javier Requejo (@JaviReq) –quien, por cierto, ha estrenado blog hace poco <<http://elalmacendepapel.wordpress.com/>>- se ha encargado de traducirlo al castellano. Vale la pena visitarlo, además, porque permite acceder a entrevistas exclusivas con protagonistas del Congreso, incluida la que realizaron a Baltasar Garzón.

Por cierto, si queréis saber de qué habló Garzón en Brisbane –ya que no hay vídeo de su intervención, ni se ha publicado el texto de la misma–, os recomiendo que veáis el intento de reconstrucción que ha publicado Joan Soler en su blog <<http://diplomaticapuntcat.blogspot.com.es/2012/09/reconstruccion-del-speech-de-baltasar.html>>.

Y todo esto, sin salir de casa. ■

Homenaje al archivo periodístico

Levadura de malicia (Robertson Davies, 1954)

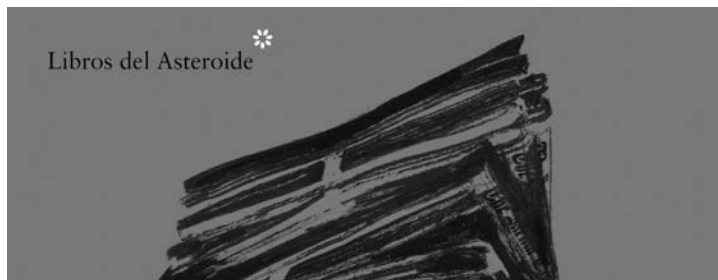
ANTONIO MARCOS

Hubo un tiempo en el que el periodismo era un oficio sencillo, articulado en torno a dos factores complementarios: actualidad y memoria. Lo actual como lo imprevisible, tratado como la materia prima que se cultiva en jornadas de diez horas de trabajo, a medio camino entre la mecanografía y el arte de la conversación. Y la memoria como el depósito que permite descodificar lo inmediato, integrarlo en un discurso donde cada hecho cobra un sentido. El relato periodístico se convierte así en la narración sostenida de la historia de una ciudad.

Cuando en las redacciones de los periódicos todavía trabajaban profesionales mayores de cincuenta años, rara era la vez en que había que consultar la hemeroteca: ellos eran el archivo, desde la anécdota puntual al suceso escabroso. Y, en todo caso, la búsqueda guiada por el veterano en la polvorienta colección tenía una precisión con un margen de error de un par de páginas arriba o abajo. “Un periodista es su agenda y su archivo” es una frase que quien escribe pudo escuchar repetidamente en redacciones de periódicos de provincia, pongamos que por los años noventa del pasado siglo, antes de que la profesionalización de la documentación anticipara, de alguna manera, la posibilidad de acceso total que vivimos hoy. La agenda, un ajado cuadernillo A-Z repleto de números y tachones; el archivo, un portafolios bien guardado en una cajonera con otros artículos de prensa.

Digámoslo ya, el archivo que maneja el periodista para realizar su trabajo diario se compone, principalmente, de textos periodísticos anteriores, en una especie de retroalimentación basada en la tal vez descabellada idea de que lo publicado es sagrado –incluso lo editado por el diario de la competencia– y lo no publicado, prescindible.

Viene toda esta reflexión a cuento de la costumbre de



Robertson Davies Levadura de malicia

Traducción de Concha Cardeñoso



Gloster Ridley, director del 'Evening Bellman' –principal cabecera de la ficticia ciudad de Salterton–, de disponer cada mañana sobre su mesa los recortes de lo que él llama "sus contemporáneos": artículos editoriales de otros periódicos sobre los que componer su propio texto de fondo o chascarrillo de opinión. Una búsqueda de un párrafo plagiable o inspirador. "Ocupar la poltrona de director e incluso leer el mismo chiste en todas partes e inventar 'aperçus' ingeniosos era una buena vida, mejor, sin duda, que la época de reportero o la siguiente, la de redactor", asegura. El archivo, lo ya escrito y guardado, como materia prima sobre la que elaborar el relato propio. Con razón llaman "serpientes de verano" a esas noticias de época de escasez que se enrosca sobre sí mismas y que solo el hecho de haber sido publicadas ya por otros medios les confieren importancia para merecer el gasto de tinta o tiempo.

Gloster Ridley es uno de los protagonistas principales de *Levadura de malicia* (1954), segunda novela del canadiense Robertson Davies (1913-1995), un escritor cuya tardía publicación en España por Libros del Asteroide ha supuesto un fenómeno editorial de alto voltaje literario, por mucho que sus libros no aparezcan en las listas de los más vendidos.

El prestigio de lo escrito en prensa como algo perdurable da pie a la anécdota que sirve de detonante a la acción de esta novela. Un falso anuncio publicado en el 'Bellman' anuncia la boda de la señorita Pearl Veronica Vambrace con el señor Salomon Bridgetower, miembros de dos familias enfrentadas por una vieja tirantez provocada por rivalidades en la consecución de un decanato de Humanidades. El pa-

dre de la supuesta novia litigará contra el periódico para restablecer el orden de las cosas.

Con algo tan sencillo, Robertson Davies crea una narración que afronta asuntos como el diferente sentido del honor de dos generaciones, el papel del periodismo en una pequeña ciudad, los prejuicios

toriano y el moderno– y las historias antiguas irrumpen en el presente con una fuerza a menudo destructiva.

Davies organizó su obra narrativa –también fue un notable periodista y autor teatral– en forma de trilogías. Todos los rasgos de su enorme capacidad para narrar cristali-



asentados sobre una especie de caspa victoriana. Se puede describir de muchas maneras su obra, pero hay algo básico: Davies siempre ofrece mucho más de lo que parece y su estilo le confiere una calidad de clásico moderno.

No es exagerar considerar a este escritor un maestro: su conocimiento de lo humano se suma a la cariñosa comprensión de sus personajes, siempre repletos de virtudes y miserias. La tragedia y el humor se funden de una manera suave, nada sobreactuada; su prosa, compleja y sencilla a la vez, combina el conocimiento erudito y el pensamiento con lo anecdótico. Las sociedades cerradas, ciudades pequeñas y asfixiantes, situadas a comienzos del siglo XX son su escenario favorito, allí donde puede confrontar dos mundos –el vic-

zaron en la *Trilogía de Deptford*, considerada como su obra cumbre y la primera que conocimos en castellano. Compuesta por *El quinto en discordia*, *Mantícora* y *El mundo de los prodigios*, su indagación sobre el resentimiento y el espectáculo es, sin duda, uno de los libros que recomendaría a cualquiera.

Levadura de Malicia es la segunda de la Trilogía de Salterton, la primera incursión del autor en la novela. *A merced de la tempestad*, su debut, y *Una mezcla de flaquezas*, que completa la serie –todas publicadas por Libros del Asteroide– nos descubren a un autor que, si siguiéramos la actitud del director del 'Bellman' con los artículos de su archivo, no solo podemos considerar plagiable, sino absolutamente inspirador.■

La destrucción de archivos por una buena causa

Único testigo (Peter Weir, 1985)



Título original *Witness*

Año 1985

Duración 112 minutos

País Estados Unidos

Director Peter Weir

Guión Earl W. Wallace & William Kelley

(Historia: William Kelley, Pamela Wallace, Earl W. Wallace)

Reparto Harrison Ford, Kelly McGillis, Danny Glover,

Josef Sommer, Lukas Haas, Jan Rubes,

Alexander Godunov, Patti Lupone, Viggo Mortensen

Música Maurice Jarre

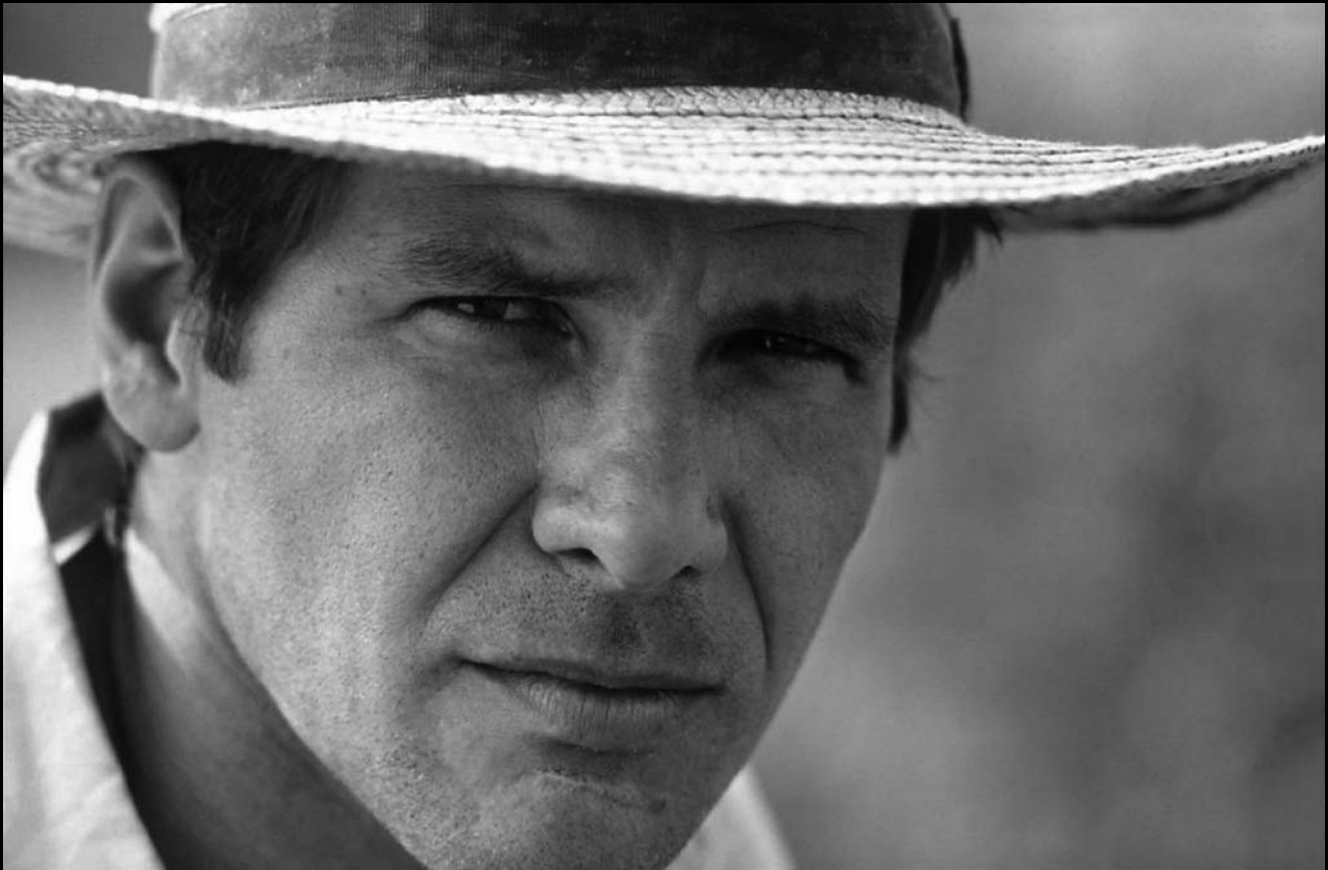
BURNO DEL MAZO UNAMUNO

Único Testigo, película estadounidense de 1985, dirigida por el prestigioso director australiano Peter Weir es un pequeño clásico del cine de las últimas décadas. Aparte de haber sido un auténtico éxito de recaudación, fue un éxito de crítica y pasó a ser un icono del imaginario de la época. La cinta está protagonizada por Harrison Ford (John Book), quien da vida a un duro policía de homicidios de Filadelfia, y por Kelly McGillis (Rachel) como la joven madre de la comunidad

amish. Cuenta, además, con un equipo técnico de lujo, propio de una película de productor que elige a los mejores de cada disciplina. El guión y la música (de Maurice Jarre), Oscarizados, son un referente en sus respectivos campos. La fotografía saca todo el partido de la colorida vida rural de los amish, en contraste con la opresiva atmósfera de la gran ciudad. En cuanto a la dirección, Peter Weir, un artesano de primera, consigue dar emoción y fuerza a la historia, que en otros casos podría haber resultado más convencional.

La trama comienza con la presentación de una comunidad amish, un grupo ultrarreligioso protestante, que sigue los principios de la Reforma en todos los ámbitos de su vida, vive al modo del siglo XVII en zonas rurales de Norteamérica, totalmente al margen del resto





de la sociedad. Dos de sus miembros, Rachel y su joven hijo Samuel, de unos diez años, tienen que viajar a Filadelfia en tren. Una vez en la estación, el niño presenciará un crimen en los lavabos, convirtiéndose en el único testigo de una sombría conspiración. El oficial encargado del caso, John Book, se hace cargo de madre e hijo tratando de identificar al criminal al que vio el chico. Tras mostrarle decenas de fotografías de sospechosos de los archivos policiales, el niño ve la imagen del asesino, pero en una vitrina de trofeos de la comisaría: es un oficial de policía.

Toda la historia gira en este momento. Al descubrir Book una trama de corrupción policial, pasando de perseguidor a perseguido, tendrá que proteger a Rachel y su hijo, cuyas vidas, como la suya propia, están en grave peligro. Tiene que huir de todo sitio conoci-

do ya que es la propia policía quien le busca, y acaba finalmente escondido en el seno de la comunidad amish. Este giro en la historia es lo que da gran parte del impulso y la personalidad a la película, al mostrar un modo de vida tan arcaico y particular en la Pensilvania de final del siglo XX, visto por un hombre de su

tiempo, Harrison Ford, que tiene que adaptarse a las peculiares costumbres de este mundo aparte. El contraste entre la rudeza del policía de la gran ciudad, con los apacibles granjeros menonitas, da fuerza y profundidad a la historia; lo cual unido al romance inevitable entre los protagonistas acaba de redondear el conjunto.



El resto de la película tiene gran interés y dinamismo por este choque de civilizaciones, aparte de por la línea principal de la película, la policiaca, que se queda momentáneamente aparcada, pero que resurge en

abre el archivador y extrae los expedientes de ambos, cerrándolo a continuación. A partir de ese momento, los expedientes nunca han existido.

Aunque en la historia de la película esta destrucción de

a un archivo de oficina, como interesado o como autoridad con ese privilegio, por ejemplo un juez, el hecho de no encontrar un expediente lleva a pensar, si no hay ningún otro indicio de su existencia, a que nunca ha existido semejante unidad documental. Estamos ante otra forma diferente, más enrevesada y radical, de esca-motear la información y los derechos de los ciudadanos por parte del poder, que el habitual recurso a la restricción de acceso (tantas veces tratado en muchas películas).

Y una curiosidad dentro del papel de los archivos en el cine, y su relación con el protagonista de la historia. Normalmente, el héroe tiene que enfrentarse al monstruo de la administración de turno, representada por sus instituciones de archivos, con sus archiveros como garantes de los intereses del poder, y por tanto cancerberos enemigos del indefenso ciudadano. Y en esta lucha de David contra Goliat, el hombre de la calle tiene que recurrir a todo tipo de trucos y astucias para burlar la vigilancia y acceder al documento, generalmente robándolo (por una buena causa, claro, justificada y entendida por el público). Pero en cambio, en esta película es el propio gestor, el generador del expediente, el héroe que destruye los documentos públicos, privando de ellos a todo el mundo; y por supuesto, por una buena causa, que el espectador comparte y aprueba. ■



el desenlace con fuerza y grandes secuencias de acción. Pero mejor no desvelar más, porque los archivos ya han tenido su aparición en este punto de la película.

Vayamos al final del primer acto. Cuando Book descubre que el criminal que busca es un compañero de la policía, trata de seguir el procedimiento reglamentario, creyendo que de esa manera la propia policía atrapará al malo. Cuando es recibido a tiros en su casa, resultando herido, se da cuenta de que tiene que huir y preservar la identidad del niño testigo y su madre, para evitar que los maten. Como él ha tenido que salir apresuradamente de la ciudad, le pide a su fiel compañero de departamento que destruya los expedientes de Rachel y Samuel Lapp. En la siguiente secuencia vemos cómo, en la noche, una mano

documentos no les sirve a los protagonistas para desaparecer de la realidad, puesto que finalmente son localizados por sus acciones, en el mundo de los archivos las cosas son distintas. Porque algo que hay que contemplar al tratar sobre cualquier archivo es que un archivo es *lo queda*, o lo que ha llegado hasta nosotros, del fondo documental íntegro, generado por la persona física o jurídica. En muchos casos esto es evidente, precisamente porque solo conservamos una pequeña parte del fondo; o bien porque tenemos evidencias de destrucciones debidas a guerras, negligencias o robos. Pero en otros casos esto no es tan claro, sobre todo si estamos ante un archivo de oficina, como el reflejado en la película, del que presuponemos que ha recibido una adecuada custodia. A la hora de acceder

Archivo, centro, arte, conocimiento

JORGE BLASCO GALLARDO

Desde antiguo, algo a lo que hoy llamamos archivo, colección, etc. ha venido existiendo. A su vez, algo parecido a lo hoy llamamos arte ha acompañado a la humanidad a lo largo de su existencia. Cabe insistir en que ambos conceptos o grupos los nombramos y vemos en presente y los leemos con nuestras herramientas para no caer en la vanidad de creer conocer el discurrir de las mentalidades que dieron lugar a esos vestigios que interpretamos ahora. Sea como sea, se sabe de colecciones de piedras en la prehistoria y, por lo tanto, de una cierta manera no escrita de construir un sentido mediante el orden. Un sentido guardado en el discurrir de la comunidad, si la queremos ver como una suerte de servidor prehistórico de datos.

También se puede seguir el rastro de la documentación de lo que hoy llamamos obras de arte en tablas, en los primeros momentos del papel, con la aparición de la imprenta y así sucesivamente según aparecieran medios de reproducción y descripción de lo que era el motivo principal, el objeto artístico o las colecciones de objetos artísticos.

El grabado formará parte de alguna de estas fases, en la

que en la descripción de cuadros y esculturas se dará un salto enorme, y finalizaremos este recorrido (no porque termine aquí sino para ser prácticos) con la fotografía: lo cierto

catálogos, etc., según el momento.

Sin embargo, esta es una visión simplista de la documentación de arte pues nos quedamos en la simple mimesis



es que de todo el arte que conocemos el 80% ha llegado a nosotros en representaciones en diferentes soportes, ya sean escritos, grabados, fotografías,

o descripción de un objeto cuando el ocurrir artístico conlleva, y ha conllevado, una gran cantidad de producción documental en forma de contratos,

0119

0137

0705

formulas, préstamos, seguros. En definitiva una gestión que forma parte de lo artístico tanto como lo que llamamos obra y que, salvo en sectores especializados, no parece atraer curiosidad alguna teniendo como tiene un gran valor no solo para el estudio del arte sino para la historia en cualquiera de sus versiones, sea económica, social, de las mentalidades, etc.

Para los que andamos entre archivos, hay un paso fundamental en las descripciones documentales de arte: si bien se producían documentos para describir lo que hoy llamamos obras, poco a poco fue necesario describir, o al menos prestar atención, al orden y localización de los documentos que tenían que ver con una obra, con sus movimientos y su procedencia, etc. La apabullante cantidad de documentación de todo tipo que se generará alrededor de todo lo que se llame obra de arte ira paralela, en los últimos tiempos, con el hecho de que estética y arte acaben participando de la documentación y con ello, hoy en día, de la preocupación por las narrativas tácitas que esos archivos crearon y crean alrededor y junto a las obras.

La situación llegará al punto de que obras de carácter conceptual no hubieran existido nunca sin un arte consciente de su burocracia, descripción y gestión. A lo largo de siguientes entregas veremos cómo autores como Duchamp, Yves Klein, etc. representan esta forma documental de crear que tanto refleja nuestro mundo sumido, para bien o para mal, en la burocracia. Una idea del uso de lo artístico de las herramientas que componen su periferia es la obra de Yves Klein *Peintures*, publi-

cada en 1954. Una publicación de artista, que pretendía ser un catálogo, en que se encuadernaban papeles industriales de diferentes colores a modo de pinturas monocromas que en realidad no existían ni habían sido pintadas. Un elemento periférico y documental, el catálogo, se convertía en obra de arte al ser utilizada como soporte artístico y conceptual en sí mismo para describir lo inexistente. Veremos muchos más casos en el futuro. Hasta ahora hemos sondeado a autores como Boltanski, que se acercaban al archivo desde su poder iconográfico y sentimental; estos segundos, se acercan más al problema que tratamos aquí: cómo se archiva y documenta el arte y cómo el arte produce documentos no solo administrativos sino que son patrimonio desde su creación en su presente.

Sea lo que sea lo que llamamos arte, y con las limitaciones de espacio propias de un artículo, hay que decir que la Archivística ha estado muy desatendida en los museos de arte contemporáneo. Los que sean excepción a esta afirmación ya lo saben, así que dejemos a un lado las disculpas. Hay que entender que esta deficiencia azota especialmente a los museos de más reciente aparición donde la biblioteca ya se comía una buena parte de los recursos y donde cada departamento ha gestionado sus papeles de manera independiente con las consiguientes dificultades de desarrollo de un conjunto orgánico de documentación y una gestión orgánica del museo que se convertía en un contenedor de obras que dejaba de lado todo lo que tuviera que ver con sus propios "papeles".

¡Precisamente en plena sociedad de la información!

Así pues, el archivo no ha sido un centro de interés en su práctica mientras curiosamente el Archivo lo ha sido más de una década en sus devenires filosóficos y exposiciones. Rara vez se ha prestado atención a la peculiar condición del archivar en espacios de arte en instituciones que constantemente han hablado y publicado sobre ese Archivo con mayúscula.

Ese curioso desinterés por una ciencia contenida en el término *Archivo*, se trate como se trate, puede que se haya venido a suplir con los centros de conocimiento o documentación.

El centro de documentación del museo de arte no dista mucho de los de otras disciplinas como tal. En muchos casos se han unido conformando un programa algo difícil de sostener puesto que a pesar de su unión nominal una verdadera integración parece no haber ocurrido, siguen siendo sectores separados con un nombre común.

Es difícil saltarse una era "archivística" y pasar de la clásica biblioteca al centro de documentación sin haber trabajado en el carácter orgánico de todo lo que produce un museo. Así ha ocurrido, a vista de pájaro, en buena parte de los museos más recientes de nuestro país que han olvidado una cualidad del archivo: el ser cimiento de la institución y prueba de lo hecho, quedando algo debilitados y caracterizados únicamente como un lugar donde exponen o performan determinadas "cosas".

Por otro lado la distancia entre las salas de exposiciones y esos centros de conocimiento (en presupuesto, en aten-

ción por parte de la dirección del museo, etc.) les ha dado una independencia no pedida y precaria que es donde radica el problema actual de estos espacios de documentación del arte: se están especializando en sí mismos y en sus actividades temáticas (por necesidad, está claro), se reúnen en congresos y trabajan en el desarrollo de sus propios programas de funcionamiento (por necesidad), en definitiva se repite un aislamiento de las zonas documentales de la institución que precisamente ha sido una de las acusaciones más habituales a los archiveros.

Se da en la mayoría de los casos una curiosa relación entre la Web 2.0 y otras herramientas informáticas y el centro de conocimiento. Da cierto vértigo cómo desde instituciones públicas se trabaja con herramientas más que sospechosas y que tienen pleitos abiertos en numerosos países por cuestiones de atentado contra la privacidad y similares. Multinationales con las que la institución interactúa, pues facilitan el trabajo, pero que entorpecen el desarrollo de herramientas propias o al menos la implementación y colaboración con grupos que están en ello.

Dicho esto, es necesario aclarar, por ciertas afirmaciones hechas, que no hay ningún tipo de posición retrógrada en contra de los centros de conocimiento o documentación y mucho menos contra los que los sacan adelante. El centro de conocimiento es uno de los potenciales de nuestro momento —precisamente por la caída en picado de la calidad de lo expositivo—, un momento dominado por la información que se tiene del arte más que por las formas artísticas. Es un

320

1324

361

006

1877

1318

1667

0503

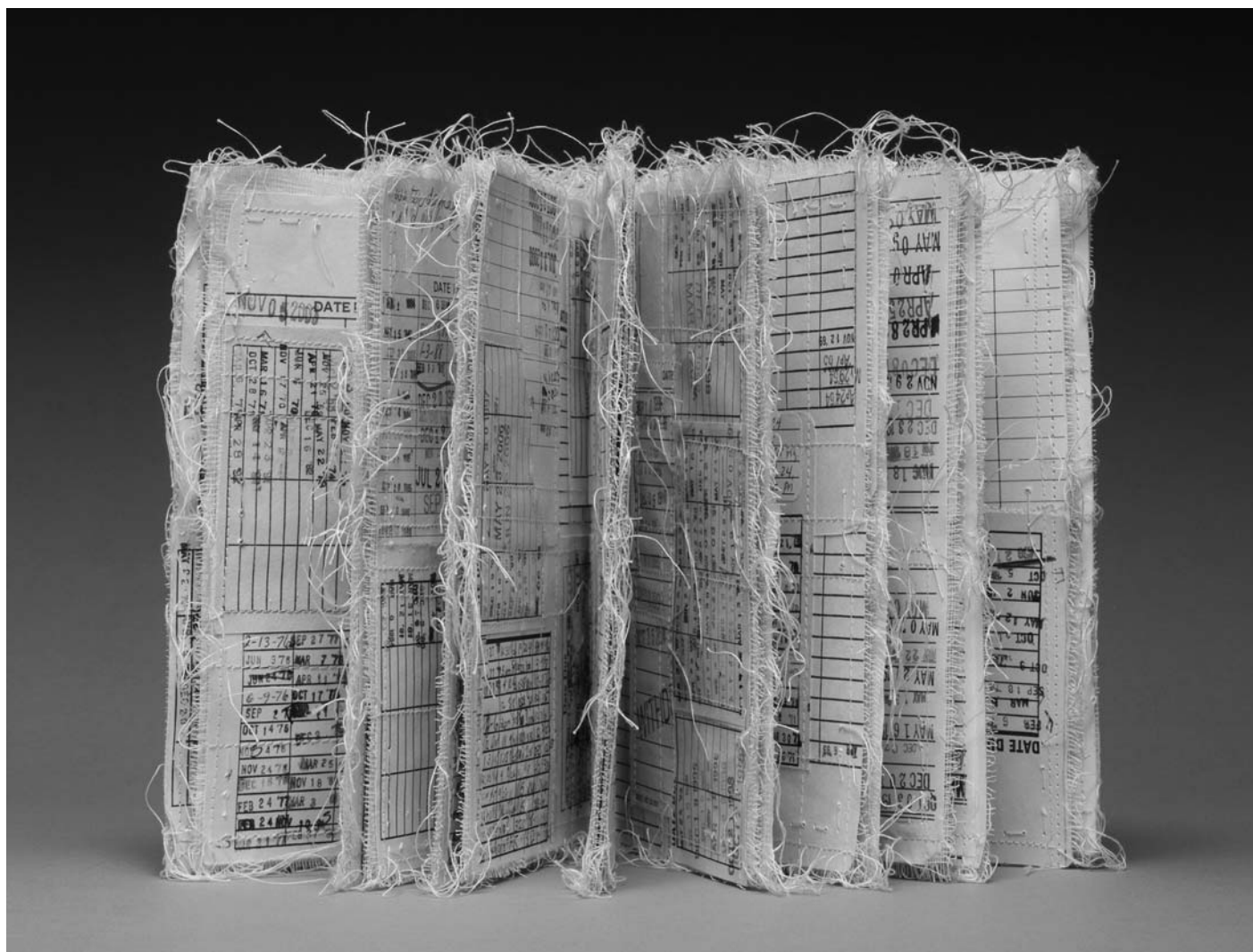
1870

modelo ideal para hacer constatar datos, producir conocimiento desde ópticas diferentes y con herramientas que tienen siglos de antigüedad u otras que se construyen al minuto de ser necesarias. También puede ser lugar donde visualizar la complejidad del arte

productor de narraciones propias, e intencionadas, y la pluralidad de actores en esa producción es necesaria tanto como la participación de diferentes profesionales y agentes en la organización del mismo centro. Dada la complejidad del pensamiento artístico en

autosuficiencia necesaria, con la precariedad que la misma conlleva.

Es tiempo de apoyar a estos centros que gestionan información para evitar que el papel secundario al que son relegados derive en una autoafirmación, aislamiento o endo-



con la cantidad de factores que contribuyen a su existencia más allá de la obra singular.

Pero de ese proceso es necesario que participemos todos los que creemos en las posibilidades del modelo. La profesionalización, singularización –o futura endogamia del sector– sería una tragedia, puesto que, a diferencia del archivo actual, el centro de documentación es un espacio temático,

nuestro tiempo, el centro no puede vivir sin asesoras y asesores externos e internos a la hora de sentarse al espejo y ver en qué se está convirtiendo pues se dan casos en que su única posibilidad es la auto-producción de actividades dada la situación presupuestaria a la que están condenados. En el territorio de lo temático, como en el caso de las actividades, se corre el peligro de la

gamia que ya hemos visto en otros momentos del trabajo con documentos: en los archivos, que han invertido e invierten grandes esfuerzos en su apertura sin restar complejidad a sus contenidos pero facilitando el acceso del usuario y trabajando en su propia imagen en la sociedad. ■

Renovación y cambio

El Consejo de Administración de la Asociación se reorganiza

REDACCIÓN

Tras la celebración del Congreso de Archivos de Castilla y León y transcurridos los dos primeros años de mandato se hacía necesaria una modificación de la estructura orgánica del Consejo de Administración de la Asociación. Razones de tipo organizativo, con el fin de conseguir que la coordinación de las áreas fuese lo más efectiva posible y de obtener una mayor eficacia y eficiencia en la gestión y en la administración de los recursos, hacían

pensar que sería adecuado acometer una reorganización del Consejo.

Una propuesta que se convertiría en inevitable cuando Fátima Rodríguez, Francisco Fernández y Rubén Andrés presentan su renuncia por necesidades personales. Es necesario reconocer el trabajo y el esfuerzo a aquellos que han estado en la tarea de dirigir la Asociación asumiendo la responsabilidad de diferentes áreas. Nuestro agradecimiento a

Fátima Rodríguez, Francisco Fernández y Rubén Andrés porque su participación y su interés nos han ayudado a mejorar la Asociación.

El nuevo proyecto quiere mantener lo mucho que se ha realizado bien pero consideramos necesario mejorar incorporando nuevos colegas y desarrollando nuevas áreas que aporten ideas y propuestas originales. La nueva organización del Consejo de Administración y los nuevos responsables son:



Área de Comunicación y redes

Antonio Palma Gómez, como nuevo responsable de Comunicación y redes, le corresponde canalizar la comunicación entre el Consejo, los asociados y la sociedad. Antonio es Licenciado en Documentación por la Universidad de Salamanca y Máster en Archivos y Gestión de Documentos por la Universidad de Liverpool, Reino Unido, actualmente trabaja como Asistente de Gestión de Documentos en la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. Previamente, ha trabajado como archivero y documentalista en diversas entidades públicas y privadas en Barcelona y ha publicado diversos trabajos en Archivos.

Área de Desarrollo profesional

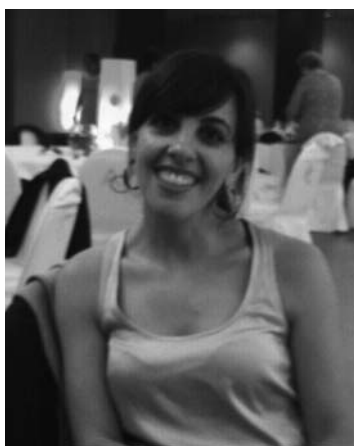
Javier E. Requejo Zalama será el encargado de impulsar y desarrollar programas de formación y perfeccionamiento online que dé respuesta a las inquietudes educativas de los asociados y al desarrollo de la disciplina como responsable del Área de Desarrollo Profesional. Javier es Licenciado en Historia por la Universidad de Valladolid. Trabajó en diversos proyectos de investigación a lo largo de varios archivos castellanos y leoneses, y posteriormente, desde la Subdirección General de Archivos Estatales, ha participado en el desarrollo de un sistema de gestión de calidad en los Archivos Estatales y en diversos grupos de normalización archivística y administración electrónica. Actualmente trabaja como Jefe de Información Documental en el Archivo de la Real Chancillería de Valladolid.





Área de Empleo y acción sindical

Mario García Sáez asume la dirección del Área de Empleo y acción sindical. Le corresponde, por lo tanto, desarrollar el trabajo sindical de mejora y defensa de las condiciones de trabajo de los profesionales de los archivos y de la gestión de documentos y controlar el cumplimiento de las normas en materia de relaciones laborales y prevención de riesgos laborales. Mario es Licenciado en Historia por la Universidad de Salamanca en 2009 y tiene más de tres años de experiencia trabajando en archivos privados. Colaboró en la actualización de la plataforma electrónica del Censo Guía para la provincia de Burgos (2009). Se ha especializado en proyectos de digitalización. Recientemente se ha centrado en la dirección del proyecto de digitalización de historias clínicas para el Hospital Universitario de Burgos. Anteriormente también trabajó en la gestión de archivo de oficina para una entidad aseguradora.



Área de Formación presencial

La formación presencial estará dirigida por *Marta Hernández Sánchez* y *Alicia Hernández Martín*. Marta Hernández, responsable del Área de Formación presencial, es Técnico de Archivo y Documentación en el Ayuntamiento de Coslada desde 2004, donde llegó después formar parte del programa de investigación de la Universidad de Salamanca e Iberdrola. Es Licenciada en Documentación por esta Universidad y colabora con ACAL desde el año 1999, tanto en el área de formación como en el de publicaciones. A finales de los 90 formó parte del grupo "foris" dedicado al estudio e investigación de la Gestión de Documentos Electrónicos. Desde entonces ha continuado trabajando sobre este tema y ha publicado e impartido cursos sobre esta materia.



Área de Universidades y estudiantes

Alejandro Santiago Hernández es el responsable de la nueva Área de Universidades y estudiantes para desarrollar actividades específicamente dirigidas a estudiantes y jóvenes profesionales y promover instrumentos de colaboración con las universidades. Alejandro es estudiante de último curso del Grado de Información y Documentación de la Universidad de Salamanca Alejandro. Es miembro de la Comisión de Seguimiento del Programa de Evaluación de la Calidad de la USAL y miembro de la Mesa del Claustro de dicha universidad. Actualmente es colaborador del Archivo Catedral de Salamanca.

Al mismo tiempo, se reorganizan las Áreas de secretaría y tesorería que mantienen a sus responsables, Pedro J. Gómez González y Ricardo Sanz Escobar, pero que asumen nuevas competencias en recursos y servicios, respectivamente. ■



La solución integral a todos sus problemas de documentación



Organización

Informatización

Digitalización

Custodia

Destrucción



Teléfono 941 251312
www.arbis.es

Las Balsas 17-19
Polígono Cantabria I, Pabellón 11-12
26006 Logroño (La Rioja)
info@arbisp.es



Rapidez, precisión, flexibilidad

En el siglo XXI, más que nunca, la información es poder. Ayudar a empresas e instituciones a gestionar y rentabilizar su caudal informativo, tanto el que poseen como el que genera diariamente su actividad, es el objetivo y la razón de ser de Baratz.

www.baratz.es



baratz

gestionando el conocimiento

91 456 03 60 | informa@baratz.es

Raimundo Fernández Villaverde 28, 1.ª 28003 Madrid