

PANORAMA

El Estado Islámico vende bienes culturales para financiar la guerra

MÉTODOS

Las estrellas entre las nubes

CULTURAS

Un archivo "al dente"



La solución integral a todos sus problemas de documentación



Organización

Informatización

Digitalización

Custodia

Destrucción



Teléfono 941 251312
www.arbis.es

Las Balsas 17-19
Polígono Cantabria I, Pabellón 11-12
26006 Logroño (La Rioja)
info@arbhis.es

Los datos masivos y la revolución del fútbol



Destacamos

Victoria alemana, tecnología alemana

El fichaje estrella de la Selección Alemana en el Mundial de Brasil no fue un jugador, sino toda una empresa, SAP, multinacional germana líder en la creación de productos informáticos de gestión empresarial; ha sido la encargada de trasladar el maremágnum de datos originados dentro y fuera del estadio de fútbol a las tabletas que portaban entrenador y equipo técnico en las que recibían todo tipo de información en tiempo real, desde la velocidad a la que corría un jugador a la ubicación exacta de todo su equipo en el terreno de juego. La tecnología que ha hecho esto posible parte de un software creado por la alianza de SAP y la Asociación Alemana de Fútbol y, vistos los buenos resultados obtenidos, es fácil predecir que su uso se exportará a todo tipo de eventos deportivos .

Posiblemente el último Mundial de Fútbol celebrado en Brasil será recordado por los aficionados españoles más por el fracaso de nuestra selección que por el triunfo de Alemania. Pero el cuarto mundial de la escuadra germana marcará un antes y un después en la manera de encarar cualquier competición deportiva de élite. La alianza entre tecnología y deporte no es nueva, la diferencia, el hito, de los teutones en este Mundial ha sido la aplicación en el terreno de juego del *big data*. El *big data* o, en castellano, datos masivos, es el tratamiento y análisis de cantidades ingentes de datos, tan inmensas que serían casi imposibles, por el coste en tiempo y dinero, de procesar de manera habitual en bases de datos tradicionales. En cifras hablaríamos de petabytes o exabytes, en composición nos encontramos con una gran variedad de datos producidos tanto por humanos como por máquinas (dispositivos móviles, GPS, todo tipo de sensores digitales, veletas, anemómetros...). La pregunta obvia que nos surge ante tal cantidad de datos disponibles sería: ¿qué información es la que debemos analizar? Pero el enfoque que ofrece el *big data* es otro: ¿qué problema es el que queremos resolver? Su campo de aplicación más relevante, hasta el momento, es el análisis en casi cualquier campo de la ciencia, el clima, la sanidad, el mundo empresarial, sobre todo el financiero. Los Gobiernos lo están empezando a descubrir y a utilizar para la toma de decisiones o para determinar la propia seguridad de los estados. Y, cómo no, también el deporte ha echado mano de esta nueva tecnología capaz de analizar a gran velocidad cualquier dato imaginable. Para hacernos a la idea de lo que esto supone tenemos que tener en cuenta que un solo partido de fútbol puede generar más de sesenta millones de datos, algo imposible de analizar para su uso inmediato con métodos tradicionales. Acostúmbrense a ver a entrenadores y equipo técnico con tabletas en lugar de las clásicas libretas, esta nueva herramienta cambiará el deporte de élite como lo habíamos conocido, el mundo del aficionado o el del periodismo especializado tampoco volverán a ser los mismos. ■

panorama

Patrimonio para financiar una guerra

El grupo terrorista Estado Islámico (ISIS, Islamic State of Iraq and Syria) se ha dedicado durante años a arrasarse el patrimonio cultural de allá por donde pasaba. Un reciente giro en su estrategia, que sustituye la destrucción del patrimonio por el saqueo y la venta de antigüedades en el mercado negro, la está convirtiendo en una organización violenta multimillonaria. Si bien resulta imposible conocer el número de piezas que ya han sido saqueadas y vendidas, las cifras apuntan, por poner un caso, a 36 millones de dólares recaudados solo como resultado de los expolios cometidos en el lugar de Al-Nabuk en Siria.

- 5** Muerte por sobredosis de información. Ébola e historias clínicas
- 11** Problemas informáticos: el FBI pierde los papeles
- 14** COINTELPRO: cuando el FBI decidió que todo valía

métodos

Las estrellas entre las nubes

Mucho se ha hablado en esta revista y diversos medios acerca de "la nube", y en estos últimos años muchos servicios han intentado hacerse un hueco en este gran negocio. Una gran cantidad de aplicaciones han sido desarrolladas con el objetivo de dominar el negocio o, al menos, arañar esos usuarios que tanto valor tienen. Grandes empresas como Microsoft o Google han creado sus propios servicios al serles imposible permanecer indiferentes ante semejante mercado potencial, el almacenamiento en nube.

- 17** Gobernar los datos para gobernar la empresa
- 21** Expertos en el Holocausto trabajan para conservar los recuerdos de los supervivientes
- 24** Protege tus fotos
- 26** Administración, administración electrónica, administración digital...
- 28** Proyecto Comma. Metadatos sonoros
- 39** Operación 2: Fotomatón
- 43** Metadatos, terrorismo y pérdida de la privacidad
- 47** Las políticas de gestión de documentos electrónicos son ya una realidad

culturas

Un archivo "al dente"

Rigatoni, fusilli, tortellini, vermicelli, estellini, fricelli... ¿Qué son y de dónde vienen?, ¿por qué una comida en forma de mariposa como las farfalle? o, ¿por qué los tagliatelle tienen forma de cabellera? Cuentan que fue Marco Polo quien desde China trajo la pasta en 1295, pero hay datos que indican que esta ya existía y se utilizaba en Italia siglos antes. Bastantes años después, en 1830, la pasta industrial empezó a producirse en Nápoles, pero hasta esa fecha su elaboración había sido totalmente manual y trabajada casi exclusivamente por mujeres.

- 53** El Madison. Archivo publicitario del The New York Times
- 54** El archivar se lleva en la sangre
- 56** Dos wikis archivísticas: Your Archives y ECADAL
- 58** Los archivos de Bin Laden

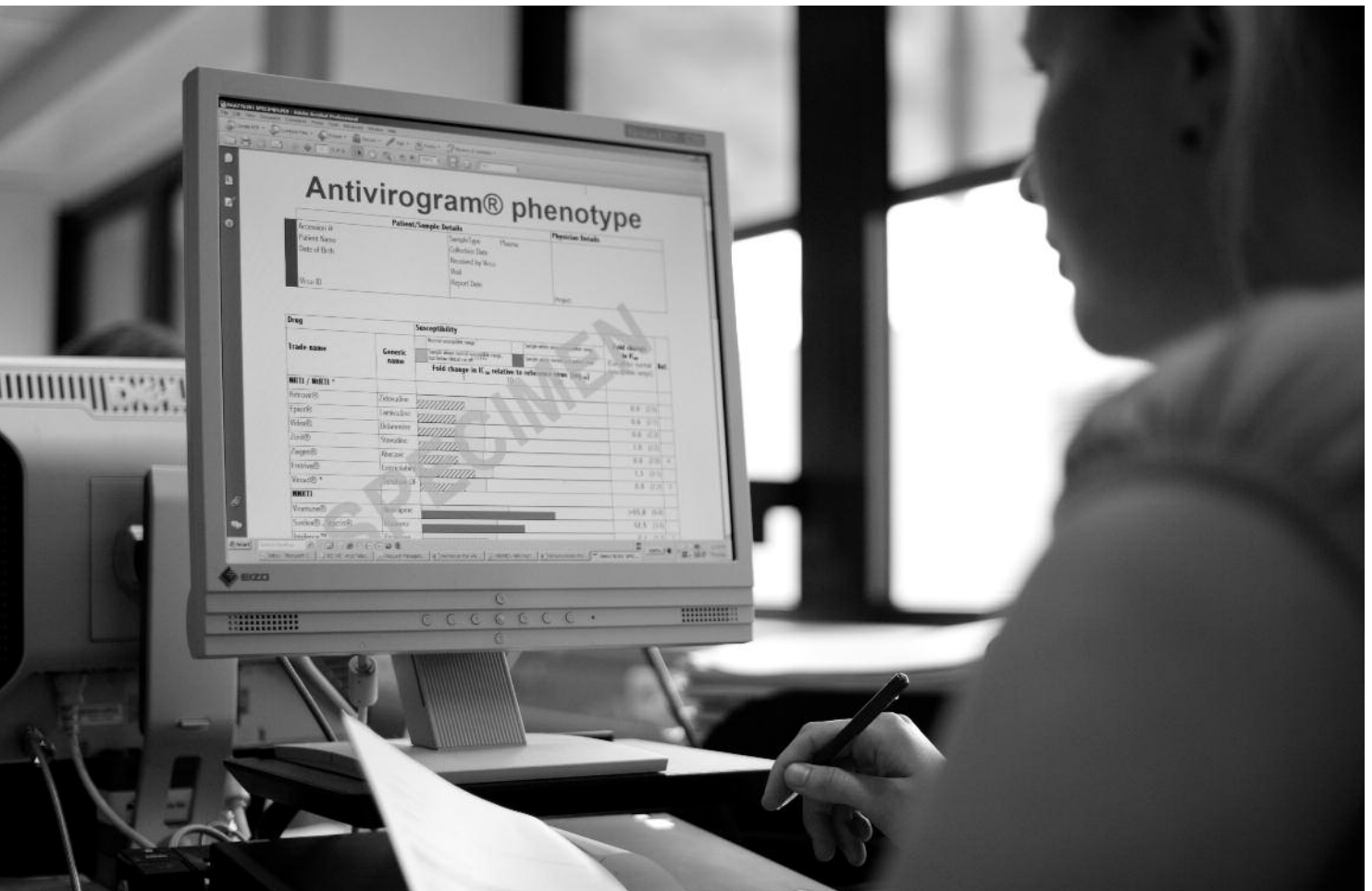


Muerte por sobredosis de información

Ébola e historias clínicas

ESTHER CRUCES BLANCO

El caso de un paciente con ébola que murió como consecuencia de esta enfermedad y, probablemente, también, debido a un sistema de gestión de documentos médicos electrónicos demasiado costoso y de utilización difícil, un sistema que consume mucho tiempo y que impide al personal médico obtener una información valiosa aportada por el propio paciente. Este hecho ha suscitado un debate sobre la gestión de la información médica y las prácticas de la medicina



El primer enfermo de ébola en Estados Unidos, Thomas Eric Duncan, llegó a un hospital de Texas el 25 de septiembre y le enviaron a su casa; tres días más tarde fue ingresado en el mismo hospital al que había acudido previamente y allí murió. Para justificar estos hechos el hospital alegó que el enfermo no había sido ingresado tras su primera visita porque su "historial" de viaje no estaba reflejado en su documentación médica electrónica, por lo tanto el hospital se excusaba indicando que su historia clínica electrónica estaba incompleta. Esta alegación parece ridícula ya que el enfermo había vuelto de África, tenía fiebre y dolores abdominales a la par que las noticias sobre el ébola llevaban semanas apareciendo en los medios de comunicación. No obstante el personal que lo atendió solo manifestó interés en lo recogido en la do-

documentación médica electrónica existente sobre el enfermo.

Este hecho ha puesto de manifiesto algunas cuantas que el personal sanitario había ido denunciando en Estados Unidos con respecto a la documentación electrónica de los pacientes. En general, y según los sistemas y programas empleados en diversos países, la documentación médica electrónica puede ser de diverso tipo: la historia clínica de un enfermo generada por un hospital o clínica (electronic medical record, EMR), la historia clínica de un individuo cuya información se comparte en todo el sistema sanitario (electronic health record, EHR) o la historia clínica controlada por el propio paciente (personal health record, PHR). Médicos y enfermeros habían manifestado los problemas que habían detectado con respecto a la producción, control y consulta

de los documentos e información electrónica relativa a los pacientes, denunciando que el sistema implantado en Estados Unidos es muy caro, difícil de utilizar y que en lugar de mejorar ha empeorado la información y la documentación sobre los pacientes. Todo ello se ha puesto en cuestión, además, por la obligación que se les ha impuesto a muchos hospitales y médicos a que adquirieran un determinado sistema electrónico de gestión de documentos.

Quienes promueven este sistema electrónico afirman que contribuye a una red más eficiente de la sanidad y que permite un mejor acceso a los documentos de los pacientes, y aunque comenzó a ser implantado en 1991 un informe del año 2005 hacía mención a su elevado coste, pues consumía la totalidad de los 19.200 millones de dólares destinados

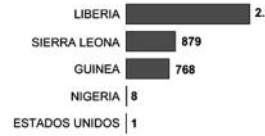
a promover el uso de las tecnologías de la información; por otro lado en el año 2013 solo el 59 por ciento de los hospitales contaba con esta herramienta y solo el 48 de los médicos.

Como consecuencia del caso de Thomas Duncan, también se ha afirmado que la aplicación de este sistema ha sido un fracaso porque está pésimamente diseñado y consume mucho tiempo a los usuarios del mismo, de manera que el personal médico tiene que dedicar más minutos al manejo de este sistema que a atender y ver a sus pacientes. El programa obliga a cortar y pegar datos y a agregar documentos y notas constantemente, de manera que se produce una amalgama de información incomprensible. Los médicos han de buscar ahora en un atiborrado conjunto de documentos, entre los que se encuentran datos obsoletos, para poder hallar alguna información relevante sobre el paciente, mientras que los detalles importantes han sido omitidos. Toda esta situación sería deplorable debido a los altos costes pero es que, además, está entorpeciendo la práctica médica.

8.033* CASOS
3.866 48,1% FALLECIDOS

Cifras que apunta la Organización Mundial de la Salud sobre casos de ébola en el África Occidental a fecha 8 de octubre.

NÚMERO DE MUERTES

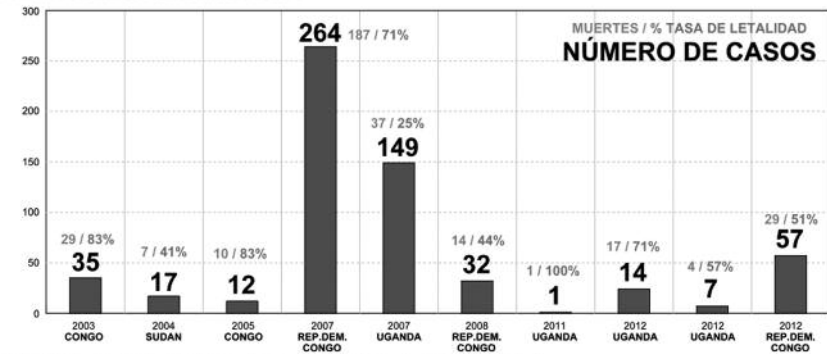


ESPAÑA

Una auxiliar de enfermería que atendió en el hospital Carlos III a los dos misioneros españoles infectados y fallecidos por ébola que fueron repatriados para ser tratados en España ha dado positivo en las dos pruebas realizadas para corroborar si se había contagiado por el virus.



PRINCIPALES BROTES POR EL VIRUS DEL ÉBOLA



FUENTE: OMS, Agencias y elaboración propia. // (*) Las cifras de número de casos y fallecidos incluyen los casos de españoles y en España.

Esta cuestión de añadir información sin control parece responder al principio de "cuanto más mejor", aunque los datos no sirvan o no se puedan recuperar; y esta práctica es comprensible cuando se sabe que los médicos y demás personal sanitario perciben in-

centivos económicos por los documentos que agreguen o, al contrario, pueden ser amonestados si no incluyen nuevos datos en la historia de un paciente. Una encuesta realizada por el Colegio de Médicos de América ha demostrado que se pierden 48 minutos al día



debido a esta forma de trabajo y que, además, se tarda más en encontrar un informe médico con este sistema que sin él y que, una vez logrado, las notas de los médicos son menos comprensibles que las escritas de forma tradicional.

La percepción de los pacientes es también negativa, pues observan que sus médicos están tan ocupados en completar datos en sus orde-

no está normalizada, ni los documentos están tipificados, ni los hospitales comparten sistemas tecnológicos normalizados. Por lo tanto, no se aplican los principios básicos de la gestión de documentos e información electrónica médica: interoperabilidad, calidad, implementación, normalización, principios técnicos generales, sincronización y facilidad en el manejo del sistema.

Las deficiencias del sistema electrónico de información médica del hospital de Texas tal vez no sea el único culpable del alta médica que recibió Thomas Duncan, también es posible que quien lo atendió estuviera tan preocupado por incluir datos en el sistema que ni tan siquiera le preguntó si había vuelto de África; es muy probable que el médico no pudiera encontrar datos en un



nadores que apenas los miran; el personal sanitario invierte tantas horas en cumplimentar los formularios electrónicos y alimentar el sistema que ni tan siquiera hablan con los pacientes, de manera que se rompe con una práctica médica que entiende que la comunicación verbal con el enfermo facilita una información valiosísima.

Este sistema electrónico de información médica tampoco ha alcanzado la expectativa que pretendía, es decir, que los datos de un paciente pudieran ser consultados en cualquier lugar donde tuviera que ser asistido, entre otros motivos porque la recogida de datos

Hay otros aspectos que el caso del enfermo de ébola han puesto de manifiesto sobre un sistema electrónico de documentos médicos: el de la confidencialidad de los datos, el control del acceso a estos documentos e historias clínicas. Se ha demostrado que a estos documentos e información sanitaria de un solo individuo, durante un período de hospitalización, pueden acceder unas 150 personas (médicos, enfermeros, técnicos de diverso tipo, personal de administración), asimismo de una manera u otra también pueden tener acceso proveedores, aseguradoras, bancos y otras entidades.

farragoso conjunto de notas innecesarias. Tal vez hubiera sido más eficaz haber obtenido la información directamente del paciente y haber invertido un poco más de tiempo en el enfermo, siguiendo una práctica profesional de la medicina. La información la da el enfermo, sus síntomas, su propia presencia y, desde luego, las respuestas que pueda y deba dar al médico que lo examina y ello lleva implícito unas preguntas, unas respuestas y la petición de pruebas y resultados, todo lo cual, indudablemente, ha de quedar registrado, documentado y anotado, pero siempre de una manera eficaz. ■

Patrimonio para financiar una guerra

El Estado Islámico recurre a la venta de bienes culturales para financiar sus operaciones bélicas

CARLOS DÍAZ REDONDO Y ADRIANA SÁNCHEZ ÁLVAREZ

Detrás de toda guerra hay catástrofes que ni siquiera imaginamos. A diferencia de aquellas que involucran la masacre de la vida humana en el más explícito sentido de la palabra, hay otras, más sutiles, que arrasan pueblos enteros con la misma eficacia. Estas últimas no se declaran con tanques o armas de fuego, y están dirigidas directamente a volatilizar los elementos que conforman la identidad de un pueblo, como sus archivos, sus biblio-

otecas, sus templos o sus monumentos.

Esto es lo que está pasando ahora mismo en Irak y Siria. El grupo terrorista Estado Islámico (ISIS, Islamic State of Iraq and Syria) se ha dedicado durante años a arrasar el patrimonio cultural de allá por donde pasaba. Un reciente giro en su estrategia, que sustituye la destrucción del patrimonio por el saqueo y la venta de antigüedades en el mercado negro, la está convirtiendo en

una organización violenta multimillonaria. Si bien resulta imposible conocer el número de piezas que ya han sido saqueadas y vendidas, las cifras apuntan, por poner un caso, a 36.000.000 millones de dólares recaudados solo como resultado de los expolios cometidos en el lugar de Al-Nabuk en Siria.

Tristemente, la comunidad internacional ve cómo miles de coleccionistas privados están financiando hoy



—con conocimiento de causa o sin él— esta imparable ola de destrucción sin precedentes que arrasa Oriente Próximo. Nada está a salvo. Quizás el mayor exponente sea el desmantelamiento del palacio que el rey asirio Asurbanipal II levantó en Kalhu en torno al siglo IX a. C.

que están trabajando directamente en coordinación con el Estado Islámico. Estas bandas se dedican a identificar los objetos con más salida en el mercado negro y a ponerlos a disposición de coleccionistas privados, reportando a la organización terrorista un canon de

que se encuentran en la misma situación de peligro.

La directora general de la UNESCO, Irina Bokova, ha declarado recientemente que la Interpol y otras autoridades internacionales están desarrollando estrategias para frenar la venta de piezas expoliadas en



A tenor de esta situación, el embajador de Francia ante la UNESCO, Philippe Lalliot, ha advertido del peligro que suponen estos hechos, expresando su preocupación por la gravedad de los acontecimientos. Más allá de la pérdida de vidas humanas, el patrimonio y la cultura representan la simiente que los grupos fanáticos como el Estado Islámico buscan destruir.

Sus palabras tuvieron lugar en la conferencia celebrada el pasado octubre en la sede parisina de la UNESCO, que reunió a un gran número de diplomáticos, funcionarios iraquíes y expertos en arte y patrimonio.

En este mismo escenario, Qais Hussein Rashid, director del Museo Nacional de Bagdad, anunció que existe una serie de grupos organizados

entre el 20% y el 50% del valor de las piezas vendidas.

Recordemos que el patrimonio cultural de Irak ya sufrió un menoscabo considerable cuando en 2003, tras la caída del dictador Sadam Hussein, los saqueadores aprovecharon el caos existente en las calles para asaltar todo tipo de edificios institucionales, residencias privadas y museos. Auténticas joyas de miles de años de antigüedad y valor incalculable desaparecieron a merced de la rapiña. Esto provocó, por cierto, que el Consejo Internacional de Museos (ICOM) publicase una Lista Roja de Emergencia sobre Antigüedades Iraquíes en Riesgo, que trataba de inventariar los objetos desaparecidos para detener su tráfico ilegal. Ahora acaba de publicarse una nueva lista que recoge las antigüedades sirias

el mercado negro. Mientras tanto, representantes políticos mundiales, como Christopher H. Smith, congresista norteamericano por Nueva Jersey, o Mark Pritchard, miembro del Parlamento británico, han insistido en la urgencia de poner en marcha un corpus legislativo implacable que sea capaz de frenar la salida al mercado de piezas procedentes de territorios en guerra.

Todos parecen coincidir en la urgencia de extender esta discusión a Gobiernos, casas de subastas, marchantes de arte, museos, aseguradoras, coleccionistas, organismos de frontera, etc. Sin embargo, mientras estos esfuerzos enraízan, Irak y Siria pierden identidad y memoria por momentos a la par que las piezas más significativas de su cultura se reparten por el mundo. ■

Problemas informáticos: el FBI pierde los papeles

JAVIER MORENO MAESTRO

En 2012 el FBI (Federal Bureau of Investigation) ponía en marcha un ambicioso proyecto, la implementación de un sistema informático que permitiría a sus agentes la consulta en red de todos los datos y registros de los archivos de la Agencia. La aplicación informática, que recibió el nombre de Sentinel, facilitaría la búsqueda de datos vinculados a casos gestionados por el FBI, mejoraría la búsqueda

de pistas y permitiría establecer relaciones entre investigaciones en curso.

Ese mismo año se inició la digitalización de millones de documentos, para que pudiesen ser incorporados al sistema en formato electrónico. Hasta entonces, el personal del FBI había compartido información, aprobado documentos y actualizado archivos a través de enormes pilas de papel.

Pues bien, tras iniciar este proceso de digitalización e informatización de los archivos de la Agencia, una auditoría interna desarrollada este mismo año ha revelado que están surgiendo numerosos problemas en el funcionamiento de Sentinel. Así, gran cantidad de agentes especiales y técnicos del FBI comentan que, por primera vez en décadas, el sistema informático de seguimiento



de casos ha retrasado su trabajo e investigaciones.

Un destacado grupo de empleados afirma que la aplicación genera graves retrasos, fundamentalmente porque las búsquedas realizadas en la base de datos resultan ineficaces y la indexación es demasiado complicada. Muchos de ellos se quejaron de que pasan gran cantidad de tiempo rellenando los campos de la base de datos para mejorar los resultados de búsqueda, viendo así reducido el tiempo que pueden dedicar a la investigación.

Según la auditoría, cerca del 67% de los técnicos del FBI encargados de la gestión física del

archivo de pruebas afirman que Sentinel ha tenido un impacto muy negativo en su productividad diaria. Solo el 42% de los empleados encuestados afirmaron que los resultados que les devolvía el programa eran los que realmente necesitaban.

La auditoría viene a demostrar que las dos más importantes funciones del programa, la búsqueda y la indexación, son las que están generando mayores problemas. Se trata de un problema doble, ya que las búsquedas en la base de datos generan tanto ruido como silencio documental. De esta

manera, muchos de los agentes encuestados afirman que Sentinel devuelve demasiados resultados que nada tienen que ver con los términos de búsqueda y en otras ocasiones ningún resultado para documentos que el usuario sabe que realmente existen.

Los técnicos encargados de la custodia de la documentación y los técnicos de vigilancia electrónica representan un pequeño número de empleados del FBI consultados por la auditoría pero, a su vez, constituyen un gran porcentaje de usuarios de la aplicación, ya



que la mayoría pasan al menos 30 horas a la semana en el sistema. Dichos técnicos deben mantener ahora dos cadenas de custodia para cada pieza de material, una versión en papel y otra electrónica; duplicando así archivos, porque Sentinel está destinado, entre otras cosas, a servir como copia de seguridad para evitar la pérdida o destrucción del documento original.

Por otro lado, Jeffrey Johnson, asistente del director de la división de información e ingeniería tecnológica del FBI, ha publicado otro informe paralelo en el que se afirma que la mayoría de empleados opina que Sentinel ha tenido "un impacto positivo general en las operaciones del FBI, permitiendo que la agencia pueda desarrollar más fácilmente sus misiones y compartir de una manera más eficaz toda la infor-

mación". Así mismo, quiso destacar el inmenso esfuerzo que se ha desarrollado en estos dos años para poner en marcha el sistema, afirmando que uno de los mayores obstáculos que se han tenido que superar es el escepticismo de muchos agentes en que un nuevo sistema sería una mejora.

Como respuesta a esta problemática, el Sentinel 1.5, la primera actualización del sistema, empezó a ser implementada en octubre. Esta nueva versión ha introducido nuevos algoritmos y otras mejoras tecnológicas para tratar de reducir los errores en las búsquedas. Igualmente se está tratando de establecer mejoras que también permitan reducir el tiempo de indexación de los documentos.

Esta nueva versión del Sentinel realmente podría suponer un verdadero ahorro de costes si consigue absorber todos los sistemas anteriores e integrar-

se con ellos, permitiendo la total retirada de los anteriores y suprimiendo así los gastos de mantenimiento de los mismos.

El propio Jeffrey Johnson ha afirmado que tratará de sondear las opiniones de los usuarios de esta nueva versión, para comprobar que las mejoras responden a las necesidades reales de los usuarios.

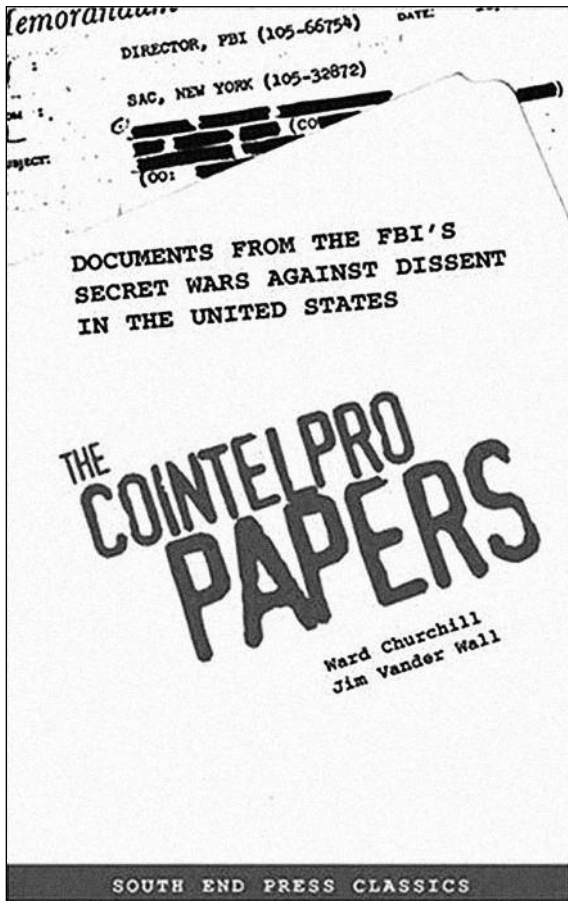
Hay que tener en cuenta que este es el segundo intento de crear un sistema de acceso en red a todos los casos del FBI. En 2001 se inició el desarrollo de un primer programa llamado Virtual Case File, que tras unos años de trabajo fue totalmente paralizado en 2005, con unas pérdidas estimadas en unos 170 millones de dólares. El proyecto del Sentinel, que originalmente fue presupuestado en 425 millones de dólares, ha aumentado su coste en otros 100 millones, incremento atribuido a diversas operaciones de mantenimiento y a las nuevas funciones desarrolladas en 2014. ■



COINTELPRO: cuando el FBI decidió que todo valía

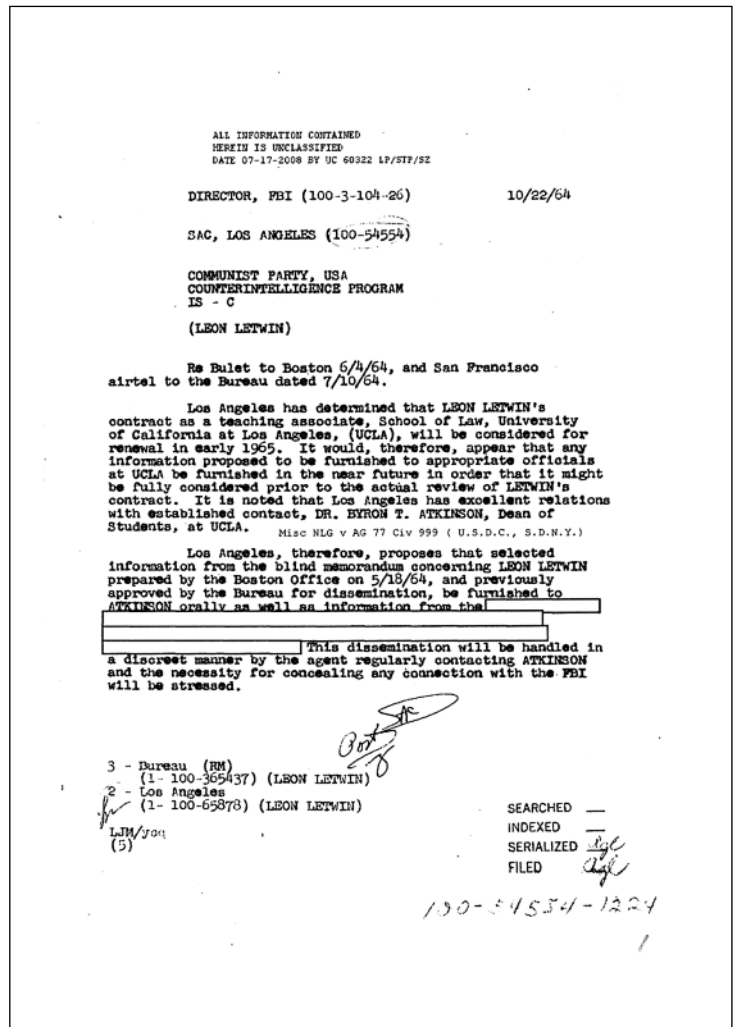
Archiveros de EE.UU. dudan de la gestión documental que realiza el FBI

ALEJANDRO SANTIAGO



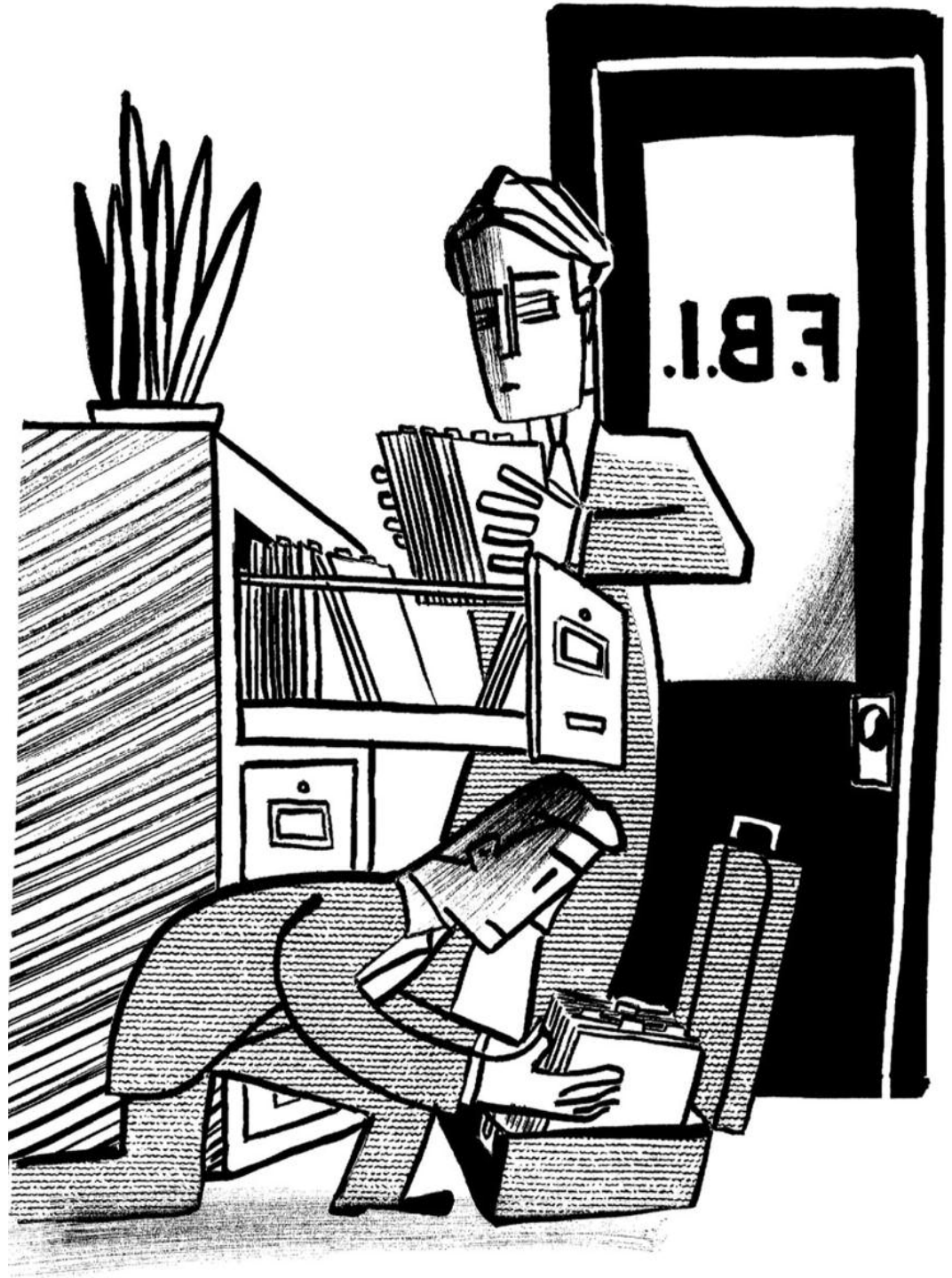
En anteriores artículos de esta sección hemos dirigido nuestra mirada a Norteamérica. Las leyes de acceso a la documentación pública de EE.UU. y Canadá dan pie a interesantes debates que nos hacen cuestionar nuestras propias leyes. Al mismo tiempo, el interés político que suscitan los EE.UU.

también ha hecho que nos hayamos hecho eco de iniciativas surgidas allí. En este número volvemos a dirigir nuestra mirada a los EE.UU. para hablar de un caso de negligencia en el que no está clara la intencionalidad. Entre los años 1956 y 1972, el FBI (Federal Bureau of Investigation) puso en marcha un proyecto llamado COINTEL-



PRO (Counter Intelligence Program) para monitorizar y poner fin a las actividades de grupos que consideraban radicales. Comenzó siendo un programa secreto, ya que incluía actividades ilegales como la difusión de rumores, la extorsión o incluso el asesinato selectivo de activistas. La existencia de este programa se destapó de forma espectacular en 1971 cuando un grupo de activistas de izquierda, organizados bajo el nombre Comisión Ciudadana para la Investigación al FBI, allanó las oficinas del propio FBI en Pennsylvania para llevarse una gran cantidad de documentación. En ella se revelaba que los ataques que estaban sufriendo diferentes organizaciones de los EE.UU. no eran casuales, sino fruto de una directriz que involucraba al FBI por completo. Entregaron esa documentación a los medios de comunicación y, aunque gran parte de ellos se negaron a publicarla debido a las amenazas del FBI, en 1972 algunos medios se atrevieron a publicarla y ello significó el fin del programa.

El programa comenzó para intentar destruir al Partido Comunista de los EE.UU. en pleno mccarthismo. Tras asestar duros golpes a dicho partido, el programa comenzó a extenderse a otras organizaciones cuyas actividades eran consideradas subversivas. Según el estudio de la documentación robada, el 85% de los esfuerzos de COINTELPRO eran dedicados a organizaciones de izquierda y grupos en favor de los derechos civiles. Son famosos los casos de las campañas de descrédito hacia Martin Luther King, así como los asesinatos selectivos de líderes de los Panteras Negras. Pero hay un 15% de actividades menos conocidas; se trata de las realizadas contra grupos de extrema derecha.



En los años sesenta, a medida que el movimiento en pro de los derechos civiles iba afianzando su posición, en algunos estados sureños se vivió un renacer del Ku Klux Klan (KKK). Si bien en un primer momento el FBI protegió las actividades de estos grupos

como oponentes de los grupos antirracistas, en los sesenta se convirtieron en poderosos grupos con una importante influencia política. Según la documentación del FBI, para mediados de los sesenta, un 6% de sus diez mil miembros estaban a sueldo del FBI. Incluso

389

Airtel to SAC, Albany
 RE: COUNTERINTELLIGENCE PROGRAM
 BLACK NATIONALIST-HATE GROUPS

nationalist activity, and interested in counterintelligence, to coordinate this program. This Agent will be responsible for the periodic progress letters being requested, but each Agent working this type of case should participate in the formulation of counterintelligence operations.

GOALS

For maximum effectiveness of the Counterintelligence Program, and to prevent wasted effort, long-range goals are being set.

1. Prevent the coalition of militant black nationalist groups. In unity there is strength; a truism that is no less valid for all its triteness. An effective coalition of black nationalist groups might be the first step toward a real "Mau Mau" in America, the beginning of a true black revolution.

2. Prevent the rise of a "messiah" who could unify, and electrify, the militant black nationalist movement. There might have been such a "messiah;" he is the martyr of the movement today, and all aspire to this position. [redacted] is less of a threat because of his age. [redacted] could be a very real contender for this position should he abandon his supposed "obedience" to "white, liberal doctrines" (nonviolence) and embrace black nationalism. [redacted] has the necessary charisma to be a real threat in this way.

3. Prevent violence on the part of black nationalist groups. This is of primary importance, and is, of course, a goal of our investigative activity; it should also be a goal of the Counterintelligence Program. Through counterintelligence it should be possible to pinpoint potential troublemakers and neutralize them before they exercise their potential for violence.

4. Prevent militant black nationalist groups and leaders from gaining respectability, by discrediting them to three separate segments of the community. The goal of discrediting black nationalists must be handled tactically in three ways. You must discredit these groups and individuals to, first, the responsible Negro community. Second, they must be discredited to the white community,

- 3 -

llegaron a formar secciones enteramente formadas por informantes para que crearan rivalidades y escisiones dentro del KKK.

Algunos historiadores se han interesado por el tema, pero se han llevado una desagradable sorpresa cuando han acudido al FBI para solicitar la documentación de esas activi-

dades. Según el FBI, el año pasado, con el paso del huracán Sandy, su archivo de Birmingham (Alabama) sufrió una inundación que destruyó alrededor de una cuarta parte de los fondos que allí tenían. Al ser la oficina regional de Alabama, estado donde el KKK tuvo más implantación, era allí donde estaba centralizada la

documentación sobre la mayoría de grupos afines al KKK. Antes de que esta inundación se produjese, fueron registradas demandas de información en base a la Freedom Of Information Act (FOIA), ya que esa documentación debió ser desclasificada hace algunos años pero el FBI se negó a hacerla pública basándose en tecnicismos. Según ha desvelado el FBI, 76.000 volúmenes (de entre 1 y 250 páginas cada uno) han sido destruidos y son irrecuperables. Curiosamente, durante el huracán Sandy, el FBI anunció que parte de sus archivos de la oficina regional de Nueva Jersey también habían sido destruidos, convenientemente, también resultaron ser principalmente documentos sobre el programa COINTEL-PRO.

Estos hechos no solo han indignado a los investigadores de las actividades del FBI sino también a los archiveros, quienes han planteado algunas cuestiones respecto a estos sucesos. En primer lugar, han criticado el hecho de que esa documentación aún esté en manos del FBI y no en los Archivos Nacionales. Por las fechas de producción, la mayor parte debería haber sido trasladada a los Archivos Nacionales entre 2004 y 2010. En su opinión, el hecho de que no estén donde la ley marca ha provocado que no se sigan las normas de conservación que deberían. Y es que según se ha podido saber, debido al volumen de documentación que maneja el FBI en sus oficinas regionales, el abandono de esos fondos en almacenes sin control es una práctica común.

Aun así, la duda que queda es si el hecho de que esa documentación haya sufrido esos daños ha sido un accidente o una negligencia deliberada.■

El gobierno de los datos (data governance) es la estrategia corporativa que define la política, los procedimientos, los procesos, las normas, los responsables y la tecnología que ha de gobernar o regir la utilización de los datos corporativos para una eficaz gestión de la información en una organización o empresa.

Esta práctica tiene, además, por objeto asegurarse de que los datos son siempre fiables y válidos en cada contexto, que su calidad se mantiene a lo largo del tiempo y que existen mecanismos de control sobre quién gestiona los datos en cada momento. Ello sitúa a la información en la consideración de un recurso en sí misma que hay que ubicar en el contexto estratégico de la empresa puesto que contribuye a la consecución de sus objetivos en términos de competitividad.

En un proceso de negocio, la información es ingresada desde diferentes puntos y a través de distintas personas siguiendo el modelo multicanal empresarial. De ahí es distribuida por diversos sistemas de gestión documental dentro de la organización, lo que a menudo hace que los datos terminen estando dispersos y fragmentados generando información

redundante, contradictoria, incompleta, desactualizada e incorrecta. Y es que, aunque los datos sean precisos en un determinado sistema, al intentar extraerlos de ese sistema y usarlos de una manera más generalizada, pueden aparecer ciertas incoherencias que proporcionan varias versiones de un mismo dato o recurso. Ello generará consecuencias graves para el negocio, como son la limitación de su capacidad de reacción y obstrucción en la toma de decisiones.

Para evitar esta situación, la empresa debería crear un repositorio de datos maestros subyacente a todos sus sistemas de información para que los cambios en los elementos de datos de un sistema se aplicaran simultáneamente a todos los demás sistemas. Tal repositorio formaría parte de una estrategia más amplia que es el programa de gobierno de datos de la empresa con el que se pretende, entre otras cosas, optimizar y maximizar el valor que tienen sus datos con el fin de incrementar la consistencia y la confianza en la toma de decisiones, la generación de nuevos ingresos y una mayor competitividad en el mercado.

La puesta en marcha de un programa eficaz de gobierno de datos conlleva la realización de una serie de acciones articuladas en torno a dos fases: una fase de planificación y una fase de control.

Las actividades realizadas durante la fase de planificación permiten identificar las necesidades de información de la empresa u organización, la asignación de responsabilidades respecto al gobierno de los datos y el desarrollo y mantenimiento de la/s política/s de datos, de estándares y de procedimientos, así como la revisión de la arquitectura de los datos.

Las actividades llevadas a cabo durante la fase de control incluyen la comunicación de las políticas de datos, la coordinación entre los distintos agentes implicados, de las actividades de gobierno de datos y, por último, la supervisión de equipos de profesionales, de proyectos y de servicios de gestión de datos.

Como es lógico, en cada una de estas fases se deberá observar siempre el cumplimiento de la normativa correspondiente, lo que permitirá a la organización prevenir conflictos



Big

relativos a los datos y su tratamiento legal, entre otros.

Pero, ¿cuáles son los pasos que debe seguir una organización para la puesta en marcha de un programa de gobierno de datos?

Según los analistas y expertos en gestión de información en el ámbito empresarial y de las organizaciones serían los siguientes:

- **Establecer metas.** El fin del programa de gobierno de datos ha de ser siempre consustancial a la propia empresa e irá guiado a la consecución de los objetivos corporativos.

- **Definir métricas.** Se ha de determinar el conjunto de medidas que se van a utilizar para evaluar la efectividad del programa y los procesos de gobierno asociados. Estas medidas deben ser reales y objetivamente medibles, como el impacto que puede tener para el negocio la mejora de la calidad de los datos en un caso particular.

- **Tomar decisiones.** Se han de definir las responsabilidades y determinar la estructura organizacional del programa, lo que conllevará decidir si se va a seguir un modelo de tipo jerárquico, compartido o colaborativo.

- **Comunicar políticas.** La puesta en marcha de un programa de gobierno de datos supone a menudo un cambio ideológico importante para cualquier empresa u organización, por ello resulta necesario definir las herramientas, habilidades y técnicas que se utilizarán para comunicar, de forma efectiva, las decisiones de los responsables del programa a la organización.

- **Medir resultados.** Dado que una política siempre es un proceso dinámico y cambiante, resulta necesario comparar los resultados alcanzados con la puesta en marcha de las distintas iniciativas o políticas en

el marco del programa de gobierno de datos de modo que se genere una constante retroalimentación sobre la efectividad de dichas políticas.

- **Auditar.** Se deben realizar auditorías periódicas y aplicadas no solo a todo el programa sino también a sus partes de modo que puedan detectarse errores u omisiones, lo que contribuirá a tomar mejores decisiones de gobernabilidad de los datos. Ello permitirá, además, medir el valor del programa de gobierno de datos mediante el impacto en la organización, la fidelidad de los clientes, el valor de los usuarios, etc. Se deben evaluar los procesos, las personas y la tecnología sobre la que se sustenta dicho programa. Dicha evaluación puede llevarse a cabo mediante una autoevaluación (existen programas



Expertos en el Holocausto trabajan para conservar los recuerdos de los supervivientes

DIAGO VIVAS

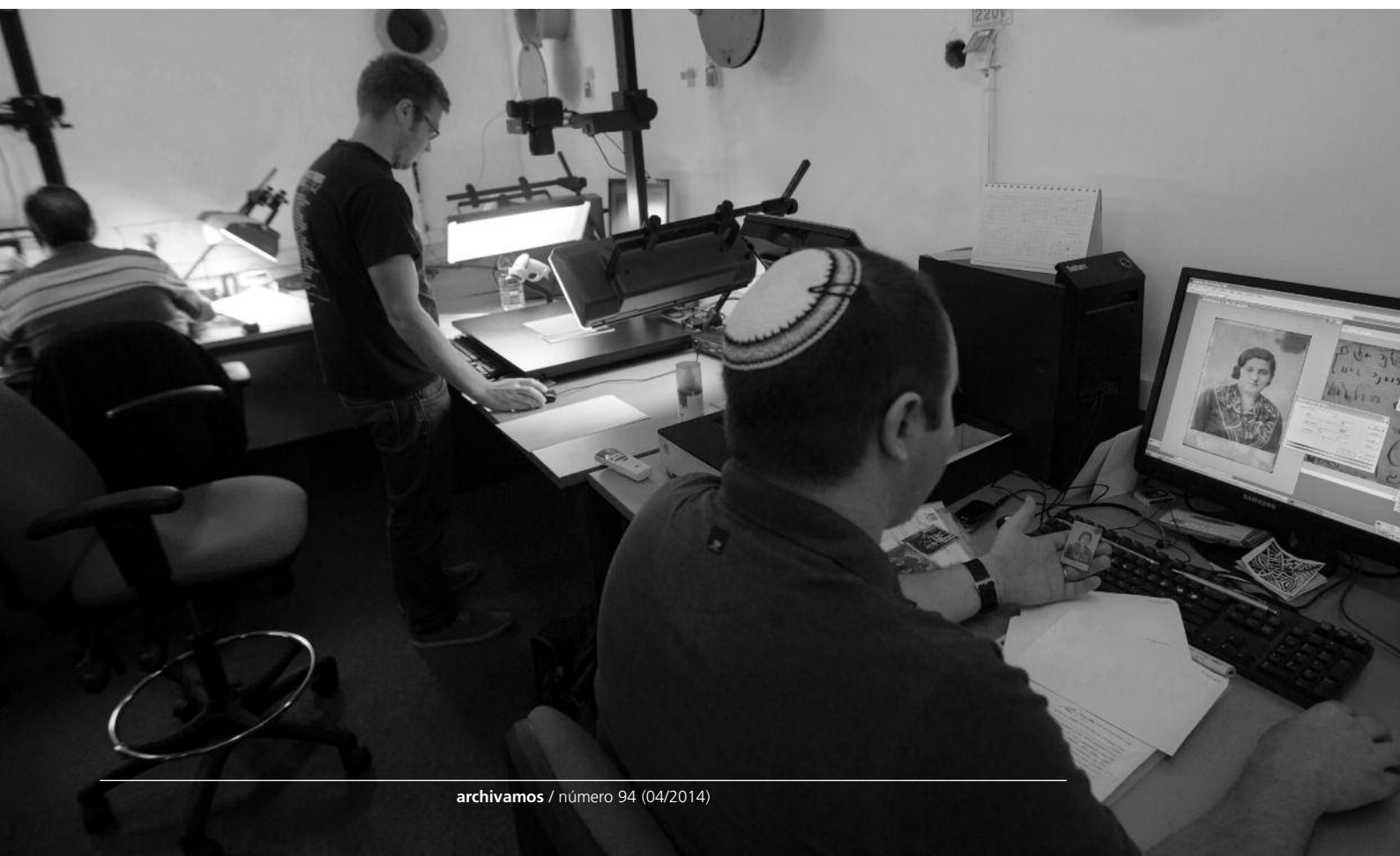
El Holocausto (Shoah) es uno de los acontecimientos centrales del siglo XX. Hay un antes y un después de la "solución final" (persecución y exterminio sistemática de judíos, gitanos, homosexuales, enfermos, deficientes físicos y mentales, entre muchas otras minorías o grupos considerados racialmente inferiores), que se debe recordar y transmitir a las siguientes generaciones. Dada

su naturaleza, no es solo un acto de justicia con las víctimas, sino también una estrategia ética orientada a fomentar la emergencia de una cultura de la memoria y de una ciudadanía crítica y democrática.

A tales efectos, en 1953 se creó Yad Vashem o "Autoridad para el Recuerdo de los Mártires y Héroes del Holocausto". Situado a los pies del Monte Herzl, en Jerusalén, es hoy un

centro dinámico de encuentro internacional e intergeneracional para salvaguardar la memoria del pasado y difundir su significado.

Yad Vashem desarrolla su actividad en torno a cuatro pilares de la memoria: la conmemoración (rememorar el Día del Recuerdo de los Mártires y Héroes del Holocausto y crear una base de datos de nombres de víctimas); la documentación





(documentar y preservar la más completa, exacta y posible memoria); la investigación (investigar el Holocausto, planeando e implementando proyectos de investigación; organizando seminarios y conferencias internacionales a través del Instituto Internacional para la Investigación del Holocausto y la publicación de la revista *Estudios de Yad Vashem*) y, por último, la educación (organizar programas educativos y producir materiales promoviendo la formación y el recuerdo del Holocausto).

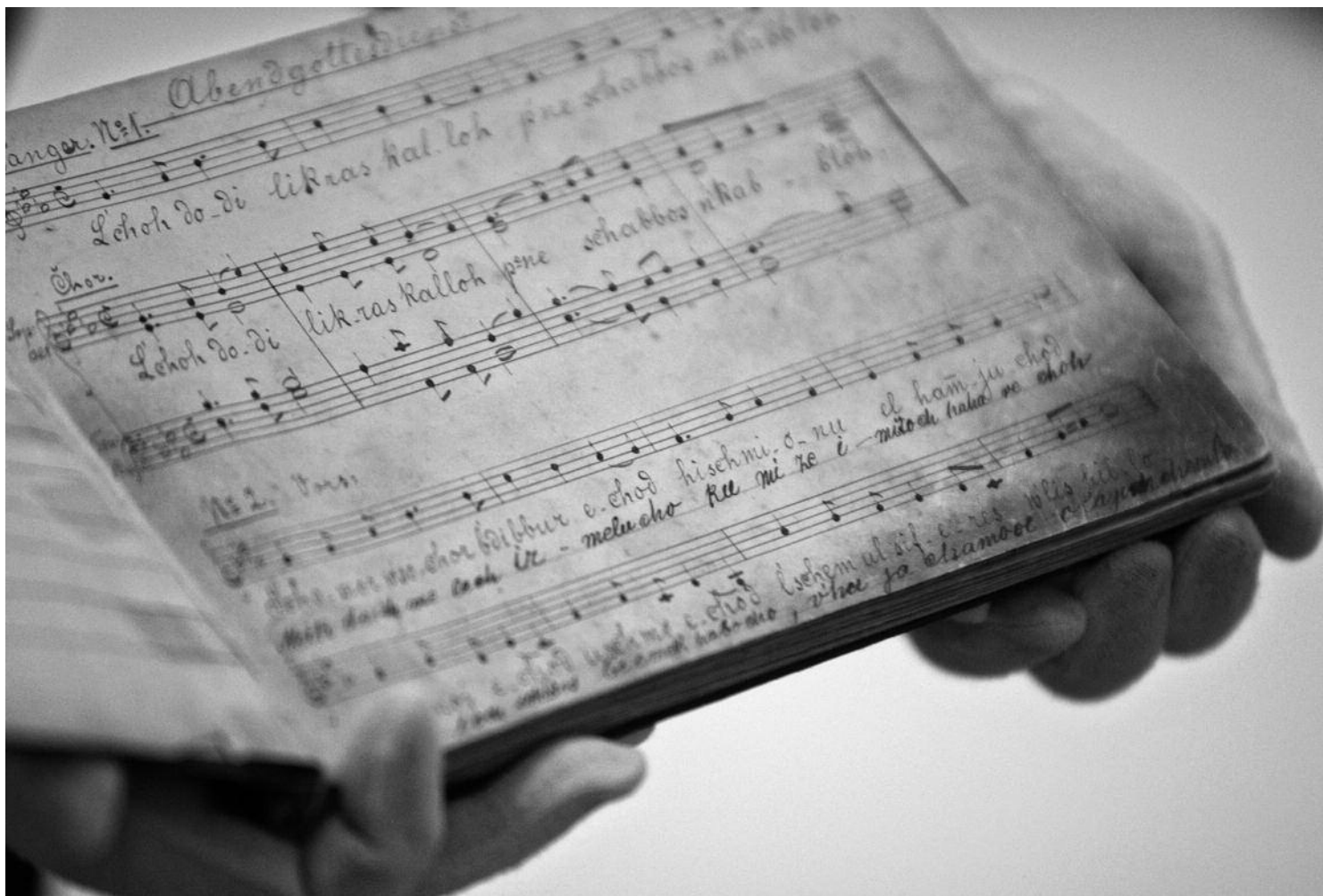
Yad Vashem alberga un archivo y una biblioteca que deben, simultáneamente, custodiar la documentación y apoyar la investigación sobre el Holocausto. La biblioteca contiene una de las más vastas colecciones de publicaciones relacionadas con el Holocausto del mundo, con más de 100.000 títulos y un repertorio

de alrededor de 4000 periódicos, muchos de los cuales datan del período de Holocausto. El archivo se ha formado con los materiales de un conjunto de personas que luchó para documentar y preservar los hechos del Holocausto. Este trabajo fue continuado por muchos sobrevivientes, que recogieron el mayor número posible de documentos. Según el director de Yad Vashem, Haim Gertner, su misión es "encontrar y aportar piezas al tremendo puzzle que montó Adolf Hitler en el viejo continente". La iniciativa *Recogiendo fragmentos* fue una ambiciosa campaña dirigida al gran público, y especialmente a los supervivientes y sus familiares, para que entregasen fotografías, diarios, cartas, partidas de nacimiento, canciones, testimonios, obras artísticas y otros objetos que tuviesen que ver con la Shoah. Muchos de los

objetos que se piensa que son irrelevantes tienen importancia ya que son esos pequeños detalles los que marcan la diferencia y ayudan a acercarnos a lo que pasó. Hasta la fecha, se han recogido más de 130 millones de páginas, cerca de 385.000 fotografías y alrededor de 71.000 objetos, conformando la documentación más extensa.

En este contexto, Haim Gertner y su equipo de expertos tienen una misión difícil: poner nombre y apellidos a los seis millones de judíos asesinados por los nazis. Hasta la fecha han conseguido identificar a cuatro millones, pero es casi imposible llegar a todos. De la víctimas de Europa occidental el equipo conoce ya al 90%, pero faltan casi dos millones de nombres básicamente originarios de la Europa oriental.

Además de la recolección de documentos, Yad Vashem



también se ha dedicado a la recogida de los testimonios personales de los supervivientes. En la preservación de la memoria, el testimonio de las personas que sufrieron no está solo en conocer lo que pasó, sino en comprender también la naturaleza personal de cada uno. Esta iniciativa es otra de las prioridades. Entre testimonios escritos, filmados y grabados, cuenta actualmente con alrededor de 2,2 millones de documentos con declaraciones de testigos y 200.000 horas de grabaciones de audio y vídeo.

Recientemente, Yad Vashem ha empezado a digitalizar sus archivos, haciéndolos más accesibles a investigadores y estudiantes. Según Haim Gertner, su intención es "crear una colección digital que consiga superar al tiempo". En este contexto, promovió, en el pasado mes de septiembre, un workshop "Heritage and Me-

mory" que reunió, en Jerusalén, a unos 30 expertos internacionales de diferentes campos. En este primer seminario internacional, organizado dentro del proyecto *European Holocaust Research Infrastructure* (EHRI), compartieron sus experiencias, métodos de trabajo y debatieron sobre temas como la ética en la preservación de los documentos, las oportunidades y los límites del escaneado y de la conservación física y digital de los documentos (fotografías, documentos, objetos de arte y utensilios diversos) así como el papel de las tecnologías de bajo coste para su visualización.

Según el director de Yad Vashem, Haim Gertner, no solo es necesario preservar y conservar el mayor número posible de documentos y objetos de los supervivientes, sino también las historias personales asociadas a ellos.

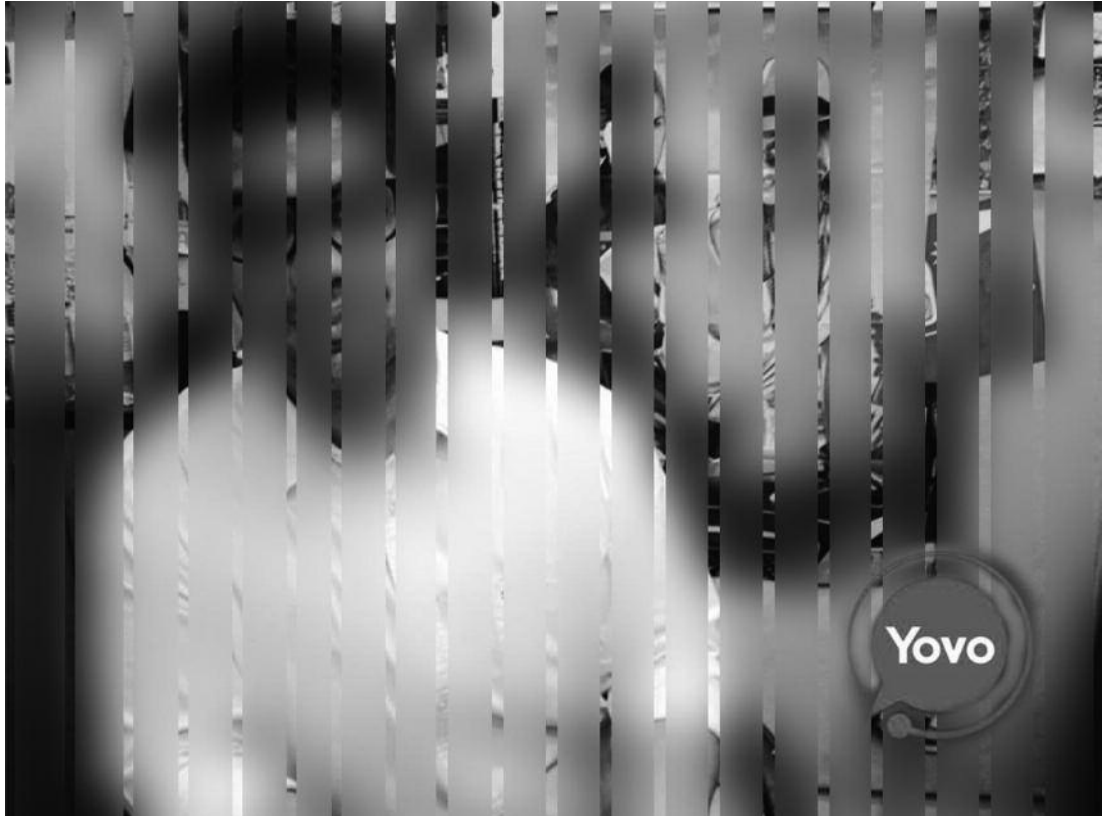
Además de enviar a los judíos a los campos de concentración, sus bienes fueron confiscados y la mayoría de los objetos personales y de valor sentimental quedaron atrás. Los fragmentos que perviven fueron escritos y/o producidos en la clandestinidad, en condiciones difíciles y con materiales de baja calidad, y han permanecido en manos privadas y no siempre en las mejores condiciones de almacenamiento. En muchos casos, es el último testimonio de la vida de un individuo, que es urgente salvar, pero al que subyacen cuestiones de tipo moral, educativo y jurídico cuando se quiere hacer accesible a través de Internet la documentación del Holocausto.

El deseo fundamental de Yad Vashem y de todos los otros museos de este mismo ámbito es mantener viva la memoria del Holocausto tras la desaparición de los últimos supervivientes. ■

Protege tus fotos

Yovo, la última aplicación que busca preservar la intimidad de sus usuarios

FERNANDO SÁNCHEZ PITA



Las tiendas de aplicaciones para teléfonos y tabletas son un auténtico hervidero de actividad. Diariamente se suceden noticias sobre nuevas aplicaciones, cada cual con una serie de funcionalidades aparentemente únicas que vienen a revolucionar el uso que hace el usuario de sus respectivos dispositivos. Es posible encontrar informaciones de este tipo para todas las categorías en las que se pueda llegar a dividir una tienda de aplicaciones, tales como juegos, productividad, viajes o estilo de vida, entre otras. Y entre todas estas informaciones que inundan los medios especializados, cada cierto tiempo surgen aplicaciones que merecen la atención de

toda la comunidad, por ser novedosas o por aparecer en un momento convulso para sus competidores directos.

Una de estas aplicaciones puede ser Yovo, lanzada por la desarrolladora ContentGuard. Esta aplicación, por el momento, solamente disponible para dispositivos iOS, pretende convertirse en la nueva bandera de la privacidad, entre la gran multitud de servicios que pueblan la categoría mensajería dentro de las distintas tiendas de aplicaciones y con una gran competencia entre sí.

En el caso de Yovo, junto a la mensajería tradicional y a otras funcionalidades orientadas a compartir imágenes entre distintos grupos de usua-

rios, se introduce una novedosa opción de codificación para las comunicaciones que realizan los usuarios entre sí. Esta consiste en difuminar las imágenes enviadas para imposibilitar su visualización más allá de lo que pretende quien envía la imagen. De este modo, un usuario puede decidir con quién comparte una fotografía y además asegurarse que esta no será utilizada para otros fines. Esto es posible ya que la aplicación no permitirá que quien recibe la imagen realice capturas de pantalla y tampoco podrá guardarlas, ya que las imágenes se mostrarán durante un tiempo limitado, que va desde un segundo hasta 24 horas. Si un usuario de Yovo

quiere hacer una captura de pantalla de una imagen que ha recibido de otro usuario de Yovo el resultado será una captura de pantalla difuminada, impidiendo así su correcta visualización y, en consecuencia, perdiendo su valor.

Esta opción propone un punto de seguridad mayor que el que viene ofreciendo hasta ahora Snapchat, que también permite compartir fotografías con un límite temporal. Sin embargo, en el caso de Snapchat al realizarse una captura de pantalla indebida solamente se avisará al usuario mediante una notificación en su sistema, sin ningún tipo de impedimento para la acción.

Yovo llega en un momento marcado por fracasos periódicos en los sistemas de seguridad de distintas aplicaciones de mensajería, o de nubes donde los usuarios pueden almacenar sus archivos, pudiendo ser estos documentos de trabajo o personales, donde las fotografías suelen ser uno de los grandes objetivos de los ataques.

En España destacó el caso de la filtración de fotografías íntimas de alumnos de la Universidad de Deusto, debido a un ataque informático en la red de dicha universidad. El hecho tuvo repercusión mediática y supuso un gran ataque contra la intimidad en un sistema aparentemente seguro como el de una universidad.

Pero en relación a filtraciones de fotografías, la actualidad está marcada por el *CelebGate* que afectó a un gran número de personalidades relacionadas con el cine y la música principalmente. En este caso el objetivo de los ataques informáticos fue la nube de Apple, iCloud, que sufrió una serie de intrusiones que dieron lugar a la filtración

de cientos de fotografías y vídeos, primero en la comunidad 4chan para luego expandirse a lo largo y ancho de Internet, pese a los intentos de restricciones de buscadores y distintos sistemas de alojamiento de imágenes.

Este tipo de situaciones se repiten de forma periódica en el tiempo, ya sea por fallos en sistemas de seguridad o debidas a ataques intencionados como el *CelebGate* o el caso de la Universidad de Deusto. Así, de un modo u otro, hacen que la actualidad en el mundo de las aplicaciones para teléfonos y tabletas, y la informática

De este modo, distintos casos de vulneración de la privacidad, como los mencionados y otros muchos que se dan en la Red, ponen de manifiesto la necesidad de cuidar la actividad que se realiza en Internet, del mismo modo que lo haríamos en un entorno analógico, ya que el mundo digital, en muchos sentidos, no es más que un fiel reflejo de la realidad analógica, donde también hay lugar para las versiones actualizadas del timo de la estampita, frente a la que el sentido común suele ser la mejor defensa. Por ello, el cuidado del rastro digital sobre las pu-



en general, se encuentre marcada por cuestiones relativas a la privacidad y a su vulneración, llegando a provocar en muchos casos asociaciones indebidas o creencias infundadas sobre la seguridad en Internet.

blicaciones en Internet se tiene cada vez más en cuenta, ya que este, en la mayor parte de los casos, perdurará en el tiempo mucho más de lo que el usuario pretendiera en el momento de su creación. ■

Cuando tratamos aspectos de administración digital o gestión inteligente de las ciudades (smart city), tanto el tiempo como el liderazgo de estos procesos ya no está tan claro que íntegramente se gobierne desde las propias administraciones; la ciudadanía y la industria tienen también algo que decir.

desarrollo de estrategias de administración digital (<http://www.oecd.org/gov/public-innovation/recommendation-on-digital-government-strategies.htm>) con el objetivo de que las administraciones se acerquen a sus ciudadanos y empresas haciendo uso de las nuevas tecnologías, amplia-

de la administración, mientras que la administración digital hace uso de las tecnologías digitales en un sentido más amplio (tecnologías móviles, dispositivos, análisis de datos, etc.) con el fin de que la administración aporte valor a la sociedad.

Queda pues plenamente justificado ese nuevo equilibrio



Este proceso comienza a ser colaborativo, demostrativo, prescriptivo o simplemente posibilista, y o se integran estas nuevas dimensiones o difícilmente será un proceso.

Recientemente, la OCDE ha publicado un documento con 12 recomendaciones para el

mente arraigadas en la sociedad. En el documento se propone una explicación para justificar la diferencia entre lo electrónico y lo digital en lo que tiene que ver con la administración: la administración electrónica se refiere al uso de las TIC para mejorar el funcionamiento

en el que los actores, tradicionalmente impulsores, ahora puede que se encuentren forzados a transformar sus canales, métodos y formas de relación, un escenario que explicaría las prisas superfluas por ser más digital o inteligente que nadie. ■

Proyecto Comma: metadatos sonoros

La BBC optimiza la recuperación de sus archivos radiofónicos

DIEGO RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ

La cadena internacional, de referencia en todo el mundo, ultima el lanzamiento de una idea pionera en el ámbito de los documentos sonoros. Se trata de un sistema de gestión de archivos de audio basado en la obtención de metadatos a través de detectores y transcritores de voz. Teniendo en cuenta que la BBC comenzó a emitir en 1922, el éxito del proyecto puede facilitar la recuperación de un inmenso volumen documental que podría marcar un antes y un después en el trabajo tanto de periodistas y documentalistas internos como de todo tipo de profesionales interesados, ya que se pretende abrir el servicio a otras instituciones culturales como la Biblioteca Británica.

Rod Cooper, productor de la BBC, afirma que cuando llegó la digitalización, esta se tomó como la solución al problema de la recuperación de información de los grandes fondos radiofónicos. Sin embargo, sostiene que lo único que se había conseguido hasta ahora era sustituir un archivo

(continúa en pág. 37)



Big Data Big Match

DIEGO NAVARRO / EPIC/RELA



El análisis de los datos masivos en la final del mundial de fútbol de 2014: Argentina-Alemania

ANA B. RÍOS HILARIO, JESÚS DÍAZ RODRÍGUEZ

Schürrle avanza por la izquierda, se está quedando sin hueco, centra al interior del área donde aparece Götze que controla el balón con el pecho y sin dejarlo caer remata cruzado superando al portero argentino Romero, y es ¡gol de Alemania!

Este momento suponía el cuarto mundial para los alemanes y rompía la igualdad en

la final más repetida en los mundiales de fútbol. Los partidos entre Argentina y Alemania se han convertido en un clásico. Hasta en tres ocasiones se ha celebrado esta final.



Un enfrentamiento casi inigualable por la potencia y tradición futbolística de ambos países.

Han pasado 28 años desde la primera final disputada en México. Sin duda la mejor de las tres. Argentina, que llegó con mayor claridad y solvencia al último partido, fue merecedora del título consiguiendo la victoria por tres tantos a dos. La única victoria en los mundiales ante los germanos. A pesar de tener una ventaja de dos goles, los alemanes nunca mueren antes del pitido final y consiguieron empatar un encuentro que durante muchos minutos tenían completamente perdido. La euforia se apoderó de los europeos que se lanzaron descaradamente a por la victoria, lo que aprovechó Argentina para realizar un contragolpe que terminó con el gol de Burruchaga, alzándose así con su segundo campeonato tras el conquistado como anfitrión en 1978. Fue el mundial de Maradona. Tras el

fracaso argentino, cuatro años atrás en España, se presentaron en México con una selección sobria, propia del gusto del seleccionador Carlos Bilardo, como siempre competitiva, pero fundamentalmente con el mejor jugador del mundo. Para la historia quedarán los dos goles del Pelusa en cuartos de final contra Inglaterra. El primero en el que Dios le prestó su mano y quizá el mejor gol de la historia de los mundiales cuando el astro sorteó desde el medio campo a todos los jugadores ingleses que se interponían en su camino para conseguir el tanto.

Pero a Alemania siempre hay que esperarla y cuatro años después se tomó la revancha en Roma. Los argentinos tenían bajas importantes y llegaban demasiado cansados

a la final contra todo pronóstico ante un equipo que llevaba un campeonato casi immaculado. En una final anodina, brusca y con poco fútbol, los alemanes se hicieron con su tercer título por un gol a cero al convertir un penalti en los últimos minutos que a día de hoy aún es discutido y empañando, en cierto modo, la merecida victoria durante todo el mundial. La máquina alemana tenía un líder en el campo, Matthäus, y un líder en el banquillo, el "kaiser" Beckenbauer, que conseguía su segundo título mundial, esta vez como seleccionador.



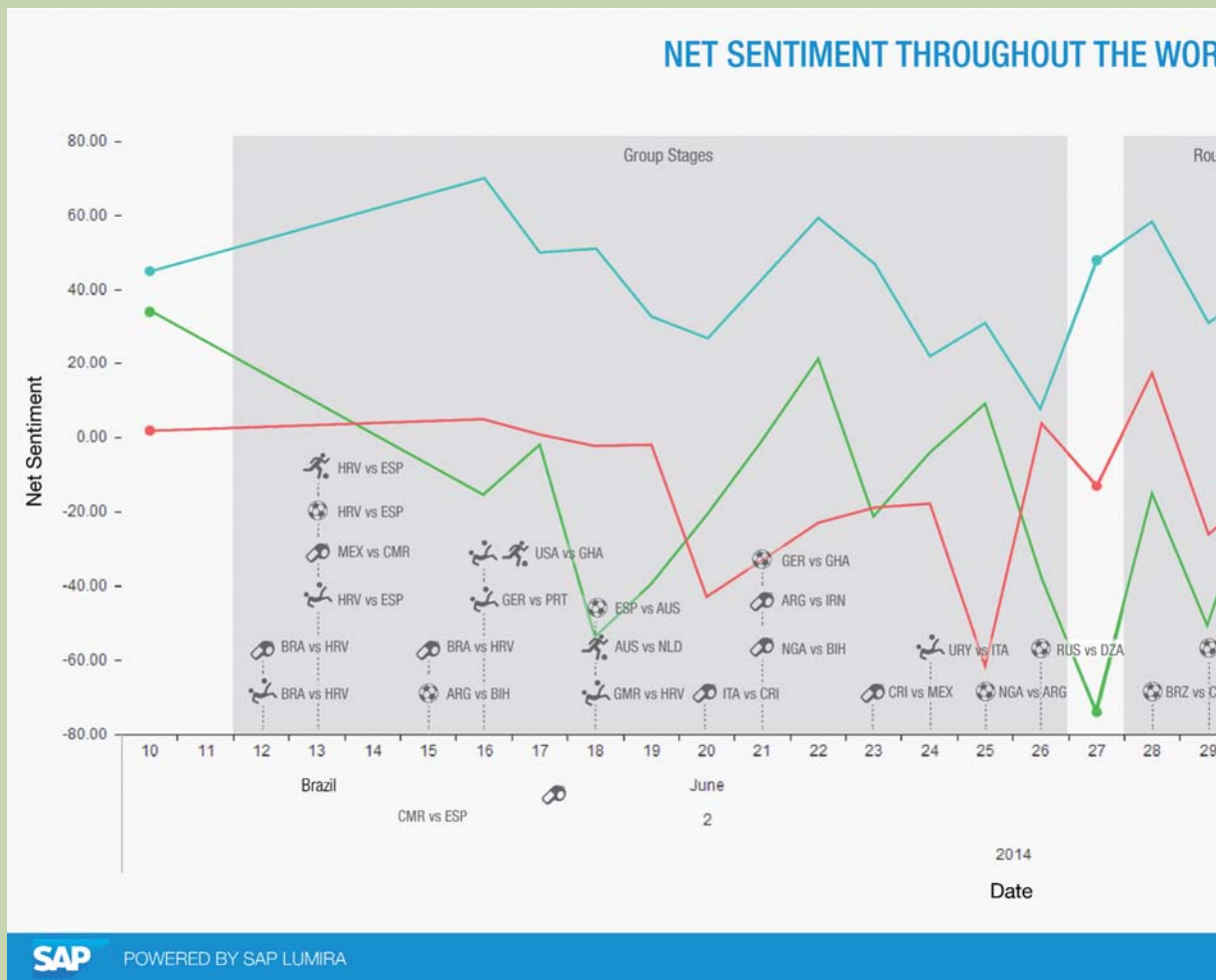
El pasado 13 de julio, Götze dio en la prórroga la victoria a la selección alemana repitiéndose el mismo resultado que en la final del año 90. Batió a una correosa Argentina que no pudo valerse de un Messi lejos de su mejor estado de forma. Mercedora del campeonato por el juego desplegado durante todo el mundial deja en la historia la goleada (1-7) en la semifinal ante la propia anfitriona y cinco veces campeona del mundo, Brasil. Fundamentalmente fue el triunfo de un equipo que en los últimos campeonatos, gracias al seleccionador Joachim Löw, había modificado la forma de jugar habitual alemana por un juego combinativo y vistoso, no exento de su sempiterna disciplina. Esta vez encontraron el justo premio que una mítica España les había impedido conseguir en las últimas competiciones internacionales.

Así se cerraba el tercer y hasta el momento último capítulo de estos enfrentamientos en los que Maradona, Völler, Burruchaga, Matthäus, Messi, Neuer... han dejado momentos inolvidables en espera de un nuevo combate en el que no se sabe si Argentina podrá volver a ganar a Alemania como hizo en México o por el contrario seguirá la racha victoriosa de los germanos ante la albiceleste en los campeonatos mundiales.

Y mientras, para hallar la respuesta a esta pregunta deberemos esperar al menos hasta el siguiente mundial; es ahora el momento de revelar el secreto mejor guardado por la selección blanquinegra para hacer frente a la albiceleste. En esta tercera ocasión Alemania se guardaba un as en la manga ya que si el partido estaba equilibrado en la cancha, en el banquillo los alemanes hicieron

uso de su arma secreta: el *big data*. No podían ser otros quienes por primera vez aplicaran esta herramienta tecnológica sobre el terreno de juego.

Big data, también conocido como *datos masivos*, se puede definir como un conjunto de datos tan extenso y complejo que resulta difícil de procesar utilizando los sistemas tradicionales de procesamiento. De tal modo que el gran reto al que debe hacer frente este concepto es capturar, almacenar, buscar, compartir y poner en valor datos hasta ahora infrutilizados o inaccesibles, siendo su objetivo primordial analizar datos e información de manera inteligente que ayuden a una correcta toma de decisiones. Una de las características fundamentales de la tecnología *big data* haría referencia al gran volumen de información que es necesario para poder aplicar la misma.



Por otro lado, otro componente sería la gran variedad de datos que pueden ser representados de diversas maneras. Además, las aplicaciones que analizan estos datos requieren que la velocidad de respuesta sea lo suficientemente rápida para lograr obtener la información correcta en el momento preciso.

Ante esta ingente cantidad de datos producidos tanto por los humanos como por la comunicación denominada "máquina a máquina" las organizaciones se preguntan ¿qué información debe analizarse?, aunque deberían cuestionarse cuál es el problema que debe resolverse. Si como se ha hecho referencia existe una amplia variedad de datos a analizar, una clasificación de los mismos permitiría comprender mejor su representación. Sunil Soares establece cinco categorías o tipos de *big data*: los da-

tos de la Web y de las redes sociales, los datos máquina a máquina, datos de las grandes transacciones, datos biométricos y los datos generados por los humanos.

Numerosas empresas, tanto públicas como privadas, grandes y pequeñas, así como organizaciones de todo el mundo requieren guardar y administrar adecuadamente

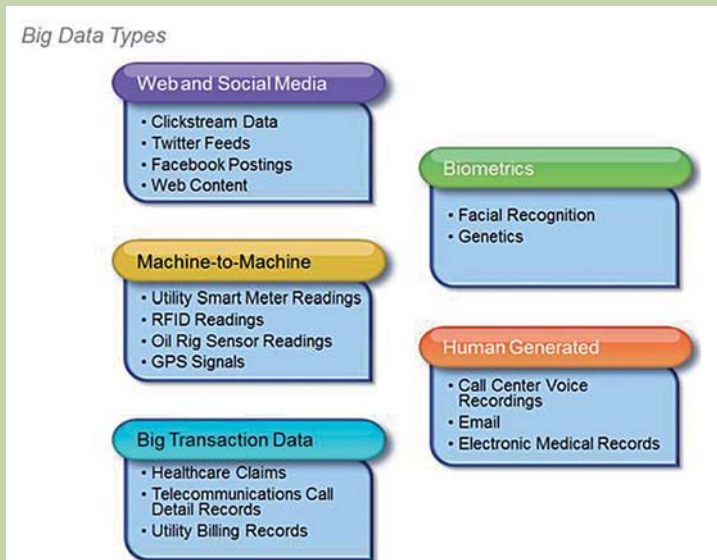
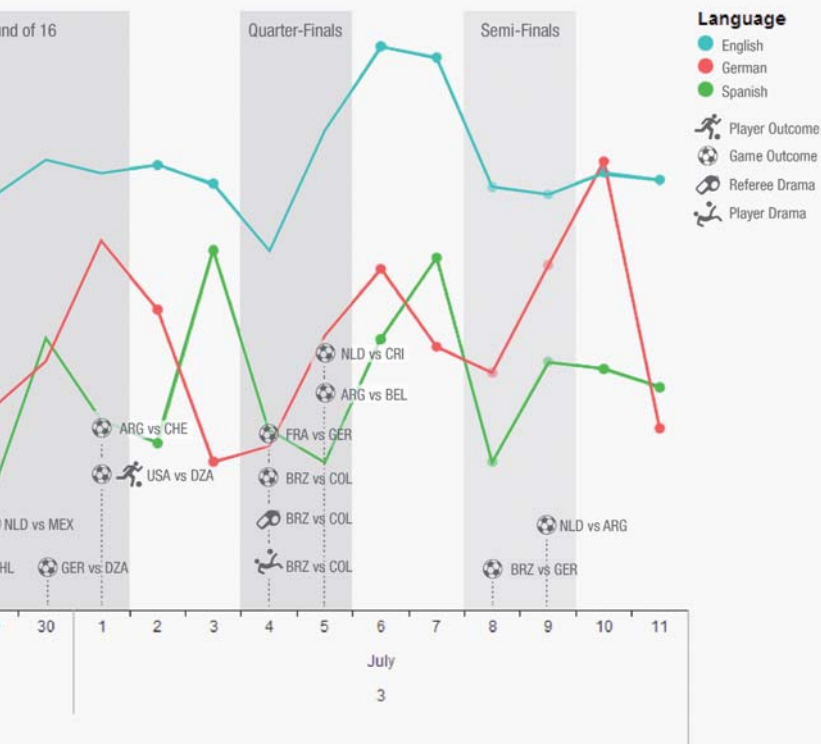


Figura 1. Tipos de datos de Big Data

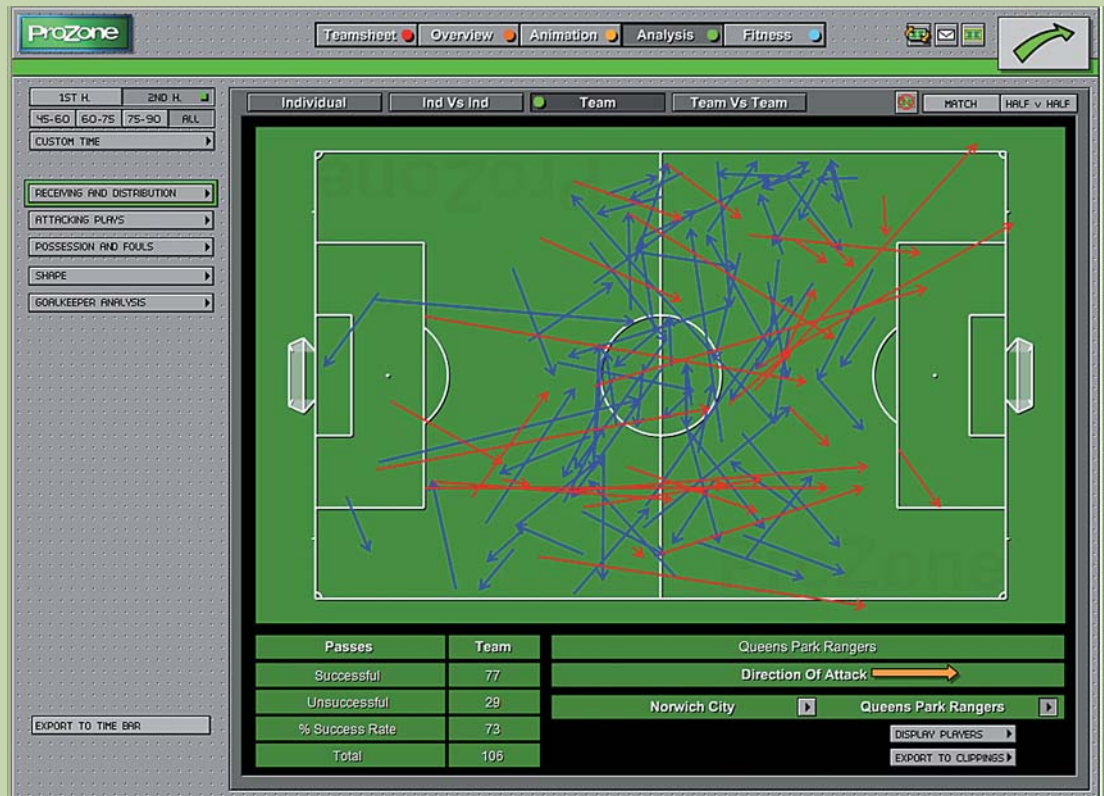
Fuente: Soares Sunil, Not Your Type? Big Data Matchmaker On Five Data Types You Need To Explore Today, www.dataversity.net/not-your-type-big-data-matchmaker-on-five-data-types-you-need-to-explore-today/

WORLD CUP 2014



todo este diluvio de datos que se generan cada día. Por lo tanto, hablamos de un entorno absolutamente relevante para muchos aspectos que afecta a diferentes campos y sectores. Como ejemplos representativos están: el sector privado, las instituciones científicas e incluso los Gobiernos, que han encontrado en esta tecnología su mejor baza para permitirles optimizar su toma de decisiones y sus resultados.

Entre todos estos ámbitos también se encuentra el mundo del deporte, donde la aplicación de esta tecnología ha revolucionado la alta competición. El análisis de datos masivos en las diferentes disciplinas deportivas permite mejorar la gestión deportiva como puede ser el fichaje de las nuevas estrellas, la táctica antes y durante un encuentro o la estrategia de ventas de entradas en las últimas fases de los grandes eventos deportivos.



Podemos situar el origen del *big data* en este campo a mediados de los años 70, cuando un joven periodista deportivo de Kansas comenzó a analizar con lápiz y papel los registros históricos de los jugadores de béisbol de las grandes ligas. En sus artículos no profundizaba sobre los hechos del partido o los comentarios de los protagonistas, se centraba en escudriñar el juego de cada jugador en función de los

datos estadísticos disponibles. A pesar de las críticas de diversos editores, Bill James decidió publicar estos artículos bajo el título *Baseball Abstract* en 1977. Por aquel entonces comenzaba a gestarse la aplicación del *big data* en el universo deportivo y, de modo específico, la creación de un nuevo término la *Sabermetría* que hace referencia al análisis empírico del béisbol, concretamente a través del empleo de

estadísticas, cuyo fin es medir de manera eficaz las actividades que se suscitan dentro del campo de juego.

Y así podíamos hablar una por una de las distintas disciplinas que conforman el deporte de élite. Sin embargo nos detendremos ahora en el deporte que hoy nos ocupa: el fútbol. También en este deporte tenemos a un padre del *big data*, en este caso Charles Reep, comandante retirado y *hooligan* del equipo de su localidad, el Swindon Town. Este jubilado, cansado de que su equipo perdiera jornada tras jornada sacó su libreta y comenzó a tomar nota sobre todos sus jugadores: sus movimientos, posiciones y forma de juego. De este modo identificó pequeños cambios que pensó podrían ayudar al equipo a marcar más goles. Sin embargo, como nadie es profeta en su tierra, a Reep no le hicieron mucho caso en su equipo. Otra escuadra, el Brentford, sí decidió prestarle atención acuciada por el descenso y lo ficha como consejero. A pesar de lograr la



permanencia y ser un éxito cuantificable el empleo de las estadísticas, el análisis de los datos demostró que era mejor jugar adoptando el estilo denominado *balón largo*, lo que provocó el descontento entre los aficionados. “Desafortunadamente, ello hizo que las es-

sobre el terreno de juego, las posibilidades que el empleo de los datos brindan hace que poco a poco se estén instaurando en el deporte rey, pero a un ritmo más lento que en el resto de disciplinas deportivas. La aplicación de *big data* en este campo permite ayudar a

probabilidades de una victoria. Pero no solo esta tecnología tendrá su aplicación sobre los terrenos de juego, sino que también su influencia podrá extenderse a los despachos, permitiendo fichar a los mejores jugadores de acuerdo al estilo de juego de su equipo y a



tadísticas en el fútbol tuvieron una muy mala fama”, dice Chris Anderson, autor de *The Numbers Game*, una mirada analítica e histórica al uso de datos en fútbol.

Aunque el fútbol siempre ha sido reactivo a la implantación de las nuevas tecnologías

los técnicos a explorar la relación entre una variedad de condiciones de juego y el rendimiento del equipo, incluyendo la forma en que ciertos factores como el clima, la hora del día, los viajes, la formación del equipo y la frecuencia de las lesiones pueden afectar a las

gradas: así se podrá ofrecer a cada fan una experiencia individualizada, basada en sus preferencias y motivaciones. También puede emplearse para monitorizar el comportamiento de los fans en los eventos deportivos, fidelizar a los hinchas de un equipo, medir la

influencia de las redes sociales e incluso saber la ocupación que ha tenido un encuentro.

Definido el concepto de *big data* y su aplicación en el deporte, retomemos ahora nuestro punto de partida: la selección alemana ficha para el mundial carioca a una nueva estrella que juega fuera del terreno de juego. Su nombre es SAP, empresa germana líder de

sights Solution, herramienta que facilita el análisis de entrenamientos, partidos, preparaciones y torneos.

Dicho programa realiza el cálculo en tiempo real a través de la triangulación de la señal, y esto se logra mediante la aplicación de SAP HANA, que permite la recolección de los datos, y almacenamiento en la nube y, sobre todo, un análisis

uno de sus jugadores, con lo que su aplicación puede utilizarse para crear aplicaciones de entrenamiento personalizadas dirigidas estratégicamente a los puntos fuertes y a las debilidades de cada futbolista, creando un plan de entrenamiento más eficaz, reduciendo los riesgos de lesiones y aumentando el rendimiento dentro del terreno de juego. También permite analizar *a posteriori* las jugadas realizadas tras un partido y compararlas con otros encuentros.

El software es producto de una alianza entre SAP y la Asociación Alemana de Fútbol y, a partir de los buenos resultados de este sistema, ahora se preparan para ofrecerlo a otras selecciones de todo tipo de deportes. Oliver Bierhoff, manager de la selección alemana de fútbol, apunta que este sistema, con una interfaz



aplicaciones para negocios. El entrenador germano y su equipo técnico sustituyen las clásicas libretas por tablets, donde reciben todo tipo de información sobre el juego en tiempo real. La información se recoge fundamentalmente a través de dos vías: sensores que los jugadores se colocan en pecho y piernas, y sistemas pasivos de cámaras de vídeo 3D ubicadas alrededor del campo que graban todo el partido. Sin embargo, la FIFA no permite el uso de sensores en los campeonatos del mundo, por lo que la información provenía exclusivamente de las cámaras ubicadas por distintos puntos estratégicos. La solución empleada por el cuerpo técnico es el *SAP Match In-*



a una velocidad de vértigo. Mientras se desarrollaba el encuentro Joachim Löw podía obtener información sobre la velocidad a la que corren los jugadores en el campo, los metros que han recorrido o la posición exacta de su línea de defensa. En un partido se pueden generar más de 60 millones de cifras, cantidad imposible de asimilar por un ser humano. La utilización de SAP permite adaptar estos datos a un sistema de visualización que sea entendible por el mister. Es innumerable la cantidad de información que el entrenador puede obtener de cada

de uso muy simple, pretende "transformar la experiencia de entrenadores, jugadores e incluso fans y medios de comunicación".

Si bien es cierto que el éxito de un equipo será el resultado del esfuerzo, perseverancia e ingenio, conjugar estas variables con el conocimiento y el flujo de datos en tiempo real que brinda la tecnología de *big data* permitirá a las escuadras mejorar su rendimiento, lo que en el terreno del campo puede suponer ganar o perder una competición. Quizá a Messi le faltó en esta ocasión la tecnología alemana. ■

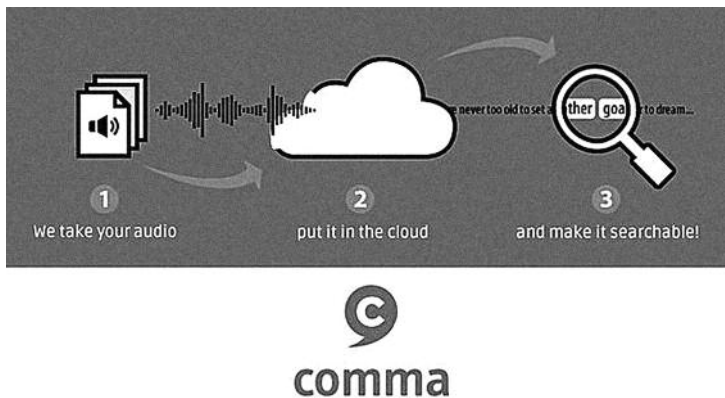
(viene de pág. 28)

físico polvoriento por un equivalente digital que presentaba las mismas dificultades en cuanto a la indexación de su contenido por muy fácil de enviar, compartir y escuchar que fuera. COMMA toma un archivo de audio digital y ana-

liza el sonido para extraer metadatos, trasladando el habla a texto para crear una transcripción, identificar los temas e incluso distinguir quién está hablando, usando la detección de voz. Según Cooper, el sistema sería "capaz de identificar los bits donde tú hablas en una entrevista". Esto sería

especialmente útil para muchos documentalistas del mundo de las comunicaciones que necesitan buscar audios de forma muy rápida. Para este productor solo hay un defecto: el sistema es demasiado exigente con los mínimos de calidad del audio de entrada para que pueda ser reconocido, identificado e indexado correctamente.

Se prevé que vea definitivamente la luz en la primavera de 2015. Hasta entonces los trabajadores implicados de los dos socios comerciales contratistas de las tareas, las empresas Kite y Somethin'Else, deberán concluir el desarrollo informático necesario para garantizar su viabilidad. Tras cinco años en el proyecto afirman que "tecnologías como el reconocimiento de voz



automatizado, la identificación del hablante y etiquetado automatizado han alcanzado un nivel de precisión en el que podemos empezar a obtener resultados impresionantes en muchos tipos de audio. Al analizar automáticamente los archivos de sonido y tomar de-

tos. Para tratar de construir un primer patrón sobre el que trabajar, se desarrollaron una serie de algoritmos de procesamiento de voz basados en la segmentación entre altavoz, identificación y detección de género, en la emisión de texto en función de los segmentos

de un vocabulario amplio, sin límites.

El departamento I+D de la BBC decidió desarrollar estas tecnologías de extracción de metadatos automáticos de una manera que permitiera el procesamiento a gran escala y se optó por la construcción de una plataforma basada en la nube que permitiera trabajar con grandes archivos de forma rápida y barata. Se trata de introducir colecciones de medios de comunicación y procesarlas para extraer metadatos útiles. Este tipo de flujo de trabajo se presta muy bien a una moderna infraestructura de nube. Mientras que tradicionalmente se podría estar limitado por la cantidad de equipos disponibles para ejecutar el proceso, utilizando una infraestructura de nube las posibilidades son interminables. Una gran ventaja de estos recursos es que se pueden comprar por horas o ampliar de forma masiva para satisfacer las demandas de uso. La plataforma cloud computing elegida fue Amazon AWS.

Actualmente "COMA" se está utilizando de forma experimental en algunas salas de prensa, donde es capaz de tomar automáticamente el audio del videoclip, identificar los diferentes oradores y proporcionar una transcripción de la grabación de prensa. Después añade los metadatos importantes para usuarios dentro de la base de datos.

De cara al futuro inmediato y previo a su lanzamiento, se ofrece la posibilidad de recibir actualizaciones e incluso probar la plataforma a cualquier institución cultural, empresa de medios de comunicación o entidad con un considerable volumen de archivos sonoros a través de la siguiente dirección: <http://comma.io/> ■

cisiones informadas sobre el contenido y los altavoces, estas herramientas pueden ayudar eficazmente a rellenar los huecos que faltan en metadatos de nuestro archivo". COMMA está basado en un conjunto de algoritmos de procesamiento de voz llamado Kiwi. Se empezó a trabajar con ellos en 2011 a través de un primer experimento con un gran archivo de radio-discurso, el fondo de la BBC World Service, que en ese momento tenía muy pocos metada-

detectados y en el etiquetado automatizado con identificadores DBpedia (gran base de datos extraídos de Wikipedia).

Además, tuvieron que tener muy en cuenta importantes factores. El enfoque debía ser lo más eficiente posible, al trabajar para usuarios con alta demanda de recuperación de información como son los profesionales de los medios de comunicación. Por otro lado, ante la gran variedad de temas de los contenidos, el algoritmo debía ser capaz de operar den-

Operación 2: Fotomatón

FÁTIMA RODRÍGUEZ COYA



[Viene de: *En casa del archivo...* (Archivamos 89)]

¿Fotomatón? ¡Vaya! ¿Qué habrá sido de ellos? Tal vez aún quede uno en la estación o en algún centro comercial próximo, pero lo cierto es que la fotografía digital ha puesto en peligro de extinción a estas cabinas; pese a que su espíritu sigue tan vivo como el primer día.

también para la picardía y la diversión. Curioso, ¿no? ¿Antiguas reminiscencias de nuestros actuales teléfonos y tabletas?

Así que en mi opinión el fotomatón sigue estando tan en boga como entonces, reinventado y ¿redefinido? Ahora ya no es el *matón* que te saca una foto a la vuelta de la esquina, sino ese *monstruo* de dimensiones insospechadas que colapsa todos tus dispositivos

tantáneas. Hacer veinte disparos a ciegas y elegir a posteriori será mucho más tedioso y difícil.

Selecciona y elimina

Por mucho que pretendamos afinar el disparo no siempre obtendremos el resultado deseado, bien por lo precipitado de la circunstancia (deportes, niños, animales...) o porque pueden surgir imprevistos (desenfoques indeseados, intru-



Durante décadas, uno de los retos de la fotografía fue conseguir la inmediatez en el revelado de sus capturas y el fotomatón fue uno de los grandes hitos en ese camino. Celebraban en su presentación: "podemos hacer la fotografía personal fácil y barata; disponible para el gran público", en contraposición a los costosos retratos de estudio. Con su popularización, esos retratos y fotos personales dejaron espacio para los recuerdos, la burocracia, el arte pero

digitales. Así que, al más puro estilo Cazafantasmas, ¿qué os parece si intentamos *reducirlo*? Veamos algunos consejos:

Afina la puntería: piensa antes de disparar

Aunque parezca una tontería, gran parte del control empieza ahí: justo antes de pulsar el botón. Tomarse unos segundos para pensar qué foto queremos y cómo, nos ayudará a crear un primer filtro de ins-

sismos en el encuadre, despistes de configuración). Muchas de estas fotos podemos eliminarlas en el mismo momento de la captura, cuando aún están en nuestra cámara o teléfono; mientras que en otras ocasiones no podremos tomar la decisión hasta verlas en una pantalla mayor (por ejemplo, al comparar varias secuencias similares).

En cualquiera de los casos, ten presente que la selección de fotografías te permitirá optimizar el espacio de almace-



namiento y reducir el tiempo y los recursos de tratamiento posterior (transferencia, identificación, revelado, búsqueda, exportación, etc.).

Transfiere cuanto antes

Almacenar de forma indefinida en un dispositivo móvil (cámara, teléfono, tableta...) te expone al riesgo de perder tus fotografías, pero también ralentiza el dispositivo, consume espacio de almacenamiento y exige mayor dedicación cuando te decidas a afrontarlo. Hazlo al terminar el día, la sesión o el viaje y te resultará mucho más llevadero.

Las copias de seguridad automáticas en la nube pueden ser una alternativa interesante para móviles y tabletas, pero haz que no se convierta en un saco sin fondo.

Identifica y organiza

El cien por cien de los dispositivos digitales que nos permiten tomar fotografías asignan una denominación automática basada en el número correlativo de captura, pero que carece

de aporte semántico para nosotros. Aquí la casuística puede ser variada, pero citemos dos alternativas:

Mantener esas denominaciones y elaborar una carpeta por día utilizando la secuencia *aaaa-mm-dd_Texto libre* (ejemplo: 2014-09-28 Salamanca). Los programas que incluyen las cámaras de fotos nos permitirán hacerlo de forma automática al transferir las imágenes al ordenador.

Aplicar una denominación significativa a cada una de las fotografías, donde podría ser interesante una secuencia tipo *aaaa-mm-dd_000_Texto libre* (nos permite diferenciar contenido dentro de una misma jornada, al tiempo que mantiene el orden de captura 2014-09-28_001_Catedral, 2014-09-28_027_Plaza Mayor). Para ello podemos utilizar programas fotográficos profesionales, tipo Lightroom, o ayudarnos de programas de renombrado masivo, tipo Metamorphose.

Hasta aquí la identificación de la fotografía como elemento y, a lo sumo, su contenido

de forma genérica (¡ojo!, no te extiendas en exceso con las denominaciones) pero, ¿qué pasa cuando queremos hacer un recopilatorio de fotos temático?, ¿cómo localizar las fotos de esa compañera que se jubila o del grupo de amigos? Si quieres algo fácil y rápido, la solución pasa por programas como Picasa.

Una vez rastreadas las imágenes de tu ordenador para incorporarlas al programa (la primera vez basta con decirle dónde buscar y dejarle un poco de tiempo), te permite hacer agrupaciones de fotos creando álbumes o asignándoles palabras clave (opción: etiquetas). Las imágenes se relacionarán dentro del programa sin alterar la estructura de carpetas de tu unidad y sin necesidad de duplicarlas (una misma foto puede estar en tantos álbumes como quieras, sin que para ello tengas que hacer múltiples copias).

En lo que respecta a la identificación de lugares y personas, Picasa permite tanto la geolocalización de las fotografías como la identificación de





personas. Y esto último es parte de su gran potencial: una vez identificada una persona, el programa la etiqueta en tantas fotos como aparezca, solicitando confirmación solo en aquellos casos en los que duda. Así que, sin necesidad de dedicarle mucho tiempo, podremos disponer de un acceso rápido y sencillo a una selección de fotografías agrupadas por sus protagonistas.

Haz copias de seguridad

No te la juegues a una única carta. La nube está bien, pero no dejes que se convierta en una tormenta incontrolable. Si editas tus fotos y te gusta trabajar con ellas, lo mejor es que centralices al menos una copia en un ordenador y utilices un disco duro externo o la nube solo como refuerzo. Si puedes

perder la prestación de servicios con aquellas empresas con las que tienes un contrato, cuanto más aún con las que te lo ofrecen de un modo gratuito.

Así que, como propósito para el nuevo año, os propongo una alternativa anti-crisis de lo más reconfortante: echa mano de tus fotos y ¡aplaca el *fotomatón* que te está acechando! ■

	 Picasa	 Lightroom
	Programa para visualizar, organizar y editar fotografías digitales	Programa para el tratamiento de imágenes digitales y trabajos de postproducción, basado en la gestión del flujo de trabajo profesional de fotografía
Desarrollador	Google	Adobe Systems
Licencia gratuita	Sí	No
Biblioteca de imágenes	Sí	Sí
Edición de imágenes	Sí (funciones básicas)	Sí (nivel profesional)
Palabras clave	Sí (etiquetas)	Sí (admite tesauro)
Copias de seguridad	Sí	Sí

Metamorphose (licencia gratuita):
<http://file-folder-ren.sourceforge.net/index.php?page=Download>

Metadatos, terrorismo y pérdida de la privacidad

DAVID HERREROS DÍEZ

Ante la creciente ola de alertas terroristas a nivel internacional, el Gobierno australiano ha anunciado recientemente, entre otras medidas, un aumento en la financiación para las agencias de seguridad nacional, un mayor endurecimiento de la legislación en materia de seguridad existente, así como una revisión de la estructura administrativa pública relacionada con la lucha antiterrorista. Un elemento particularmente controvertido de las propuestas del Gobierno es la presentada por el ministro de Comunicaciones, Malcolm Turnbull, que obligaría a las empresas a almacenar información sobre datos de nave-

gación por Internet y metadatos de llamadas telefónicas de todos los residentes del país, durante un máximo de dos años, aclarando que se trata de una medida excepcional por el momento actual y no de una regla. Datos personales, direcciones de Internet, titulares de líneas telefónicas, información financiera, duración y frecuencia de llamadas, archivos descargados, tipo de dispositivo usado, etc.

La vigilancia legal, sometida a las garantías y supervisión apropiadas, puede ser una herramienta importante para proteger a los individuos de las amenazas criminales o terroristas y acceder a los metadatos

El Gobierno australiano presenta ante el Parlamento un proyecto de ley para obligar a las empresas de telecomunicaciones a retener metadatos, como parte de su batería de leyes para luchar contra el terrorismo. En cambio las resoluciones de la ONU alertan del peligro de la pérdida de privacidad





puede ser un importante elemento de la investigación de estas amenazas, expresó recientemente un delegado australiano para las Naciones Unidas durante el tercer Comité de la Asamblea General de Naciones Unidas.

En dicha asamblea, una resolución presentada por Alemania y Brasil menciona los metadatos por primera vez, advirtiendo que "ciertos tipos de metadatos, al ser agregados, pueden revelar información personal y dar una visión del comportamiento, relaciones sociales, identidad y preferencias privadas de un individuo". En este sentido se expresaron las voces preocupadas por este espionaje digital y que han tildado a la vigilancia y al almacenamiento digital de

datos en línea como "actos altamente intrusivos" que violan el derecho a la privacidad. Finalmente, la referencia a la vigilancia de los metadatos de los usuarios fue retirada de la resolución ante la presión de los Gobiernos de Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá y Nueva Zelanda, países para los que el uso de estos metadatos es relevante para su seguridad nacional frente al derecho a la privacidad de sus ciudadanos.

Respecto a la recopilación

planteada por el Ejecutivo australiano referente a metadatos, Turnbull aclaró que la información almacenada se refiere exclusivamente a los metadatos, es decir, al contexto en que se producen las comunicaciones como por ejemplo la dirección IP de un portal o el tiempo que se visita una página, pero no al contenido de las mismas.

Esta medida de almacenar datos de los usuarios requerirá medios técnicos, personal cualificado y una infraestructura necesaria para almacenarlos de forma segura. Esto requiere unos costes que las compañías proveedoras de datos y telefonía no tienen en la actualidad intención de costear y que, finalmente, acabará recayendo en los bolsillos de los ciudadanos que verán cómo no solo pierden parte de su privacidad en el día a día cotidiano sino que además verán a su espalda la factura generada por la medida.

El equilibrio tan delicado entre la seguridad y la intimidad de las personas se ve de nuevo alterado, abriendo cada vez más el abismo que separa a partidarios de un mayor control de la información para garantizar la seguridad nacional de quienes opinan que el derecho a la privacidad es un derecho fundamental. ■



Las estrellas entre las nubes

GRUPO PINAKES (MEDINA GARCÍA, CARLOS CRISTÓBAL; RAMOS ALONSO, ALBERTO; BLÁZQUEZ MARTÍN, GUILLERMO)

Mucho se ha hablado en esta revista y diversos medios acerca de *la nube*, y en estos últimos años muchos servicios han intentado hacerse un hueco en este gran negocio. Una gran cantidad de aplicaciones han sido desarrolladas con el objetivo de dominar el negocio o, al menos, arañar esos usuarios que tanto valor tienen. Grandes empresas como Microsoft o Google han creado sus propios servicios al serles imposible permanecer indiferentes ante semejante mercado potencial, el almacenamiento en nube.

A continuación haremos un repaso de las principales aplicaciones existentes a día de hoy, comparando someramente sus características principales para hacernos una idea de lo que cada uno de estos servicios nos puede ofrecer.

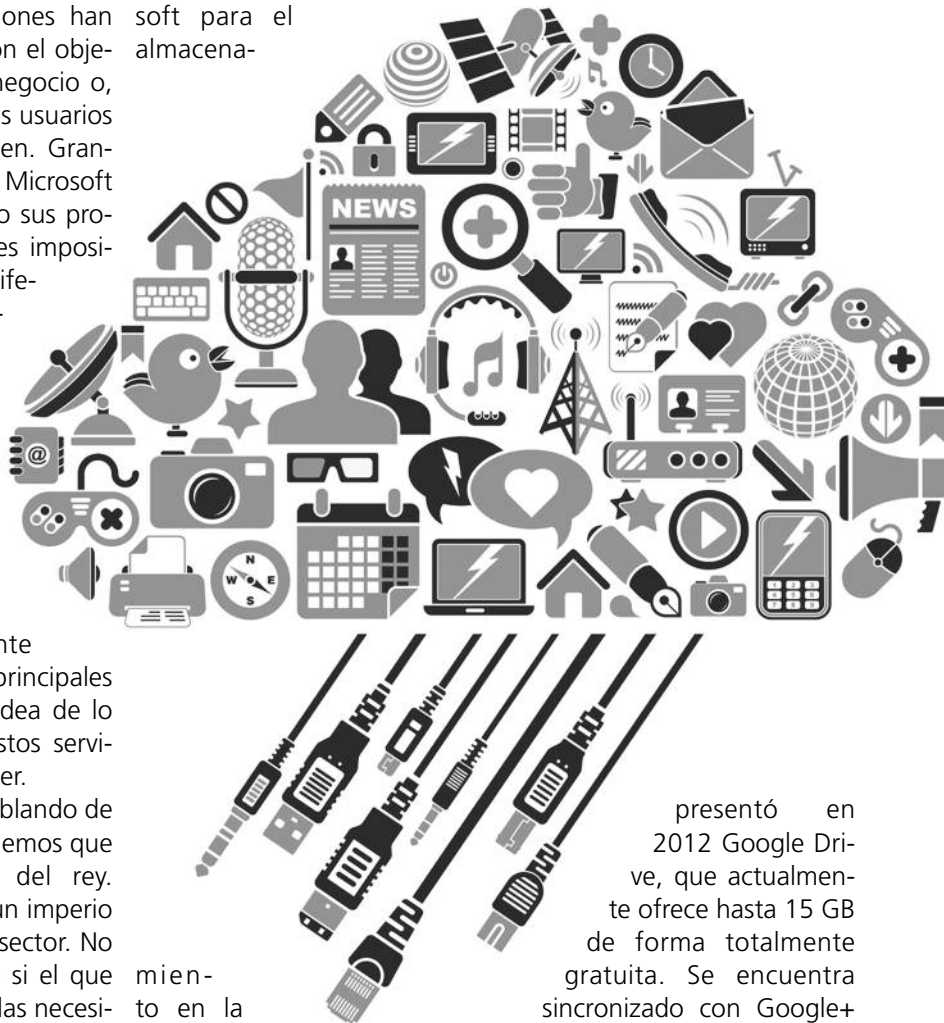
Si empezamos hablando de servicios en nube tenemos que empezar a hablar del rey. Dropbox ha creado un imperio y es el referente del sector. No fue el primero, pero sí el que mejor supo afrontar las necesidades reales de los usuarios en un primer momento. Una interfaz intuitiva, la posibilidad de sincronizar nuestros dispositivos móviles, 2 GB de almacenamiento gratuito y 500 MB adicionales por cada amigo

que se una al servicio son su carta de presentación. Otras cuentas de pago ofrecen hasta 5 TB de espacio.

OneDrive es la propuesta de Microsoft para el almacenamiento

plementarios tales como un paquete de Office.

Otros de los gigantes de Internet, Google, no podía quedarse atrás y nos



mientras que en la nube. Este servicio ofrece 15 GB de espacio gratuito y hasta 20 GB adicionales previo pago de 10 \$ al año. Además del servicio de almacenamiento ofrece otros servicios com-

presentó en 2012 Google Drive, que actualmente ofrece hasta 15 GB de forma totalmente gratuita. Se encuentra sincronizado con Google+ y Gmail, de forma que nuestro correo y fotos se quedarían automáticamente guardados en nuestra nube.

El magnate estadounidense Mark Cuban lidera otra aplicación ampliamente conocida

llamada Box. Este servicio, surgido en 2005, ofrece a sus usuarios 10 GB de almacenamiento gratuito para cuentas personales con un límite de 250 MB por archivo. Es visto como la referencia de almacenamiento para profesionales por su variedad de opciones y la posibilidad de crear espacios de trabajo compartidos.

El excéntrico multimillonario Kim Dotcom y su MEGA tampoco podrían quedarse fuera de esta comparativa. El sucesor de Megaupload ofrece 50 GB gratis a sus usuarios y si bien esto hizo que la demanda

y de las que hablaremos a continuación.

A la sombra de gigantes como Dropbox o Google Drive han surgido otras muchas opciones que ofrecen al usuario un abanico mucho más diverso del esperado. Este es el caso de ADrive, también con 50 GB iniciales y con un gran abanico de opciones.

Por el contrario tiene algunas

GB iniciales y haber corregido la falta de aplicaciones móviles disponibles (que era una de las cosas que se le achacó desde un principio) son sus puntos fuertes.

Os hemos mostrado algunas de las más representativas para ayudar a entender la gran diversidad existente en la actualidad, todas ellas gozan de una



de este servicio se disparase en un inicio, también llevó a que las velocidades de carga y descarga de archivos se vieran ralentizadas si bien ahora se han estabilizado sus servidores una vez pasada la moda inicial, por no mencionar la existencia de otras aplicaciones que ofrecen aún más espacio

limitaciones, como la necesidad de disponer de JavaScript para poder usarlo.

Shared.com es un híbrido entre red social y almacén de datos donde la gente puede compartir sus contenidos almacenados y dar "me gusta" a las publicaciones de amigos así como comentarlas. Cien

buena salud en la actualidad y si bien han sido descubiertas brechas de seguridad en algunas de ellas todas estas aplicaciones se jactan de tener la mejor seguridad, pues son conscientes de que más allá del espacio que puedan ofrecer lo que realmente hace que alguien use o no un servicio al que confía su información personal es en gran medida su seguridad. ■

Las políticas de gestión de documentos electrónicos son ya una realidad

JAVI REQUEJO

La Norma Técnica de Interoperabilidad de Política de Gestión de Documentos Electrónicos fue aprobada mediante Resolución de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas de 28 de junio de 2012. En ella se establecen las directrices básicas que deben definirse en cualquier administración pública para fijar sus propias políticas de gestión de aquellos documentos electrónicos que hayan sido producidos o recibidos en el ejercicio de sus funciones administrativas.

Dicha Norma Técnica resulta de aplicación en cualquier Administración Pública y establece que cada Administración deberá disponer de una política de gestión de documentos electrónicos. También establece que dicha política deberá ser un documento aprobado al más alto nivel de cada Administración, asumido por toda la organización e integrado en el marco general de la gestión de documentos de la misma.

Las políticas de gestión de documentos electrónicos asignan responsabilidades en cuanto a la coordinación, aplicación, supervisión y gestión del tratamiento de los documentos en la Administración a lo largo de su ciclo de vida, sin importar incluso si los documentos son electrónicos o no. Además, en ellas se deben obligar a la aplicación de los criterios, métodos

de trabajo, normas y buenas prácticas en materia de gestión documental que queden reconocidos en su interior y hayan sido aprobados por la más alta jerarquía de la administración.

Este tipo de documentos también deberá reflejar la aplicación de los principales procesos de gestión documental que se desarrollen en cada administración y que estarán englobados dentro de un apartado denominado Programa de tratamiento documental. En este programa se pueden encontrar los procesos de gestión de documentos que conocemos todos los archiveros (creación y

captura, acceso, descripción, acceso, valoración, eliminación, conservación, transferencias...).

Incluso, la política de gestión debe contemplar el nivel de aplicación y desarrollo de los metadatos que se puedan necesitar en cada administración para la adecuada gestión y descripción de sus documentos electrónicos. Es conocido que existe un Esquema General de Metadatos para la Gestión de Documentos Electrónicos, aprobado como anexo a la Norma Técnica de Interoperabilidad de Política de Gestión de documentos electrónicos, pero dicho esquema por sí mismo no



vale de mucho si no se definen adecuadamente qué metadatos se van a utilizar en cada administración. Además, dicho esquema de metadatos está diseñado para la facilitar la interoperabilidad e intercambio de datos entre administraciones y carece de elementos que pueden resultar necesarios para otros menesteres en cada administración, como pueden ser aquellos metadatos necesarios para la gestión interna en la propia administración o, lo que resulta más evidente a los expertos archiveros de cada administración, para la adecuada

toda la administración y se apliquen adecuadamente los criterios y normas archivísticas para la gestión y conservación de los documentos electrónicos en cada administración.

Y ante esta necesidad, los archiveros de cada organización deberían ser los principales responsables para asumir el papel protagonista dentro de su administración y promover cuanto antes la creación y aprobación de un documento de estas características, evitando que otros posibles agentes implicados desarrollen un documento que no tenga en consideración

cuando los únicos documentos que gestionamos en nuestros archivos son claramente históricos y nunca hemos contemplado un documento electrónico en nuestros archivos.

Ante estas dudas o problemas similares a los planteados, debemos ser conscientes de la importancia que supone para los archivos de todas las administraciones el hecho de que, con la aprobación de esta política de gestión de documentos, los archivos pasan a ser agentes partícipes de la política de gestión de la organización, teniendo la posibilidad de aprobar sus instrucciones en materia de gestión de documentos a un alto nivel de la organización. Además, gracias a la aprobación de una política de gestión de documentos electrónicos, se podrán desarrollar instrucciones o directrices que también serán de aplicación en los documentos en papel.

Y también puede ocurrir que una responsabilidad de estas características resulte difícil de asumir por parte de las unidades de archivo, ya que puede entenderse que esa encomienda es más propia de responsables de las tecnologías de las administraciones. Pero, como a la vista de los casos difundidos en el Portal de Administración Electrónica <<http://administracionelectronica.gob.es>> de políticas de gestión de documentos electrónicos que han sido aprobadas o están en fase de aprobación (como la del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, la Generalitat de Catalunya o el Ayuntamiento de Cartagena por tomar un ejemplo de cada administración territorial), lo cierto es que este tipo de actuaciones son una realidad asumible por los archivos de cualquier administración.

El principal escollo que surja será, en definitiva, la propia barrera que se impongan los responsables de los archivos ante un reto y una responsabilidad de estas características. ■



gestión de dichos documentos a efectos archivísticos (por ejemplo, no contempla como metadato el productor, algo que resulta básico para la gestión archivística). Por ese motivo, resulta necesario que cada política de gestión de documentos electrónicos no solo establezca la metodología de aplicación de los metadatos contemplados en el Esquema General, sino que debe añadir aquellos metadatos o esquemas de metadatos que completen a los del Esquema General y sirvan para ofrecer una adecuada gestión de dichos documentos.

Por todo ello, es obligado que cada administración apruebe y desarrolle su documento particular de política de gestión de documentos electrónicos, en el que se identifiquen las responsabilidades en materia de gestión de documentos, se consoliden los procesos de gestión documental que deberán llevarse a cabo a lo largo de

todas las casuísticas que se han ido indicando previamente y que afectan considerablemente a la gestión archivística (por ejemplo, desarrollos procedentes exclusivamente del ámbito de las tecnologías de sistemas o incluso posibles asesorías externas que se puedan encargar para diseñar este tipo de documentos normativos sin conocer la realidad archivística de la administración).

En este sentido, podría parecer que la responsabilidad de elaborar este tipo de documentos resulte abrumadora para una unidad de archivo dentro de una administración cualquiera a la que sin lugar a dudas le falta personal. Que este tipo de actuaciones no tenga cabida en nuestras abultadas agendas repletas de organización de transferencias, descripción, atención a usuarios... O simplemente que el hecho de redactar este tipo de documentos pueda resultar banal o carente de sentido

Un archivo "al dente"

MARA ANDRÍO ESTEBÁN

Rigatoni, fusilli, tortellini, vermicelli, estellini, fricelli, rotelle, tagliatelle, farfalle, gnocchi, ravioli, fettuccini, agnolotti, lasagne, linguine, pansotti, cappelletti, tagliarini, macaroni, cannelloni, spaghetti... y muchos más. ¿Qué son y de dónde vienen?, ¿por qué una comida en forma de mariposa como las farfalle? o, ¿por qué los tagliatelle tienen forma de cabellera según algunos? Cuentan que fue Marco Polo quien desde China trajo la pasta en 1295, pero hay datos que indican que esta ya existía y se utilizaba en Italia siglos antes. Se sabe que los romanos ponían pasta troceada para dar cuerpo a la comida, y la leyenda cuenta que Cicerón adoraba los *laganun*, tiras planas de pasta parecida a

los actuales *tagliatelle*. Cerca de Roma se encontró una cámara etrusca, de Cerveteri o

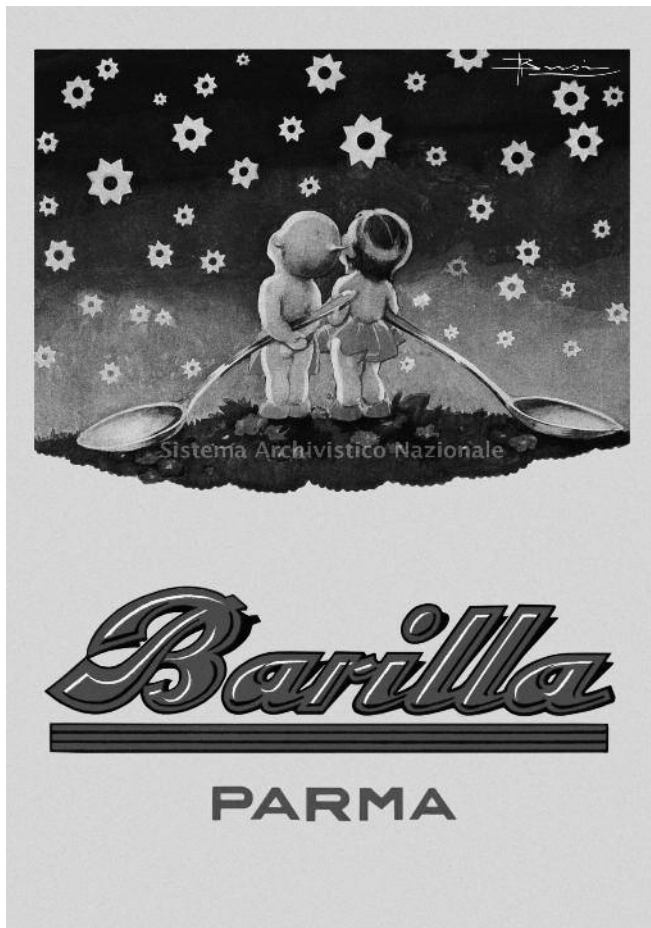
de los relieves, con una decoración que reproduce varios utensilios domésticos, entre ellos varios destinados a cortar y cocinar pasta. Bastantes años después, en 1830, la pasta industrial empezó a producirse en Nápoles, pero hasta esa fecha su elaboración había sido totalmente manual y trabajada casi exclusivamente por mujeres.

Ahora nos vamos a Parma, una de las ciudades más bonitas de Italia, aunque decir esto en este país es casi no decir nada. Parma es la cuna de los perfumes, sus famosas violetas; cuna gastronómica, los embutidos, su jamón, el parmigiano reggiano; la ciudad de Toscanini, Bertolucci y, por



ARCHIVIO STORICO





unos kilómetros, casi de Verdi. Esta ciudad con su *duomo* románico, su teatro regio y escenario de una famosa novela de Stendhal, es también famosa por sus industrias agroalimentarias, como Parmalat y Barilla.

Barilla es un gran grupo alimentario con 130 años de tradición a sus espaldas. Su historia comienza cuando Pietro Barilla, descendiente de panaderos parmesanos, abrió una tienda de pastas artesanales en 1877 en la calle Vittorio Emmanuelle 222. Buen comienzo. Pietro había trabajado con su abuelo y su primo Giacomo aprendiendo el oficio, y en 1910 compró una nueva maquinaria y un horno para hacer pastas dulces y galletas. Todo le fue bien. Es en esta época cuando se crea un logotipo como emblema corporativo de la familia para que sea reconocible por todo el mundo, incluso por aquellos que no sabían leer. Así se creó el niño de Barilla que manipula un huevo gigante. A su muerte sus hijos amplían el negocio, dedicándose a la producción de pasta industrial a gran escala. Contaban con una fábrica con 80 empleados que fabricaban 80 toneladas de pasta al día. Con el paso de las generaciones familiares se van desarrollando proyectos y ampliando el negocio y la gama de productos. En los años 30 del siglo XX introducen elementos de marketing y en los 40 aumentan su presencia internacional. Tras la Segunda Guerra Mundial se convierten en líderes indiscutibles del mercado italiano de la pasta. En 1958 comienzan a publicitarse por televisión. Tras un breve paréntesis de 8 años en manos americanas, en 1979 Pietro Barilla retoma el control familiar de la empresa que desde entonces sigue en sus manos. En los 90 ya son empresa líder del mercado americano de pasta. En 1984 desarrollan una campaña publicita-

ria con el lema "*Barilla vi fa sentire sempre al dente*", eslogan que incluyen también en el embalaje de los productos o en las bolsas de plástico para llegar al mayor número posible de público. Posteriormente en la promoción de sus productos colaborarían Federico Fellini o Giuseppe Tornatore, quien realizaría anuncios con música de Ennio Morricone.

En 2004 nació la Academia Barilla justo en el edificio de la primera fábrica, con el fin de desarrollar, promocionar y defender la herencia de la marca, que podría traducirse en convertir la comida en un disfrute y un arte. Hay que pensar que Barilla, tras 130 años, posee 42 plantas de producción, 14 en Italia y 28 en el extranjero, y exportan a más de un centenar de países.

Lo que se conoce como *Proyecto Archivo Histórico Barilla* nace en 1987 por iniciativa del presidente de la compañía con la finalidad de recuperar la memoria del pasado. Se establecieron en Villa Magnani, un caserón estilo Liberty que había pertenecido a unos comerciantes de quesos. Actualmente están ubicados en la zona histórica de Parma. Parte del archivo se había destruido durante los años 70 y otra parte se hallaba disperso. Por lo que se empleó mucho tiempo y esfuerzo en localizar y reunir el material tanto de dentro como de fuera de la empresa. También hubo de cambiarse el antiguo sistema de clasificación del viejo archivo y reemplazarlo por otro atendiendo a la naturaleza de los distintos tipos de documentos.

El Archivo Histórico Barilla contiene materiales y documentos de todas las empresas que a lo largo del tiempo han pertenecido al Grupo, como Molino Blanco 1975, Pavesi 1940, Tre Mare pastelería milanesa 1896, Voiello fábrica de pasta 1879, Braibanti fábrica

de máquinas de Parma 1870. Todo el material aportado de estas empresas forma parte del archivo Barilla.

En el grueso del archivo nos encontramos con materiales tan variados como:

- La colección completa de los balances desde 1962.

- El libro de apuntes de Pietro Barilla en el que se describe las amplísimas actividades económicas, sociales y culturales desde 1936 a 1993.

- Una colección de textos especializados en el cultivo de cereales, molinos, molienda, y la fabricación de harinas, galletas y pan, junto con libros de la historia de las empresas italianas más importantes y todos los textos donde se citan a Ba-

rilla desde la segunda mitad del siglo XX.

- Documentación iconográfica sobre el pan, la pasta, los molinos, las panaderías, las fábricas de pasta y la publicidad de Barilla a lo largo de los años.

- Licencias de construcción y diseños de los proyectos arquitectónicos de las fábricas, oficinas y tiendas Barilla, así como los diseños de los productos y sus envases.

- Calendarios promocionales desde 1910 hasta la Segunda Guerra Mundial, una estupenda colección diseñada y realizada por famosos ilustradores italianos como Bonazzi, Busi y Bonacini, entre otros muchos que recrearon escenas

PASTE ALL' UOVO BARILLA



Barilla
PARMA



familiares degustando unos humeantes y apetecibles platos de pasta.

- Una vasta colección fotográfica desde 1913, con una sección histórica que abarca de 1913 a 1945 y que en la actualidad se encuentra conservada en distintos soportes. Salvo alguna de las colecciones especiales, todo el fondo fotográfico producido tras la Segunda Guerra Mundial está ordenado cronológicamente. El archivo cuenta, además, con otros fondos fotográficos rele-

vantes de distintas etapas y fotografías, como el fondo Luigi Vaghi, un fotógrafo parmesano muy importante de principios del siglo XX con más de mil imágenes sobre la construcción de las fábricas de Parma, Rubbiano, etc., en los años 50 y 60; o también el fondo Aldo Ballo, fotógrafo milanés, o el Piero Pascuttini que recoge la filmación de anuncios como los interpretados por la cantante Mina, o el fondo Vetrine con imágenes de escaparates promocionales

de Barilla en diversas ciudades y con distintos fotógrafos.

- El archivo conserva además maquinaria que se ha recuperado y restaurado como herramientas que se utilizaban en el ciclo de producción del trigo (siembra, cosecha, arados, trillas, etc.), instrumentos para hacer pan y pasta de los siglos XIX y XX, un molino de piedra del siglo XIX, así como aparatos de elaboración de pasta como amasadoras, trituradoras, prensas verticales y horizontales, troqueles y secadoras.

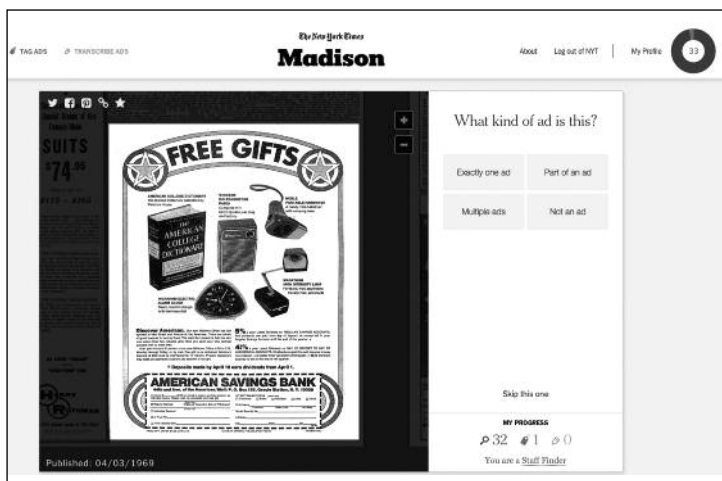
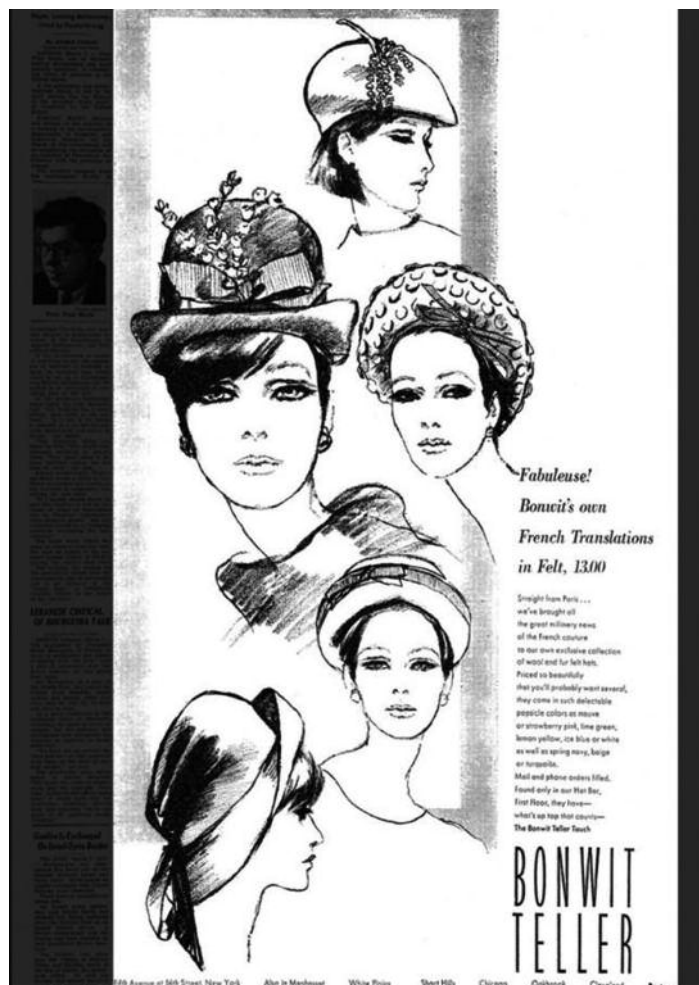
El Ministerio de Cultura italiano declaró, a través de la Subintendencia de los Archivos de la Región Emilia-Romaña, al Archivo Barilla de notable interés histórico por ser testimonio del desarrollo de la industria alimentaria y de la evolución de las costumbres gastronómicas italianas. ■

El Madison

Un archivo publicitario contributivo y lúdico del New York Times

ÁNGEL MARTÍN FERNÁNDEZ

El diario estadounidense The New York Times ha puesto en marcha un archivo digital con todos los anuncios publicitarios publicados en sus páginas durante la década de los sesenta. Se llama Madison, en honor a la Avenida Madison, nombre que es sinónimo en los Estados Unidos de la propia publicidad debido a que en el siglo XIX esta calle albergaba las agencias publicitarias más importantes de la ciudad. El archivo Madison, según palabras de Alexis Lloyd, fundador del archivo y director creativo del New York Times Research & Development Lab, nace con la pretensión de mostrar una parte importante de la historia cultural estadounidense: la publicidad. Pero el Madison no es solo una recopilación de anuncios para ojear, el Times también invita a los lectores a colaborar en la creación y descripción de su contenido. Una vez se accede a la web del archivo Madison nos encontraremos ante una página digitalizada del periódico con una parte sombreada y otra resaltada que es la que contiene la publicidad. El lector tendrá que definir primero si, efectivamente, estamos viendo publicidad; si es así deberá identificar el número de anuncios que forman parte de la imagen. Podrá poner descriptores de cada anuncio y, por último, transcribir el propio texto publicitario. Todo el que se maneje medianamente por el universo digital se habrá tropezado alguna vez con los famosos *captcha*, prueba de Turing que diferencia ordenadores de humanos consistente en una imagen que contiene un texto distorsionado o, los más recientes, una fotografía con números que un ordenador es incapaz de transcribir. Los anuncios que forman parte del archivo Madison tienen esa misma característica, son irrec-



nocibles por los sistemas informáticos, por eso es tan importante la colaboración de los lectores para su correcto desarrollo. Para hacer el trabajo un poco más divertido el Times incentiva a los lectores-archiveros con un visor de sus progresos y unos títulos o grados que se irán alcanzando a medida que superemos las distintas etapas que el Madison nos irá planteando. Estamos todos invitados al juego. ■

El archivar se lleva en la sangre

Una exposición dedicada al proceso de recolección, almacenamiento y conservación

MIGUEL SÁNCHEZ ZAPATERO

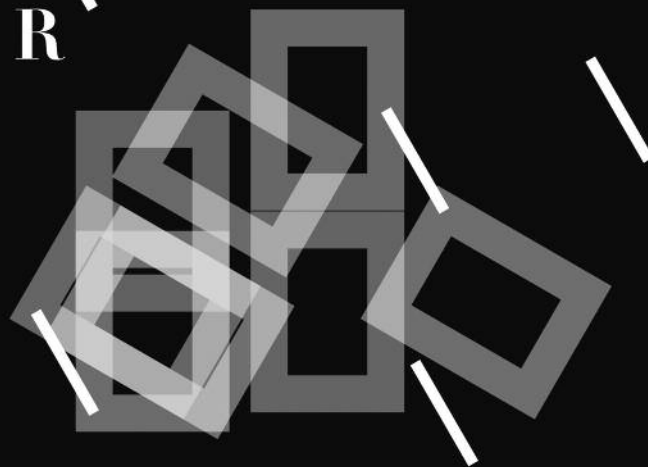
¿Qué tienen en común José Luis Borges y Andy Warhol? Ambos artistas, tan dispares en un principio, tienen dos obras que giran en torno a una misma idea: la organización de los recuerdos de los seres humanos. La obra del escritor argentino *La Biblioteca de Babel* muestra cómo sería una biblioteca que albergase todos los libros que han sido escritos por el hombre a lo largo de la historia, mientras que *Capsules Time* de Warhol es una exposición que recoge un número de cajas

que guardan algunos de los recuerdos del artista durante más de 20 años, con numerosas notas, bocetos, fotografías, correspondencia, etc., relacionadas tanto con su trabajo como con su vida cotidiana y que puede ser vista en el Andy Warhol Museum.

Basándose en estas dos obras y en sus ideas, se ha inaugurado en Canadá la exposición *Archive Fever*, en la cual más de sesenta artistas y representantes de la cultura han colocado en diferentes ca-

jas distintos objetos de sus vidas cotidianas, utilizados durante los procesos de creación de sus obras o en su día a día, que podrán ser vistos y manipulados por los visitantes de la exposición. En cada una de las cajas se podrán encontrar objetos tan dispares como álbumes de fotos, libros manuscritos, mapas o incluso llaves de memoria. Entre la nómina de colaboradores que han participado en la muestra donando algunas sus propiedades aparecen nombres como el novelista

ARCHIVE
FEVER



escocés Ian Rankin o el director de cine canadiense Denys Arcand, evidenciando así que una de las intenciones de la exposición era contar con mentes creativas e innovadoras que abarcaran un extenso número de disciplinas.

La comisaria encargada de hacer posible esta exposición ha sido Krista Blake, quien con la realización de *Archive Fever* quería romper con la idea convencional que se ha tenido siempre de las galerías donde se exhiben objetos, ya que aquí el visitante va a estar en continuo contacto con todas las piezas que los diferentes artistas han elegido para ser expuestas. Frente a la tradicional actitud pasiva a la que obligan muchas exposiciones, *Archive Fever* obligará a una constante interacción entre el visitante y los objetos de la muestra.

Una vez que la exposición se ha asentado, y parece que con bastante éxito de visitantes, la idea de la organización es ir aumentando la colección



de cajas, con la idea de ir formando un archivo cultural que se encuentra en constante crecimiento y que pueda contar con un mayor número de personalidades de los diferentes ámbitos de la cultura, además de ir celebrando otro tipo de actividades culturales como coloquios o conciertos que sirven como complemento a la

exposición. Otra de las ideas que la organización de la exposición quiere llevar a cabo sería hacer circular la colección por diferentes galerías de arte, siempre y cuando estas se encuentren, tal y como han remarcado los organizadores, fuera de los circuitos más tradicionales. ■



Dos wikis archivísticas: Your Archives y ECADAL

FRANCISCO FERNÁNDEZ CUESTA

ARCHI'VE
EXPLORED
DISCOVERED
FOUND
DETECTED
CONNECTED
ENGAGED
UNEARTHED
LEARNT
IMAGINED
CREATED
UNLOCKED
OPENED
REVEALED
CELEBRATED

Una wiki –de acuerdo con la definición que recoge su ejemplo más paradigmático, Wikipedia– “es el nombre que recibe un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten”. Son bastantes los proyectos archivísticos que se vienen articulando en los últimos años a través de este tipo de plataformas. De hecho, es la forma en la que se plasmaba el modelo de archivo participativo propuesto hace unos años por Isto Huvila (Participatory archive. *Archival Science*, 2008, 8).

El emblema del uso de wikis por parte de una institución archivística fue **Your Archives**, del Archivo Nacional del Reino Unido. Se trataba de un

proyecto colaborativo de tipo *crowdsourcing*, a través del cual se animaba a los usuarios a redactar entradas de una enciclopedia sobre temas de historia y fuentes documentales relacionados con los archivos británicos, así como sobre los propios documentos del Archivo (constituyendo en estos casos un apéndice de los registros del catálogo). El objetivo era completar la información descriptiva gracias a las aportaciones de los usuarios, pero sin *manchar* (si se me permite la expresión) el sistema de descripción archivística: juntos, pero no revueltos. El resultado del proyecto lo explicaron en la nota en la que anunciaban su cierre:

«Lanzamos *Your Archives* en 2007 con la intención de proporcionar una plataforma en línea para que los usuarios aportaran su conocimiento sobre las fuentes documentales conservadas por el Archivo Nacional y otros archivos a lo largo del Reino Unido. En este tiempo (hasta comienzos de 2012) más de 31.000 personas se han registrado y han contribuido o actualizado artículos, hay más de 21.000 artículos y ha habido casi 260.000 ediciones de páginas, se han realizado más de 6 millones de visitas al sitio con más de 50 millones de páginas vistas.»

Your Archives –que aún puede consultarse gracias al



Archivo web del Gobierno del Reino Unido <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://yourarchives.nationalarchives.gov.uk/index.php?title=home_page> que, cómo no, mantiene el Archivo Nacional—fue cerrado, como hemos dicho, a lo largo de 2012, debido a que “no cumplía con las expectativas de los usuarios”, que esperaban encontrar toda la información archivística en un único lugar, por lo que se decidió implementar algunas de las funcionalidades sociales de la wiki (básicamente, la posibilidad de incorporar comentarios y etiquetas) en Discovery <<http://discovery.nationalarchives.gov.uk>>, el nuevo sistema de descripción archivística. Sus responsables dicen que Your Archives les ayudó “a aprender mucho de los investigadores que utilizan nuestros fondos, y ha ayudado a darnos cuenta de

la importancia y el valor de la colaboración de los usuarios”.

Todo esto viene a cuento de la reciente presentación en nuestro país de **ECADAL** (Enciclopedia de Archivos de Administración Local) <http://www.ecadal.org/tag/Enciclopedia_de_Archivos_de_Administraci%C3%B3n_Local>, un proyecto de wiki impulsado por la Mesa de Trabajo de Archivos de la Administración Local “abierto a la colaboración de todas las personas interesadas en el desarrollo de la Archivística” que “pretende recoger las voces de interés común para los centros de archivo de la administración local española”. Su objetivo es bastante distinto al de la iniciativa británica pero, aun así, creo que resultará interesante comparar el día de mañana ambos proyectos. Por lo pronto, ECADAL parece presentar una es-

tructura más rígida en lo que se refiere a los posibles contenidos y a la participación externa. Es de esperar que poco a poco vaya flexibilizándose y tratando de ampliar su potencial comunidad de contribuidores: un proyecto de esta envergadura difícilmente llega a buen puerto si no aúna el mayor número de aportaciones posible, si no se confía en la “sabiduría de las multitudes” y en la capacidad de autorregulación de estas comunidades —en lugar de la estructura de comités que muestra actualmente—.

En cualquier caso, se trata de una iniciativa digna de aplauso y de la que estaremos pendientes en los próximos meses. Mientras tanto, os animamos a colaborar en ella (podéis escribir al correo electrónico ecadalmetaal@gmail.com).■

Los archivos de Bin Laden

La noche más oscura (2012, Kathryn Bigelow)



Título original *Zero Dark Thirty*

Año 2012

Duración 157 minutos

País Estados Unidos

Director Kathryn Bigelow

Guión Mark Boal

Reparto Jessica Chastain, Joel Edgerton, Taylor Kinney, Kyle Chandler, Jennifer Ehle, Mark Strong, Chris Pratt, Mark Duplass

Fotografía Greig Fraser

Música Alexandre Desplat

BRUNO DEL MAZO UNAMUNO

Los archivos son el resultado de la gestión de las organizaciones, al tiempo que son una necesidad para esa misma gestión; cuanto mayor es la organización mayor complejidad adquiere el archivo y mayor es la necesidad de tenerlo organizado y a disposición de los gestores. También dentro de las organizaciones criminales. Por ejemplo, de los grandes conglomerados terroristas interna-

cionales que hemos visto en los últimos años, que requieren un gran nivel de profesionalización en su actividad (se juegan en ello la supervivencia, como grupo y como personas), cuyo máximo exponente es Al Qaeda. Operando en numerosos países al mismo tiempo, con una estructura compleja, internacional, con diferentes tipos de acciones desarrollándose al mismo tiempo, y con los ejércitos,

servicios secretos y policías de varios países pisándoles los talones en todo momento, en una organización como esta la gestión de sus documentos son cuestiones vitales. Tanto para posibilitar la disposición inmediata de los documentos, como para acceder a la información o para hacerlos desaparecer en caso de peligro; esto unido al hecho de que la oficina se tiene





que mover con frecuencia, huyendo de las autoridades (un poco como las cortes medievales). Todas estas circunstancias y las consecuencias fatales que tiene una mala praxis en esta gestión hacen que el archivo sea de vital importancia dentro de este tipo de organizaciones.

Pero visto desde el otro lado, la información del enemigo es un recurso básico en toda guerra, como ha sucedido en la denominada *Guerra contra el terror* que libró Estados Unidos durante años contra Al Qaeda, tras el 11 de septiembre de 2001. Información es poder. Y uno de los frentes más importantes de esta —así llamada— guerra ha sido el frente de la información. La extracción de información de los detenidos ha sido una de las batallas principales de esta contienda, y por supuesto los derechos humanos, la dignidad o la legalidad quedaban muy por detrás en el orden de prioridades en comparación con ganar la guerra.

Todo esto es la película *Zero Dark Thirty*, un retrato de esta guerra librada por el país más poderoso de la tierra, cuyo objetivo principal se concentraba en la caza de Osama Bin Laden (o Usama, como es llamado en el film, donde se refieren frecuentemente a él como UBL). La trama cubre un espacio temporal de casi ocho años, desde que se obtienen las primeras pistas para seguir el rastro del líder supremo de Al Qaeda, hasta su eliminación en mayo de 2011.

Desde las torturas sistemáticas llevadas a cabo en centros secretos, ajenos a toda legalidad, “guantánamos” que proliferaron por el mundo libre, en los que los sospechosos de colaborar en alguna medida con el enemigo eran encerrados para extraerles cualquier información que pudieran tener, sin importar cómo. Esto se muestra con total claridad en la película, que se centra en el personaje de Maya (una gran Jessica Chastain), agente de la CIA para quien la captura de Bin Laden acaba

convirtiéndose en una obsesión, en su objetivo vital. La evolución del personaje, desde que se une con recelo a los metódicos procedimientos de tortura, siendo todavía una joven recién incorporada al frente, hasta que se acaba convirtiendo en una curtida y desengañada agente, obsesionada con la captura del enemigo número uno de su país, en una persecución que la acaba desquiciando, es uno de los aspectos más interesantes de la película.

En la cinta vemos cómo la CIA ha desarrollado su propio archivo fruto de la gestión de su investigación. Las confesiones obtenidas bajo torturas, las transcripciones de conversaciones robadas mediante teléfonos pinchados, comunicaciones interceptadas secretamente o los expedientes de cada sospechoso, componen los archivos formados en las propias oficinas de la Agencia. Este archivo ha ido creciendo a lo largo de los años en los que se ha desarrollado esta “gestión”. Pero la

pista que sigue la impulsiva Maya, buscar al hombre de confianza de Osama, parece desvanecerse al afirmar un detenido que el sospechoso había muerto. Todo parece perdido. Pero una colaboradora de la protagonista bucea en el archivo y encuentra un documento que prueba que la identidad del sospechoso dado por muerto estaba basada en un error, y el muerto parece ser el hermano.

La pista, pues, es retomada y seguida, y tras no pocos avatares (la película es un pormenorizado drama de más de dos horas de toda esta pesquisa) encuentran al hombre de Osama y le siguen hasta su peculiar morada, que no es sino una fortaleza con aspecto anodino,

Bin Laden, hasta que este es abatido y metido en una bolsa en la que llevarlo a sus bases. Pero el "botín" de guerra de esta raza no se limita al cuerpo sin vida del hombre más odiado de los Estados Unidos. Una vez que han conseguido, no sin dificultad, llegar hasta su hombre y lo han ultimado, el siguiente objetivo en el que todo el equipo de Navy Seals se afana es en recopilar los archivos de Al Qaeda y meter en cajas los documentos del cuartel general, que se han producido de la gestión de coordinación y dirección de la red terrorista y que sirve también para poder llevar a cabo los fines de la organización.

La oficina de la central del entramado criminal consiste en

cerrados con llave, extraen expedientes, que se unen a otros documentos, arrancan discos duros y todo es metido en bolsas mientras el oficial al mando instruye a los soldados para que recopilen todos los documentos, que no dejen nada, en una transferencia documental un tanto más apresurada de lo que recomienda la teoría archivística

La secuencia final de la película, una vez el comando ha abandonado exitosamente la guarida del líder de Al Qaeda, se desarrolla en la base a la que los militares han traído el fruto de su trabajo: perfectamente ordenado se puede ver un conjunto de mesas en las que se colocan y exponen los documentos requisados que van siendo identi-



situada en el centro de una ciudad secundaria de Pakistán. Esto abre la puerta al desenlace final, el tercer acto de la película, la operación que da título al film, la ejecución de Bin Laden. Magníficamente rodada, se trata de la operación de los Navy Seals en la que entran en Pakistán, llegan a la casa de noche en helicóptero, se abren paso a tiros y van matando a todos los que se interponen entre ellos y

un cuarto no muy espacioso donde se encuentra el archivo. En una secuencia frenética, los fornidos e híperarmados militares encuentran y arramplan con los archivadores, cajas y pilas de papeles, cintas de vídeo y cajas de cartón y los ordenadores en los que se conservan los documentos de Bin Laden. Con la prisa obligada por las circunstancias, y la consecuente brutalidad, fuerzan los archivadores

ficados y clasificados, conscientes de su valor y de la importancia de la ordenación y de la organización, para que el fondo documental sea inteligible por sus nuevos dueños. Al final de esas mesas donde se apilan los documentos, se encuentra una mesa sobre la que yace el cuerpo de Bin Laden. Todo el fruto de esta costosísima operación está ahí en el mismo nivel: el cadáver de Osama y su archivo. ■

Documentación, política y activismo

La intervención archivística en política

MARÍA GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

El pasado 21 de noviembre de 2014, la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca acogió la Jornada de "Documentación, Política y Activismo" organizada por la Asociación de Archiveros de Castilla y León. Una gran parte de los partidos y movimientos políticos, representados por sus archiveros y profesionales de la información, colaboraron en esta jornada a través de diversas conferencias en las que se analizó el papel de la Archivística en los partidos políticos y en el derecho de transparencia y acceso a los documentos por parte de la ciudadanía. Tras la apertura oficial se sucedieron los diferentes ponentes. En primer lugar, Aurelio Martín, director del Archivo de la Fundación Pablo Iglesias, hizo un recorrido histórico del archivo señalando sus fondos, explicó los objetivos y políticas de catalogación y difusión que se desarrolla en este y enfatizó en la posibilidad de consulta pública y abierta de gran parte de la documentación a través de la web oficial de la Fundación. Le siguió Feliciano Morales Martín, representando al Círculo Podemos de Salamanca, que destacó la necesidad de acceso y libertad de información mediante transparencia y democracia participativa. En tercer lugar, el responsable de sistemas de información de Unión, Progreso y Democracia, Adolfo Villalba, expuso el modelo de gestión documental

del partido, haciendo hincapié en la voluntad de las propias organizaciones para acrecentar la transparencia y en la intervención de las nuevas tecnologías para organizar de manera óptima los fondos documentales de los partidos políticos. La última conferencia de la mañana estuvo en manos de Victoria Ramos Bello, directora del Archivo Histórico del Partido Comunista que comentó la constitución del archivo y apuntó numerosas anécdotas sobre la documentación, sin dejar de afrontar positivamente las necesidades actuales, como por ejemplo la di-

gitalización de los fondos para facilitar su consulta. Por la tarde, el movimiento 15-M, a través uno de sus colaboradores, nos informó acerca de la formación y organización de su archivo y las actividades de difusión que realiza de sus fondos. La jornada finalizó con una mesa redonda en la que participaron la gran mayoría de los conferenciantes, sumándose varios representantes de otros partidos políticos, para debatir sobre la transparencia en los partidos políticos, el futuro de sus archivos y la documentación como forma de activismo. ■



Sobre el acceso a los documentos del Archivo de la Guerra Civil y la actuación del director y los profesionales del Centro Documental de la Memoria Histórica

La Asociación de Archiveros de Castilla y León (Acal), el pasado mes de junio, a través de una nota de prensa, salía en defensa de los archiveros que desarrollan su trabajo en el Centro Documental de la Memoria Histórica (como ya lo había hecho y publicado con los que habían estado antes, cuando se llamaba Archivo General de la Guerra Civil). Acal difundía la nota ante los numerosos comentarios e insidias aparecidos en los medios de comunicación de Salamanca y Castilla y León y, especialmente, por la interposición de una denuncia "por privar sin causa alguna del ejercicio de derechos reconocidos en la Constitución y las Leyes" al director del centro. La judicialización suponía una novedad, pues nunca antes en esta "controversia de los papeles de Salamanca" se había denunciado a ningún archivero y al hacerlo además por la vía penal se perseguía algo más que la simple revocación de una decisión administrativa de denegación de acceso.

Alejados de todo cinismo, somos conscientes de las muchas equivocaciones que cometemos, intuimos que también los trabajadores del Archivo de la Guerra Civil habrán incurrido en muchos desaciertos y faltas. Sin embargo, ello no nos lleva a reputar una actitud dolosa al director ni a especular sobre su maliciosa voluntad de incumplir sus obligaciones para con los investigadores y la administración. En la Asociación creemos que los profesionales del Centro Documental hacen bien su trabajo y, como señalábamos en la mencionada nota, pensamos que los errores que hayan podido cometer (estos y los de antes) habrán sido provocados en gran parte por las prisas y exigencias que una agenda política (y no archivística) imponía.

Con el fin de despejar, en primer lugar, todas las sombras sobre la labor

del director del centro y de los profesionales del Archivo y especialmente con el propósito, en segundo lugar, de facilitar la interpretación del artículo art. 62 de Ley 16/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español, cuya aplicación fue puesta en duda, reproducimos el razonamiento jurídico primero que el Juzgado de Instrucción número 3 de Salamanca señaló en el auto de sobreseimiento de la denuncia presentada por D. Policarpo Sánchez de la Iglesia frente a D. Manuel Melgar Camarzana:

«El derecho de libre consulta de los documentos constitutivos del Patrimonio Documental Español no es un derecho ilimitado, el artículo 62 de la Ley 16/1985, de 25 de Junio del Patrimonio Histórico, dispone: "La Administración del Estado garantizará el acceso de todos los ciudadanos españoles a los Archivos, Bibliotecas y Museos de titularidad estatal, sin perjuicio de las restricciones que, por razón de la conservación de los bienes en ellos custodiados o de la función de la propia institución, puedan establecerse.

Consideramos, a la vista de la declaración del imputado y de la documentación por él aportada, que no existe indicio alguno de comisión del ilícito penal, eminentemente doloso, denunciado. El proceso de transferencia de documentos desde el Archivo de Salamanca a la Comunidad Autónoma de Cataluña se debe a una decisión no tomada por el imputado, con obligación de obedecer. El modo en que se verifique, en que se seleccionen los documentos afectos al proceso si es de su competencia establecerlo y con ello, retirando temporalmente de la consulta las cajas en las que se encuentran estos documentos para su comprobación, no comete ilícito penal alguno».

Acal es una asociación comprometida con la transparencia de las administraciones públicas (archivos incluidos). Un ejemplo de ello es nuestra incorporación, hace ahora diez años, a iniciativas como la Coalición Pro Acceso, una plataforma de la sociedad civil que exigió la redacción de una ley de acceso a la información. La Asociación de Archiveros de Castilla y León siempre ha defendido el valor de la apertura de los archivos y ha promovido una regulación más clara y amplia del derecho de acceso a los documentos e información, pero ello no impide que, prudente y argumentadamente, reprochemos actuaciones como las que en este caso se han producido que nada tienen que ver con el acceso a la información. Porque, ¿en qué la retirada temporal de unos documentos por trabajo de comprobación significa ocultación? ¿Acaso la oferta de consulta de las reproducciones en lugar del original del documento es denegación de acceso? ¿Acaso es reprehensible la falta de un trato privilegiado? ¿Acaso la presentación masiva de peticiones no pretendía más un efecto de alterar la eficacia del servicio público que un mero interés informativo?

En Acal entendemos el archivo como un discurso y una manifestación de poder y trabajamos por orientar el hacer de los archiveros en la construcción y selección de ese archivo para que no se privilegien las narrativas oficiales y se promueva la documentación de la respuesta de los ciudadanos al Estado y de los relatos de los grupos sociales, minorías incluidas. Así lo hemos predicado en nuestras publicaciones y así lo hemos practicado en nuestras actuaciones y eventos. Y en esos valores de transparencia y reflexión vamos a insistir para hacerlos extensivos al conjunto de la profesión. ■

LA GESTIÓN EFICIENTE TIENE UNA FÓRMULA

Innovación + calidad + agilidad



Calidad

Eficacia, optimización de costes y excelencia en la gestión son nuestras señas de identidad. La trayectoria de Servicio Móvil se fundamenta en la constancia y el trabajo de un equipo de profesionales con una clara vocación de servicio al cliente.

La calidad es la clave para ofrecer soluciones globales a través de la gestión de la información y la logística especializada. Nuestra compañía ha desarrollado su know-how durante años de trabajo continuado con grandes instituciones y corporaciones públicas y privadas, así como pyme en general.

**LOGÍSTICA
HOSPITALARIA**

**DIGITALIZACIÓN
DOCUMENTAL**

**OUTSOURCING
HOSPITALARIO**



www.serviciomovil.com

Atención al cliente:
T. 902 121 181
E. info@serviciomovil.com

Visítenos en el Stand 1-2



Tecnología aplicada al Archivo

Los armarios compactos **E-LOGIC** se desplazan de forma automática. Cada armario dispone en su parte frontal de un panel táctil que permite activar su movimiento y gestionar todas las funciones que posibilita el equipo electrónico. Funciones como autorizar o denegar el acceso a zonas concretas del archivo, programar aperturas y cierres de forma automática, modificar la velocidad de avance de los armarios.



EYPAR

eypar@eypar.com · www.eypar.com